

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico
Código asignatura:	1790012
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	2
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Economía Financiera y Contabilidad
Departamento/s:	Contabilidad y Economía Financiera

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

los contenidos seleccionados en la asignatura de Contabilidad para la Gestión Turística pretenden cubrir los siguientes objetivos generales:

a) introducir al alumno en el conocimiento de la Contabilidad para la Gestión, mostrándole el papel que ha de jugar el sistema de información contable como mecanismo formalizado de control, en las distintas áreas de la empresa.

b) conocer la problemática derivada de las diversas fases del proceso de elaboración y comunicación de la información contable a los usuarios internos que tienen como misión gestionar empresas turísticas.

Más concretamente, pretendemos que al finalizar el curso, que el alumno desarrolle las siguientes habilidades y competencias:

a) Posea y comprenda conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Turismo que se reflejan en libros de texto avanzados

b) Posea un profundo conocimiento de la noción de empresa como agente del sistema

turístico, así como de su organización y funcionamiento,

c) Sea consciente de la importancia de los sistemas de información para la gestión de ésta,

d) Sea capaz de redactar informes o documentos relativos al área de Turismo

e) sea capaz de analizar y utilizar convenientemente la información contable para la toma de decisiones, lo que implica conocer y emplear las distintas herramientas propias de la Contabilidad para la Gestión.

Competencias específicas:

Elaborar, Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

Gestionar eficientemente los recursos financieros

Management, dirección y gestión de los distintos tipos de empresas turísticas

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis

Comunicación oral en la lengua nativa

Ser capaz de trabajar en equipo

Habilidades elementales en informática

Capacidad de crítica y autocrítica

Contenidos o bloques temáticos

Código Seguro De Verificación	/gc5Xw0A+p9yb6vD0SEIkA==	Fecha	15/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2Fgc5Xw0A%2Bp9yb6vD0SEIkA%3D%3D		
		Página	2/4

Tema 1: Gestión de Empresas Turísticas

Tema 2: Costes: Conceptos, Tipología y Utilidad. Modelo de Costes: Modelo de costes Completos y parciales

Tema 3: Modelo de Costes Variables. Análisis Coste-Volumen-Beneficio.

Tema 4: Modelo de Costes Directos: Especial referencia a las empresas de intermediación turística

Tema 5: Gestión de Costes en Empresas de Alojamiento: Aplicación del Sistema Uniforme de Cuentas para la Industria del Alojamiento.

Tema 6: Gestión de Alimentos y Bebidas.

Tema 7: Presupuesto y Control Presupuestario.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

La estrategia didáctica a seguir para alcanzar los objetivos planteados, es de carácter mixto e integra dos métodos. Presupone la participación activa del alumno en clase y persigue la combinación del trabajo individual y en grupo para facilitar un aprendizaje comprensivo, crítico y participativo. Con ello, procuramos una formación flexible, fomentar la capacidad de reflexión y de información y una concepción abierta. En concreto, los métodos a utilizar serán:

a. Para impartir los contenidos teóricos se utilizará principalmente las clases expositivas, debido a las ventajas que presentan cuando están bien estructuradas para abordarlos. Con ellas procuramos generar su comprensión e interesar a los alumnos y motivarlos para que participen en clase, principalmente, con la ejemplificación de casos reales y de actualidad.

b. En las clases prácticas, el profesor realizará un breve recordatorio de los fundamentos teóricos a aplicar y supervisará y guiará el desarrollo de la clase, en la que los alumnos resolverán y discutirán en el aula los casos y supuestos prácticos sobre empresas

Código Seguro De Verificación	/gc5Xw0A+p9yb6vD0SEIkA==	Fecha	15/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2Fgc5Xw0A%2Bp9yb6vD0SEIkA%3D%3D	Página	3/4



turísticas.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

La evaluación a desarrollar se centrará en valorar, interpretar y juzgar el rendimiento académico de los alumnos conforme al programa impartido.

En este contexto, los alumnos podrán optar, además del examen final, a dos pruebas a lo largo del curso. Para optar a la segunda prueba se tiene que haber superado con un 5 la primera. Cada prueba consta de unas preguntas test o/ y preguntas cortas teórico/prácticas y un supuesto y, debe obtenerse al menos un cinco tanto en la teoría como en la práctica para hacer media. Aquellos alumnos que hayan superado las dos pruebas tendrán superada la asignatura.

Respecto al examen final será necesario aprobar teoría y práctica para poder obtener la nota media del examen, la cual se calculará ponderando en un 40% la parte teórica y en un 60% la parte práctica.

Código Seguro De Verificación	/gc5Xw0A+p9yb6vD0SEIkA==	Fecha	15/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2Fgc5Xw0A%2Bp9yb6vD0SEIkA%3D%3D	Página	4/4

