

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Alemán Turístico I
Código asignatura:	1790011
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	2
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Filología Alemana
Departamento/s:	Filología Alemana

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas y comunicativas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y COMPETENCIAS:

C02: Poseer y comprender conocimientos del área de Turismo que en algunos aspectos son procedentes de la vanguardia de su campo de estudio (módulo de optatividad).

COM07: Ser capaz de trabajar en equipo.

HD05: Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de Turismo en más de un idioma, en especial en inglés.

HD12: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (C16, 17 LB).

Código Seguro De Verificación	aMy7q9EgLx00I3NyW+5ZLA==	Fecha	15/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/aMy7q9EgLx00I3NyW%2B5ZLA%3D%3D		



HD13: Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (C29 LB).

HD14: Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero (C13 LB).

HD15: Comunicarse de forma oral y escrita en una 3ª lengua extranjera o refuerzo de una de las dos anteriores (C17 LB).

Contenidos o bloques temáticos

Atención al cliente en situaciones turísticas (nivel A1 MCER):

- Saludar, presentarse, dar la bienvenida al cliente y despedirse. Indicar datos personales. Resolver problemas de comunicación. Deletrear.
- Diálogo con el cliente en cafetería y bar. Ofrecer y seleccionar bebidas en una carta. Solicitar y explicar la cuenta.
- Diálogo con el cliente en tienda. Dar información sobre productos y precios.
- Destino turístico Europa. Países e idiomas. Países de habla alemana. Profesiones turísticas.
- La familia en conversaciones informales. Expresar preferencias.
- Descripción de servicios turísticos y prestaciones del alojamiento. Categoría hotelera y régimen de alojamiento.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Código Seguro De Verificación	aMy7q9EgLx00I3Nyw+5ZLA==	Fecha	15/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/aMy7q9EgLx00I3Nyw%2B5ZLA%3D%3D	Página	2/3



- Clase magistral
- Tareas dirigidas (individuales y/o en grupos)

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

La evaluación se realizará de acuerdo al convenio suscrito por los rectores con fecha 2 de julio de 2011. Se evaluarán las 4 destrezas, según los criterios previstos la comprensión oral y escrita y la expresión e interacción oral y escrita conducente a la acreditación del nivel A1 según el MCERL. Calificación: -Destreza expresión escrita y gramática (25%) -Destreza comprensión oral auditiva (25%) -Destreza expresión oral (25%) -Destreza comprensión escrita (25%) El alumno tendrá que aprobar la mitad del porcentaje de cada destreza para que se considere superada.

Código Seguro De Verificación	aMy7q9EgLx00I3NyW+5ZLA==	Fecha	15/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/aMy7q9EgLx00I3NyW%2B5ZLA%3D%3D	Página	3/3

