



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Alemán Turístico I"**

Grado en Turismo
Departamento de Filología Alemana
Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Alemán Turístico I
Código:	1790011
Tipo:	Obligatoria
Curso:	2º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	
Área:	Filología Alemana (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Filología Alemana (Departamento responsable)
Dirección física:	FACULTAD DE FILOLOGÍA, C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N 41004 - SEVILLA
Dirección electrónica:	http://www.filologiaalemanasevilla.com

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Conocimientos generales básicos.
- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión.

Curso de entrada en vigor: 2015/2016

1 de 3

Vigencia del programa: Cursos académicos del 2015-16 al 2017-18

Código Seguro De Verificación	JuFrF3lHortkiBJ3l+qGGA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/JuFrF3lHortkiBJ3l+qGGA==		



Conocimiento de una segunda lengua.
 Resolución de problemas.
 Capacidad de crítica y autocrítica.
 Trabajo en equipo.
 Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
 Comprensión de culturas y costumbres de otros países.
 Inquietud por la calidad

Competencias específicas

Comunicarse de forma oral y escrita en la lengua alemana aplicada al turismo.
 Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua alemana.
 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en relación con la lengua alemana.
 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico alemán.
 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social y cultural en relación con la lengua alemana y el ámbito turístico alemán.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Tema 1 Presentarse, dar la bienvenida al cliente y despedirse, preguntar cómo le va, indicar la profesión, pedir que te repitan cuando algo no se ha entendido correctamente.

Gramática: SEIN, HEISSEN, WOHNEN, KOMMEN, W-FRAGEN, DAS ALPHABET

Tema 2: Carta de bebidas, conocerse, pagar la cuenta, los números y los números de teléfono.

Gramática: Verbos débiles, TRINKEN, WOHNEN, KOMMEN, ARBEITEN, HEISSEN; pronombres personales, W-Fragen, preguntas si/no.

Tema 3: Nombrar objetos, dar información sobre precios y productos, realizar compras, negar

Gramática: artículo determinado, artículo indeterminado, artículo indeterminado y negativo (caso nominativo, acusativo y dativo), singular y plural de los nombres.

Tema 4: Hablar sobre preferencias, temas de conversaciones intrascendentes, hablar sobre la familia, países y lenguas.

Gramática: el adverbio GERN(E), el adjetivo posesivo (nominativo, acusativo y dativo), negación, pretérito del verbo SEIN y HABEN, pronombre impersonal MAN, verbos fuertes.

Tema 5: Entender un anuncio, describir alojamientos vacacionales, describir los servicios turísticos, prestaciones de la habitación. Gramática: el acusativo, el adjetivo, palabras compuestas, introducción a los verbos modales en presente.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 30.0

Horas no presenciales: 45.0

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 30.0

Horas no presenciales: 45.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Evaluación fundamentada en la combinación de los modelos de transmisión y transacción.

Se considera a la evaluación como un proceso integral, sistemático, continuo, científico y participativo cuyo propósito es diagnosticar, controlar, interpretar y orientar el proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación se realiza en tres fases: evaluación inicial, evaluación procesual formativa, evaluación final.

También se consideran tres parámetros para evaluar contenidos: evaluación de contenidos conceptuales, evaluación de contenidos procedimentales y evaluación de contenidos actitudinales.

Recursos de evaluación:

- Examen escrito centrado en los objetivos de orientación teórica y de desarrollo de destrezas procedimentales adquiridas en relación con la gramática, la competencia léxica y textual escrita de la lengua.
- Examen oral en el que la evaluación se centra en el desarrollo de la competencia comunicativa de la lengua.
- Trabajos que habrán de presentarse en relación con los contenidos de la asignatura.
- Actividades de formación continua.

Código Seguro De Verificación	JuFrF3lHortkiBJ31+qGGA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/JuFrF3lHortkiBJ31+qGGA==		



Examen final

Se realizará un examen final donde se evaluará las cuatro destrezas desarrolladas a lo largo del curso:

1. Expresión oral (25%) Obligatoria su realización
2. Expresión escrita y gramática (25%)
3. Comprensión escrita (20%)
4. Comprensión oral (20%)
5. Tareas presentadas en clase (10%)

Código Seguro De Verificación	JuFrF3lHortkiBJ3l+qGGA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/JuFrF3lHortkiBJ3l+qGGA==	Página	3/3

