



Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Alemán Turístico I
Código asignatura:	1790011
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	2
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Filología Alemana
Departamento/s:	Filología Alemana

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística,

discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis)

son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del


ámbito turístico.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Comunicarse de forma oral y escrita en la lengua alemana aplicada al turismo.

Código Seguro De Verificación	cGpwcGRWGx1Wghvo4218cg==	Fecha	09/11/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cGpwcGRWGx1Wghvo4218cg==	Página	1/4



Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua alemana.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en relación con la lengua alemana.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico alemán.

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social y cultural en relación con la lengua alemana y el ámbito turístico

alemán.

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de organizar y planificar.

Conocimientos generales básicos.

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión.

Conocimiento de una segunda lengua.

Resolución de problemas.

Capacidad de crítica y autocrítica.

Trabajo en equipo.


Habilidad para trabajar en un contexto internacional.

Comprensión de culturas y costumbres de otros países.

Inquietud por la calidad

Contenidos o bloques temáticos

Código Seguro De Verificación	cGpwcGRWGx1Wghvo4218cg==	Fecha	09/11/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cGpwcGRWGx1Wghvo4218cg==	Página	2/4



Tema 1 Presentarse, dar la bienvenida al cliente y despedirse, preguntar cómo le va, indicar la profesión, pedir que te repitan cuando algo no se ha entendido correctamente.

Gramática: SEIN, HEISSEN, WOHNEN, KOMMEN, W-FRAGEN, DAS ALPHABET

Tema 2: Carta de bebidas, conocerse, pagar la cuenta, los números y los números de teléfono.

Gramática: Verbos débiles, TRINKEN, WOHNEN, KOMMEN, ARBEITEN, HEISSEN; pronombres personales, W-Fragen, preguntas si/no.

Tema 3: Nombrar objetos, dar información sobre precios y productos, realizar compras, negar

Gramática: artículo determinado, artículo indeterminado, artículo indeterminado y negativo (caso nominativo, acusativo y dativo), singular y plural de los nombres.

Tema 4: Hablar sobre preferencias, temas de conversaciones intrascendentes, hablar sobre la familia, países y lenguas.

Gramática: el adverbio GERN(E), el adjetivo posesivo (nominativo, acusativo y dativo), negación, pretérito del verbo SEIN y HABEN, pronombre impersonal MAN, verbos fuertes.

Tema 5: Entender un anuncio, describir alojamientos vacacionales, describir los servicios turísticos, prestaciones de la habitación. Gramática: el acusativo, el adjetivo, palabras compuestas, introducción a los verbos modales en presente.


Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas	Créditos
B Clases Teórico/ Prácticas	60	6

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

La evaluación se realizará de acuerdo al convenio suscrito por los rectores con fecha 2 de julio de 2011. Se evaluarán las 4 destrezas, según los criterios previstos la comprensión oral y escrita y la expresión e interacción oral y escrita conducente a la acreditación del

Código Seguro De Verificación	cGpwcGRWGx1Wghvo4218cg==	Fecha	09/11/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cGpwcGRWGx1Wghvo4218cg==		





UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA Alemán Turístico I

nivel A1 según el MCERL. Calificación: -Destreza expresión escrita y gramática (25%)
-Destreza comprensión oral auditiva (25%) -Destreza expresión oral (25%) -Destreza
comprensión escrita (25%) El alumno tendrá que aprobar la mitad del porcentaje de cada
destreza para que se considere superada.

Código Seguro De Verificación	cGpwcGRWGx1Wghvo4218cg==	Fecha	09/11/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cGpwcGRWGx1Wghvo4218cg==	Página	4/4

