



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Francés Turístico I"**

Grado en Turismo

Departamento de Filología Francesa

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Francés Turístico I
Código:	1790018
Tipo:	Obligatoria
Curso:	2º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Filología Francesa (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Filología Francesa (Departamento responsable)
Dirección física:	C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N 41004 SEVILLA
Dirección electrónica:	http://www.departamento.us.es/dfilfran/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

- Adquisición y manejo de un vocabulario de uso frecuente en lengua francesa, especialmente de la terminología propia de la industria turística y de las abreviaturas usuales en este campo.
- Conocimiento y manejo de las convenciones de la lengua francesa en la comunicación directa, telefónica, por correo electrónico, por fax o por carta.
- Adquisición de conocimientos socio-culturales y funcionales de uso corriente en el sector turístico en lengua francesa.
- Capacidad de comunicación fluída y correcta en lengua francesa, tanto en la relación simétrica entre profesionales de la industria turística, como en la asimétrica, entre profesionales y consumidores del producto turístico.
- Fomentar las destrezas comunicativas propias de los diversos espacios especializados del sector turístico,

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de análisis y síntesis

Curso de entrada en vigor: 2013/2014

1 de 2

Código Seguro De Verificación	iqe4WQXrfoDkK0AoOrkgnw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/2
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iqe4WQXrfoDkK0AoOrkgnw==		



Capacidad de organizar y planificar
 Habilidades para trabajar en grupo
 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
 Planificar y dirigir
 Trabajo en equipo
 Habilidades en las relaciones interpersonales
 Habilidad para trabajar en un contexto internacional
 Conocimiento de una segunda lengua
 Comprensión de culturas y costumbres de otros países
 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

Competencias específicas

- Competencia lingüística y comunicativa en lengua francesa.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El establecimiento hostelero:

1. Primeros contactos (distintos tipos de instalaciones, presentarse como profesional).
2. Gestión de reservas.
3. Recepción del cliente.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teórico-prácticas

Horas presenciales: 60.0

Horas no presenciales: 90.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Metodología activa y participativa basada en el enfoque comunicativo.

Competencias que desarrolla:

Todas las competencias generales y específicas.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación continua

Realización de actividades de carácter presencial y no presencial, relacionadas con el desarrollo de las competencias previstas.

Examen(es) parcial(es)

Evaluación de los contenidos y de las competencias adquiridas.

Examen final

Evaluación de los contenidos y de las competencias adquiridos.

Código Seguro De Verificación	iqe4WQXrfoDkK0AoOrkgnw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iqe4WQXrfoDkK0AoOrkgnw==	Página	2/2

