



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Estructura de Mercados"**

Grado en Turismo

Departamento de Economía Aplicada I

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Estructura de Mercados
Código:	1790017
Tipo:	Obligatoria
Curso:	2º
Período de impartición:	Cuatrimstral
Ciclo:	0
Área:	Economía Aplicada (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Economía Aplicada I (Departamento responsable)
Dirección física:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, AVDA. RAMÓN Y CAJAL, 1 41018 -
Dirección electrónica:	http://www.departamento.us.es/deconapli1/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Familiarizar al alumno con una concepción compleja y multidisciplinar del fenómeno turístico, incidiendo de forma especial en la componente económica de la actividad turística.

Proporcionar los aspectos teóricos básicos en relación al mercado turístico: conceptualización de los términos "turismo" y "turista", principales formas de turismo, definición de los elementos que componen el mercado turístico, principales determinantes de la demanda y oferta turística, diferentes estructuras de mercado, fallos del mercado, etc.

Conocer los principales organismos e instituciones que, tanto en el ámbito internacional como nacional, constituyen fuentes de información de relevancia sobre la actividad turística.

Planteamiento de los rasgos del mercado turístico mundial en la actualidad, así como de las principales tendencias de futuro.

Análisis de la importancia del turismo en la economía española, tanto en relación a sus impactos directos (aportación a la producción, al

Código Seguro De Verificación	D6cjcN14oupkoiBLYB8RNA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/D6cjcN14oupkoiBLYB8RNA==		



empleo y a la Balanza de Pagos), como en relación al efecto arrastre que ejerce el turismo sobre otras actividades productivas.

Análisis de la estructura del modelo turístico español y de su evolución, así como de la posición competitiva de España como destino internacional.

Finalmente, establecer los rasgos que han caracterizado la actividad turística en Andalucía y los principales retos que se plantean de cara al futuro.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- Habilidades de investigación
- Habilidad para trabajar de forma autónoma
- Conocimientos generales básicos

Competencias específicas

- 1- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, cultural, política, laboral y económica
- 2- Analizar los efectos económicos que genera el turismo
- 3- Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- 4- Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
- 7- Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados, ...)
- 27- Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sectores empresariales a nivel mundial

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura se encuentran divididos en 7 temas, agrupados en cuatro grandes bloques temáticos:

Bloque 1: Aspectos generales

Tema 1. Introducción a la estructura del mercado turístico

- 1.1. Conceptos básicos.
- 1.2. Elementos del mercado turístico.
- 1.3. Fuentes de información y medición para el análisis del turismo internacional y nacional.

Bloque 2: La estructura de los mercados turísticos

Tema 2. La Demanda de los Servicios Turísticos

- 2.1. Función de demanda turística y factores determinantes de la demanda turística.
- 2.2. Características de la demanda turística internacional.
- 2.3. Tendencias de futuro en la demanda turística.

Tema 3. La Oferta de los Servicios Turísticos

- 3.1. Función de oferta turística y factores determinantes de la oferta turística.
- 3.2. Elementos y tipologías de la oferta turística. Evolución de la oferta turística internacional.
- 3.3. Equilibrio del mercado turístico y fallos del mercado.

Tema 4. El enfoque empresarial de la Oferta Turística

- 4.1. Efectos de la globalización en los consumidores y las empresas turísticas.
- 4.2. La innovación en la empresa turística: el caso de España.
- 4.3. Características de las empresas turísticas españolas.

Bloque 3: La importancia económica del turismo

Código Seguro De Verificación	D6cjcN14oupkoiBLYB8RNA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/D6cjcN14oupkoiBLYB8RNA==		



Tema 5. Turismo y desarrollo económico

- 5.1. Impactos económicos del turismo sobre las áreas receptoras
 - 5.2. El turismo y su efecto sobre la producción y el empleo
 - 5.3. El turismo y la Balanza de Pagos
 - 5.4. La contribución del turismo al desarrollo económico
- Tema 6. Turismo y mercado laboral
- 6.1. El capital humano como ventaja competitiva en el sector turístico
 - 6.2. Características del mercado de trabajo turístico en España
 - 6.3. Precariedad del mercado laboral turístico español

Bloque 4: La actividad turística en España y Andalucía

Tema 7. Rasgos característicos del modelo turístico español y andaluz

- 7.1. Panorámica actual del modelo turístico español.
- 7.2. Panorámica actual del modelo turístico andaluz.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 30.0

Horas no presenciales: 30.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Asistencia a las clases teóricas donde se presentarán los contenidos fundamentales de la asignatura. Las profesoras explicarán en clase (aula o sala de informática, en función de las necesidades) los conceptos básicos y las líneas generales de cada tema del programa de la asignatura, así como las principales fuentes estadísticas y bibliográficas disponibles.

Las diapositivas publicadas en copistería y los contenidos explicados en clase por las profesoras complementarán el manual básico, pero en ningún caso lo sustituirán.

AAD con presencia del profesor

Horas presenciales: 24.0

Horas no presenciales: 24.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Enseñanza basada en el aprendizaje tutorado, a partir de la resolución de Actividades Académicas Dirigidas.

Los profesores propondrán la resolución de actividades de carácter teórico- práctico con posterioridad a la explicación de los contenidos de la asignatura, fomentando con posterioridad su puesta en común y discusión en clase. Asimismo, los profesores podrán proponer diversas actividades de carácter eminentemente práctico, relacionadas con la lectura de prensa especializada, debates, búsqueda de información en la sala de ordenadores, etc., generalmente en grupo, al objeto de promover el trabajo en equipo de los alumnos.

De este modo, mediante la realización de estas actividades prácticas, se pretende que se lleve a cabo un aprendizaje activo por parte del alumno.

Los alumnos deben realizar las actividades obligatoriamente en el grupo al que pertenezcan oficialmente. Sólo se permitirán los cambios de grupos oficiales.

Código Seguro De Verificación	D6cjcN14oupkoiBLYB8RNA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/D6cjcN14oupkoiBLYB8RNA==		



Exámenes

Horas presenciales: 6.0

Horas no presenciales: 36.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Examen escrito y realización de actividades teórico-prácticas

Para superar la asignatura, el alumno deberá alcanzar un mínimo del 50% de la calificación total, puntuación que se podrá obtener a través de dos vías:

- Resolución de actividades teórico-prácticas propuestas por los profesores: se calificará hasta un 30 % de la nota final.
- Prueba escrita, que se calificará hasta un 70% de la nota final. En esta prueba escrita el alumno deberá obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 para que pueda sumar la calificación de la asistencia a clase y de las actividades.

Las actividades teórico-prácticas deberán realizarse necesariamente a lo largo del periodo lectivo de la asignatura, y en la forma y plazos que se establezcan para ello. Deberán realizarse obligatoriamente en el grupo al que pertenezcan oficialmente. Sólo se permitirán los cambios de grupos oficiales. De forma ocasional, se tendrá en cuenta la asistencia participativa del alumno a clase.

De manera adicional, el alumnado tendrá la posibilidad de aprobar la asignatura por curso, previamente al examen final. Los detalles sobre este sistema se publicarán en los proyectos docentes correspondientes de la asignatura, al inicio del periodo lectivo.

Código Seguro De Verificación	D6cjcN14oupkoiBLYB8RNA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/D6cjcN14oupkoiBLYB8RNA==		

