

Datos básicos de la asignatura

| | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| Titulación: | Grado en Turismo |
| Año plan de estudio: | 2009 |
| Curso implantación: | 2009-10 |
| Centro responsable: | Facultad de Turismo y Finanzas |
| Nombre asignatura: | Francés Turístico I |
| Código asignatura: | 1790018 |
| Tipología: | OBLIGATORIA |
| Curso: | 2 |
| Periodo impartición: | Cuatrimestral |
| Créditos ECTS: | 6 |
| Horas totales: | 150 |
| Área/s: | Filología Francesa |
| Departamento/s: | Filología Francesa |

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

- Adquisición y manejo de un vocabulario de uso frecuente en lengua francesa, especialmente de la terminología propia de la industria turística y de las abreviaturas usuales en este campo.
- Conocimiento y manejo de las convenciones de la lengua francesa en la comunicación directa, telefónica, por correo electrónico, por fax o por carta.
- Adquisición de conocimientos socio-culturales y funcionales de uso corriente en el sector turístico en lengua francesa.
- Capacidad de comunicación fluída y correcta en lengua francesa, tanto en la relación simétrica entre profesionales de la industria turística, como en la asimétrica, entre profesionales y consumidores del producto turístico.
- Fomentar las destrezas comunicativas propias de los diversos espacios especializados del sector turístico.

COMPETENCIAS:

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|------------|
| Código Seguro De Verificación | LlrAxYGwRW4x3MZOrqTFIQ== | Fecha | 04/05/2023 |
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | Página | 1/3 |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/LlrAxYGwRW4x3MZOrqTFIQ%3D%3D | | |



Competencias específicas:

- Competencia lingüística y comunicativa en lengua francesa.

Competencias genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Habilidades para trabajar en grupo.
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
- Planificar y dirigir.
- Trabajo en equipo.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- Conocimiento de una segunda lengua.
- Comprensión de culturas y costumbres de otros países.
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|------------|
| Código Seguro De Verificación | LlRAXYgRW4x3MZOrqTFIQ== | Fecha | 04/05/2023 |
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | Página | 2/3 |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/LlRAXYgRW4x3MZOrqTFIQ%3D%3D | | |



Contenidos o bloques temáticos

El establecimiento hostelero:

1. Primeros contactos (distintos tipos de instalaciones, presentarse como profesional).
2. Gestión de reservas.
3. Recepción del cliente.

Actividades formativas y horas lectivas

| Actividad | Horas | Créditos |
|-----------------------------|-------|----------|
| B Clases Teórico/ Prácticas | 60 | 6 |

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teórico-prácticas

Metodología activa y participativa basada en el enfoque comunicativo.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Evaluación continua

Exámenes, parciales o finales.

| | | | |
|-------------------------------|---|--------|------------|
| Código Seguro De Verificación | LlRAXYGwRW4x3MZOrqTFIQ== | Fecha | 04/05/2023 |
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | Página | 3/3 |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/LlRAXYGwRW4x3MZOrqTFIQ%3D%3D | | |

