



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico"**

Grado en Turismo

Departamento de Contabilidad y Economía Financiera

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico
Código:	1790012
Tipo:	Obligatoria
Curso:	2º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Economía Financiera y Contabilidad (Area responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Contabilidad y Economía Financiera (Departamento responsable)
Dirección física:	FCEYE. AVDA. RAMÓN Y CAJAL, Nº 1
Dirección electrónica:	http://departamento.us.es/dcefus/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

los contenidos seleccionados en la asignatura de Contabilidad para la Gestión Turística pretenden cubrir los siguientes objetivos generales:

- introducir al alumno en el conocimiento de la Contabilidad para la Gestión, mostrándole el papel que ha de jugar el sistema de información contable como mecanismo formalizado de control, en las distintas áreas de la empresa.
- conocer la problemática derivada de las diversas fases del proceso de elaboración y comunicación de la información contable a los usuarios internos que tienen como misión gestionar empresas turísticas.

Más concretamente, pretendemos que al finalizar el curso, el alumno:

- posea un profundo conocimiento de la noción de empresa como agente del sistema turístico, así como de su organización y funcionamiento,
- sea consciente de la importancia de los sistemas de información para la gestión de ésta,
- esté capacitado para elaborar la información necesaria para la gestión, para lo que necesita, entre otras cuestiones, conocer los distintos tipos de costes y los métodos más utilizados para su asignación y control, y por último,
- sea capaz de analizar y utilizar convenientemente la información contable para la toma de decisiones, lo que implica

Código Seguro De Verificación	Sene573uK0mxZIHUp42gAw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Sene573uK0mxZIHUp42gAw==		



conocer y emplear las distintas herramientas propias de la Contabilidad para la Gestión.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis
- Comunicación oral en la lengua nativa
- Habilidades para trabajar en grupo
- Habilidades elementales en informática
- Capacidad de crítica y autocrítica

Competencias específicas

- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas
- Gestionar los recursos financieros
- Management, dirección y gestión de los distintos tipos de entidades turísticas

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Tema 1: Gestión de Empresas Turísticas
- Tema 2: Costes: Conceptos, Tipología y Utilidad
- Tema 3: Modelo de Costes Completos (Full-Costing)
- Tema 4: Modelo de Costes Parciales
- Tema 5: Gestión de Costes en Empresas de Alojamiento: USALI
- Tema 6: Gestión de Costes en Agencias de Viajes
- Tema 7: Gestión de Alimentos y Bebidas.
- Tema 8: Análisis Coste-Volumen-Beneficio
- Tema 9: Presupuesto y Control Presupuestario

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de primer cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 24.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Para impartir los contenidos teóricos se utilizará principalmente las clases expositivas, debido a las ventajas que presentan cuando están bien estructuradas para abordarlos. Con ellas procuramos generar su comprensión e interesar a los alumnos y motivarlos para que participen en clase, principalmente, con la ejemplificación de casos reales y de actualidad

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 18.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

el profesor realizará un breve recordatorio de los fundamentos teóricos a aplicar y supervisará y guiará el desarrollo de la clase, en la que los alumnos resolverán y discutirán en el aula los casos y supuestos prácticos sobre empresas turísticas, previamente asignados, elaborados y revisados con el profesor durante las horas de tutoría, para lo cual habrán de entregarlos resueltos en Excel y presentados en PowerPoint. Esto se apoya en la aceptación generalizada de que la realización de supuestos prácticos provoca un aumento de la actividad mental del alumno, favoreciendo un mejor aprendizaje de la teoría y que son el contrapunto necesario a los conocimientos teóricos, debiendo, además de sedimentar los conocimientos adquiridos, posibilitar la detección de lagunas en el proceso de aprendizaje. Además, como es el caso, si la resolución de supuestos prácticos es, en lugar de individual, en grupo, los efectos benéficos se ven aumentados al tener que explicitarse entre sus miembros, los conocimientos necesarios y los procesos cognoscitivos seguidos para ello.

Código Seguro De Verificación	Sene573uK0mxZIHUp42gAw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Sene573uK0mxZIHUp42gAw==		



Exposiciones y seminarios

Horas presenciales: 2.0

Horas no presenciales: 0.0

Tutorías colectivas de contenido programado

Horas presenciales: 16.0

Horas no presenciales: 0.0

Exámenes

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 10.0

Estudio y preparación del contenido de la materia

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 39.0

Trabajo del alumno en grupo

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 41.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN**tres alternativas a elegir**

Primera: examen ponderación 100%

Segunda: Resolución, Presentación y Discusión en Clase de Supuestos Prácticos: 20 %.

Prueba Escrita: 80 %.

Tercera: Resolución, Presentación y Discusión en Clase de Supuestos Prácticos: 20 %.

Actividad Práctica Evaluable: 20 %.

Prueba Escrita: 60 %.

Código Seguro De Verificación	Sene573uK0mxZIHUp42gAw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Sene573uK0mxZIHUp42gAw==	Página	3/3

