

Datos básicos de la asignatura


Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Francés Turístico I
Código asignatura:	1790018
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	2
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Filología Francesa
Departamento/s:	Filología Francesa

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

- Adquisición y manejo de un vocabulario de uso frecuente en lengua francesa, especialmente de la terminología propia de la industria turística y de las abreviaturas usuales en este campo.
- Conocimiento y manejo de las convenciones de la lengua francesa en la comunicación directa, telefónica, por correo electrónico, por fax o por carta.
- Adquisición de conocimientos socio-culturales y funcionales de uso corriente en el sector turístico en lengua francesa.
- Capacidad de comunicación fluida y correcta en lengua francesa, tanto en la relación simétrica entre profesionales de la industria turística, como en la asimétrica, entre profesionales y consumidores del producto turístico.
- Fomentar las destrezas comunicativas propias de los diversos espacios especializados del sector turístico.

COMPETENCIAS:

Código Seguro De Verificación	NHUKU9TnI8G2Mp5VG9W6gw==	Fecha	09/11/2021	
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3	
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/NHUKU9TnI8G2Mp5VG9W6gw==			


Competencias específicas:

- Competencia lingüística y comunicativa en lengua francesa.

Competencias genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Habilidades para trabajar en grupo.
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
- Planificar y dirigir.
- Trabajo en equipo.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- Conocimiento de una segunda lengua.
- Comprensión de culturas y costumbres de otros países.
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.

Código Seguro De Verificación	NHUKU9TnI8G2Mp5VG9W6gw==	Fecha	09/11/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/NHUKU9TnI8G2Mp5VG9W6gw==	Página	2/3



Contenidos o bloques temáticos

El establecimiento hostelero:

1. Primeros contactos (distintos tipos de instalaciones, presentarse como profesional).
2. Gestión de reservas.
3. Recepción del cliente.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas	Créditos
B Clases Teórico/ Prácticas	60	6

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teórico-prácticas

Metodología activa y participativa basada en el enfoque comunicativo.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Evaluación continua

Exámenes, parciales o finales.

Código Seguro De Verificación	NHUKU9TnI8G2Mp5VG9W6gw==	Fecha	09/11/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/NHUKU9TnI8G2Mp5VG9W6gw==	Página	3/3

