



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Dirección y Organización de Empresas Turísticas"**

Grado en Turismo

Departamento de Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Dirección y Organización de Empresas Turísticas
Código:	1790015
Tipo:	Troncal/Formación básica
Curso:	2º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Organización de Empresas (Area responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Administración Empresas y C.I.M. (Mark.) (Departamento responsable)
Dirección física:	AVDA. RAMÓN Y CAJAL, 1, 41018, SEVILLA
Dirección electrónica:	http://admark.us.es

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

- Distinguir una empresa o una organización turística de otra que no lo sea.
- Ser capaz de analizar cualquier objeto o situación real como un sistema y a la empresa turística como un sistema compuesto de subsistemas.
- Reconocer la importancia que el entorno tiene para el funcionamiento de un sistema.
- Ser capaz de identificar las características o dimensiones de un entorno real.
- Conocer el trabajo propio de los directivos, con sus funciones, sus características y roles, sabiendo que su actividad laboral futura se desarrollará en estos puestos.
- Reconocer la toma de decisiones como elemento fundamental del trabajo directivo y conocer las distintas formas en que ésta se lleva a cabo, así como clasificar los distintos tipos de decisiones.
- Conocer el concepto de planificación, su proceso y los distintos tipos de planes que se pueden dar en una empresa turística.
- Conocer el concepto de control, sus tipos y algunas herramientas e instrumentos que apoyan a esta función.
- Comprender la importancia de la dirección de los individuos y los grupos en las empresas turísticas.
- Conocer las principales teorías sobre la motivación humana y cómo pueden ser utilizadas por la dirección de la empresa turística.
- Conocer las principales teorías sobre el liderazgo y cómo pueden ser utilizadas por la dirección de la empresa turística.

Código Seguro De Verificación	iguY1alznslJOVZAMnvlzw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iguY1alznslJOVZAMnvlzw==		



- Reconocer las habilidades directivas básicas que deben poseer los directivos de las empresas turísticas.
- Comprender las claves más importantes de los procesos de comunicación interna y su utilidad para la dirección.
- Entender la tarea del diseño organizativo desde un enfoque contingente, particularmente respecto a las circunstancias del entorno de la empresa turística.
- Entender la función de organización como la doble tarea de dividir el trabajo y de coordinarlo, reconociendo los mecanismos básicos de coordinación.
- Reconocer las principales partes de una organización.
- Conocer los parámetros de diseño organizativo básicos: especialización y formalización de puestos de trabajo, departamentalización y agrupación de unidades, centralización, diseño de conexiones, etc.
- Saber representar las estructuras organizativas mediante organigramas.
- Conocer las principales configuraciones de la estructura de las organizaciones, sus características, sus elementos clave de diseño y los factores que las justifican.
- Conocer cómo las distintas contingencias a las que se enfrentan las organizaciones turísticas modifican y condicionan su diseño eficiente.
- Comprender el papel de los distintos factores que condicionan las decisiones de diseño organizativo.
- Comprender la importancia de los recursos humanos en la empresa turística y su carácter estratégico.
- Desarrollar habilidades para aplicar modelos gráficos, matemáticos y verbales como forma habitual de comunicación entre expertos y base del trabajo futuro del alumno.
- Desarrollar una visión integrada de la gestión de la empresa turística teniendo en cuenta su interior y su entorno.
- Desarrollar habilidades para aplicar los conocimientos teóricos a situaciones reales o realistas tomadas de la prensa, del cine, de la televisión, de casos de empresas o de ejemplos.
- Generar capacidad de análisis de distintas situaciones empresariales.
- Desarrollar la capacidad de organizar y planificar tareas y trabajos.
- Desarrollar habilidades para obtener y analizar información empresarial.
- Propiciar la reflexión sistemática sobre los problemas organizativos empresariales, en especial desde el punto de vista de la dirección de la empresa turística.
- Potenciar actitudes de apertura profesional y personal en los alumnos, en las que se reconozcan distintas situaciones y diferentes puntos de vista, entrando en discusiones que no necesariamente hallen respuestas definitivas a los problemas.
- Mantener y transmitir a los alumnos una actitud de indagación, de investigación, de comprensión y de análisis sistemático, reflexivo y creativo ante las situaciones prácticas que puedan surgir en los estudios o, posteriormente, en su vida profesional.
- Potenciar el uso de distintas fuentes de información y de material de primera mano o datos primarios que el alumno debe saber manejar.
- Fomentar una actitud emprendedora y creativa que recoja en sí misma el espíritu empresarial.
- Asimilar valores como la cooperación, la participación, la democracia, el respeto a los demás, la tolerancia, el compromiso, la apertura, el respeto a la diversidad, y en general, una actitud ética en la gestión empresarial.
- Adquirir apertura y valoración positiva de la diversidad entre personas, áreas geográficas, situaciones económicas o estilos de gestión.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de organizar y planificar

Toma de decisiones

Resolución de problemas

Planificar y dirigir

Competencias específicas

Las competencias generales del título que pretende cubrir esta asignatura son las siguientes:

G.1. Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Turismo que se reflejan en libros de texto avanzados.

G.6. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por los no especialistas del área de Turismo.

G.22. Poseer competencias propias de gestores de empresas turísticas y que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas.

Respecto a las competencias específicas que va a cubrir la asignatura, son las siguientes:

E01.- Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande del sector turístico y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.

E06.- Conocer y aplicar conceptos básicos de: Historia Económica, Derecho, Dirección de Empresas, Matemáticas, Estadística, Economía, Microeconomía, Contabilidad, Finanzas, Marketing, Macroeconomía y de la Inferencia Estadística.

E10.- Ser capaz de analizar y diseñar la estructura organizativa.

E24.- Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas (del área de la administración y dirección de empresas) de forma conjunta, adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional del Turismo.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

TEMA 1.- LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA.

TEMA 2.- PLANIFICACIÓN Y CONTROL EN LA EMPRESA TURÍSTICA.

TEMA 3.- DIRECCIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA.

TEMA 4.- FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN.

Código Seguro De Verificación	iguY1alznSiJOVZAMnvlzw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iguY1alznSiJOVZAMnvlzw==		



ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teórico-prácticas**Horas presenciales:** 39.0**Horas no presenciales:** 78.0**Metodología de enseñanza-aprendizaje:**

Las clases teórico-prácticas tendrán como elemento metodológico fundamental el aprendizaje basado en problemas. Con la adaptación de este sistema para grupos numerosos de alumnos se trata de hacer trabajar los contenidos de cada tema a alumnos en vez de usar la clase magistral para la enseñanza de los mismos. Para cada tema o sección, el alumno recibirá un caso consistente en noticias reales y actuales de una empresa del sector turístico; con este caso como hilo conductor, el alumno deberá responder a una serie de preguntas sobre la propia empresa y a otras preguntas de tipo teórico, tomando como referencia para la resolución de ambas el manual que el programa señala, en los capítulos o apartados que se desarrollan. El aprendizaje estará basado tanto en el trabajo individual del alumno (que debe leer con anterioridad a la clase la bibliografía sobre el tema o parte del mismo que se va a trabajar) como en la puesta en común en el grupo-clase de las opciones que sobre el problema particular a resolver tienen los distintos alumnos.

La bibliografía básica se convierte en la referencia principal en cuanto a los contenidos de cada tema, de forma que el alumno podrá seguirlos por los manuales proporcionados. Para ello, para cada tema o sección, se indicarán los capítulos o apartados del manual en el que se desarrolla.

Competencias que desarrolla:

G.1. Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Turismo que se reflejan en libros de texto avanzados.

G.6. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por los no especialistas del área de Turismo.

G.22. Poseer competencias propias de gestores de empresas turísticas y que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas.

E01.- Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande del sector turístico y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.

E06.- Conocer y aplicar conceptos básicos de: Historia Económica, Derecho, Dirección de Empresas, Matemáticas, Estadística, Economía, Microeconomía, Contabilidad, Finanzas, Marketing, Macroeconomía y de la Inferencia Estadística.

E10.- Ser capaz de analizar y diseñar la estructura organizativa.

E24.- Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas (del área de la administración y dirección de empresas) de forma conjunta, adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional del Turismo.

clases prácticas**Horas presenciales:** 6.0**Horas no presenciales:** 6.0**Metodología de enseñanza-aprendizaje:**

Las clases prácticas estarán basadas en la resolución en clase de casos de empresas, de supuestos prácticos o de problemas de tipo analítico que los alumnos deben resolver, primero de forma individual (también pueden ser trabajados antes de la clase práctica) y después de forma conjunta dentro del grupo clase. Los casos prácticos o problemas a realizar se encuentran en la bibliografía seleccionada o se publicarán con la debida antelación por fotocopias para que los alumnos puedan acceder a ellos. El profesor indicará también con la suficiente anticipación qué casos o problemas concretos se van a trabajar en cada clase práctica, para que los alumnos puedan llevarlos preparados. Adicionalmente la parte práctica de la asignatura también incluirá la discusión de noticias publicadas en prensa y/o la visualización de reportajes o documentales relacionados con el tema tratado.

Competencias que desarrolla:

G.1. Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Turismo que se reflejan en libros de texto avanzados.

G.6. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por los no especialistas del área de Turismo.

G.22. Poseer competencias propias de gestores de empresas turísticas y que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas.

E01.- Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande del sector turístico y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.

E06.- Conocer y aplicar conceptos básicos de: Historia Económica, Derecho, Dirección de Empresas, Matemáticas, Estadística, Economía, Microeconomía, Contabilidad, Finanzas, Marketing, Macroeconomía y de la Inferencia Estadística.

E10.- Ser capaz de analizar y diseñar la estructura organizativa.

E24.- Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas (del área de la administración y dirección de empresas) de forma conjunta, adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional del Turismo.

Código Seguro De Verificación	iguY1alznslJOVZAMnvlzw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iguY1alznslJOVZAMnvlzw==		



Horas presenciales: 15.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Además de las clases teórico-prácticas y prácticas se van a realizar otras actividades para adquirir las competencias basadas en el trabajo del alumno principalmente fuera de la clase.

La primera actividad fuera del aula consistirá en el desarrollo de un juego interactivo en grupo ligado a los contenidos específicos de cada tema de la asignatura. Los grupos tendrán que resolver una serie de cuestiones referidas a empresas turísticas y a los conceptos de dirección y organización de empresas turísticas. Tanto las instrucciones para desarrollar la actividad como las cuestiones concretas a resolver para cada grupo serán comunicadas a los alumnos por medio de la plataforma de enseñanza virtual.

La segunda actividad fuera del aula que se propone es la utilización de películas cinematográficas para la comprensión del contenido de la asignatura, dotando a ésta de un alto componente práctico y enlazándola con la vida cotidiana del alumno. Es un método ameno, dinámico, motivador y de eficacia contrastada para aportar conocimientos prácticos al alumno. Además permite contribuir a la formación integral del alumno, con la aportación de elementos culturales y de valores. El desarrollo de esta actividad ya ha sido experimentado en otras asignaturas afines por el mismo equipo de profesores, particularmente en 'Cine y gestión de empresas' como actividad formativa incluida en la programación del centro. Estas actividades se realizan de manera formalizada (incluidas en programas de asignaturas) desde hace once cursos y de manera informal desde hace aún más años.

La actividad se desarrollará en dos sesiones con una carga unitaria para el alumno de 8 horas para cada una de ellas. Esa carga se descompone en dos apartados: un componente de asistencia a la proyección de las películas y a los debates posteriores a las mismas y un componente de preparación de la sesión, realizada fuera de las horas lectivas (carga total de trabajo en la lectura previa de los materiales entregados por el profesor y de elaboración de un resumen y de conclusiones).

Cada sesión consistirá en la exposición de un tema ligado a la materia de la asignatura por parte del profesor de forma breve. A los alumnos se les entregará un mapa conceptual y un glosario en el que se recogen los aspectos teóricos más importantes junto con las cuestiones de análisis en la película. Después de la exposición del tema, que estará apoyada en el esquema que tienen los alumnos y en otros medios docentes, se pasará al visionado de la película. Al finalizar el mismo, se realizará un debate, coordinado y moderado por el profesor, en el que se desentrañarán los aspectos técnicos que se han podido observar en las situaciones presentadas en la película. El debate estará abierto a otras consideraciones más globales de carácter interdisciplinar (ya que la asignatura pretende recoger los conocimientos globales del alumno) y relativas a valores, opiniones o comportamientos que puedan completar la formación transversal del alumnado. Cada sesión finalizará con la petición de un trabajo voluntario por parte de los alumnos asistentes consistente en la elaboración de un resumen de las principales conclusiones del debate y la conexión entre la película y el tema tratado (con una extensión máxima de una hoja) que será entregado en las horas de tutoría del profesor de cada grupo en la siguiente semana.

Competencias que desarrolla:

G.1. Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Turismo que se reflejan en libros de texto avanzados.

G.6. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por los no especialistas del área de Turismo.

G.22. Poseer competencias propias de gestores de empresas turísticas y que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas.

E01.- Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande del sector turístico y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.

E06.- Conocer y aplicar conceptos básicos de: Historia Económica, Derecho, Dirección de Empresas, Matemáticas, Estadística, Economía, Microeconomía, Contabilidad, Finanzas, Marketing, Macroeconomía y de la Inferencia Estadística.

E10.- Ser capaz de analizar y diseñar la estructura organizativa.

E24.- Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas (del área de la administración y dirección de empresas) de forma conjunta, adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional del Turismo.

Exámenes

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 6.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN**Evaluación mediante exámenes**

Los exámenes constarán de una parte teórica y una práctica. Ambas partes tendrán la misma ponderación en la evaluación global. La parte teórica consistirá en pruebas objetivas tipo test que intenten evaluar la adquisición de conocimientos. Para la fijación de los criterios de evaluación se partirá de los objetivos específicos de la materia. Las pruebas tipo test constarán de 20 preguntas, cada una con cuatro respuestas posibles, siendo una de ellas verdadera o correcta y las tres restantes falsas o incorrectas. Las preguntas mal contestadas restarán 1/3 del valor de cada una bien contestada, para corregir los efectos de la aleatoriedad. La parte práctica consistirá en la realización de uno o varios casos o problemas similares a los que se han venido realizando durante las clases prácticas de la materia. La evaluación intentará medir el grado en que los alumnos trasladan los conocimientos adquiridos a situaciones empresariales reales y otros aspectos de los objetivos específicos.

Para la realización de la parte práctica del examen, el alumno puede utilizar todo el material bibliográfico que crea necesario con la condición de que sea original y de que no contenga anotaciones ni añadidos.

Para la superación del examen será necesario que el alumno obtenga una puntuación mínima de 2.5 puntos sobre 10 tanto en la parte teórica como en la parte práctica del examen.

Código Seguro De Verificación	iguY1alznslJOVZAMnvlzw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iguY1alznslJOVZAMnvlzw==		



En ningún caso, salvo lo expresamente dispuesto en los Estatutos de la Universidad de Sevilla y en la normativa que los desarrolla, se realizará un examen o prueba fuera de las convocatorias oficiales.
La justificación de estas excepciones se realizará mediante documentación oficial y sólo será admitida dentro de los plazos previstos.
Las fechas concretas de los exámenes y las aulas asignadas aparecerán en la página web de la Escuela (<http://centro.us.es/euee/home.htm>).

Evaluación de las actividades fuera del aula

La evaluación de las actividades realizadas fuera del aula se asignará a la nota global de la materia en una proporción respecto a la nota de los exámenes del 20%, frente al 80% reservada para dichos exámenes. La nota obtenida en estas actividades servirá para evaluar el 20% de la asignatura en las convocatorias segunda de este curso y tercera del siguiente.

La evaluación de la primera actividad será de hasta un 10% de la nota y estará condicionada a los aciertos parciales (0.1 puntos) y al acierto final (50%) en el trabajo que se desarrollará en el juego interactivo por grupos.

La evaluación de la segunda actividad (que valdrá hasta el 10% de la nota final de la asignatura) tendrá tres componentes: la asistencia se valorará con un 50% de la nota reservada para esta actividad, la participación en el debate (que será controlada por el profesor), un 20%, y la entrega del trabajo o resumen un 30%.

Evaluación adicional de trabajos voluntarios

La realización de trabajos voluntarios por parte de los alumnos puede suponer hasta un punto adicional a los obtenidos en los exámenes y en las actividades fuera del aula. Estos trabajos consistirán en la realización y entrega de forma individual de los casos y problemas de las prácticas antes de las clases y la participación activa en su resolución en la clase. La valoración de estos trabajos voluntarios correrá a cargo del profesor que tendrá en cuenta su calidad, su presentación, la adecuación a la materia y el grado en que se ha utilizado en componente teórico de los contenidos. Cada trabajo se valorará entre 0 y 10. Para que un trabajo obtenga valoración el alumno debe asistir obligatoriamente a la clase práctica. No se admite la entrega de trabajos ni antes ni después de dicha clase. La incorporación a este sistema de valoración no se entenderá completa si no se entregan adecuadamente al menos el 50% de los trabajos requeridos por el profesor.

La realización de trabajos voluntarios supondrá una puntuación adicional de hasta un punto para aquellos alumnos que sigan este sistema de incentivo. En ningún caso la puntuación numérica podrá superar los 10 puntos, por lo que los alumnos que gracias al sistema de trabajos voluntarios pudieran sobrepasar esa puntuación perderían la parte correspondiente al exceso sobre esa valoración de 10.

Cualquier anomalía en el desarrollo de estos trabajos voluntarios podrá dar lugar a la pérdida del derecho a la puntuación conseguida con los mismos, según el criterio del profesor.

La valoración total será proporcional al número de trabajos estimados como aceptables según los criterios antes mencionados de la siguiente forma:

- A. 80 % ó más de los casos: 100% de la puntuación
- B. 70 % - 79 % " " " : 70% de la puntuación
- C. 60 % - 69 % " " " : 60% de la puntuación
- D. 50 % - 59 % " " " : 50% de la puntuación
- E. menos del 50 % : 0% de la puntuación

Las puntuaciones obtenidas en las actividades fuera del aula y el sistema de trabajos voluntarios serán tenidas en cuenta en la segunda convocatoria de ese curso y en la tercera del curso siguiente. Después no serán valoradas.

Evaluación global de la asignatura

La evaluación de la asignatura se basa en la puntuación del examen (80%) de la nota, la puntuación de las actividades fuera del aula (20%) de la nota y la puntuación de los trabajos voluntarios (hasta un punto adicional).

En caso de que un alumno sea expulsado de clase en dos ocasiones o más por incumplimiento de las normas de convivencia acordadas entre alumnos y Centro, perderán automáticamente toda puntuación obtenida por actividades fuera del aula y por entrega de trabajos de clase; quedando en este caso su nota supeditada a lo obtenido en el examen de la asignatura que constituye el 80% de la nota de la misma.

Los alumnos pueden superar la asignatura sin tener que realizar el examen final con una calificación de Aprobado (5.0), si obtiene la máxima puntuación (100% de la nota posible) simultáneamente en los casos entregados en las prácticas como trabajos voluntarios y en las preguntas en clase contestadas de forma interactiva. Para acogerse a este sistema de superación de la asignatura el alumno debe expresarlo por escrito al coordinador de la asignatura previamente al examen y, de esta forma, no se presentará al mismo ni éste tendrá ningún peso en su calificación.

Código Seguro De Verificación	iguY1alznslJOVZAMnvlzw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iguY1alznslJOVZAMnvlzw==		

