



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Alemán Turístico I"**

Grado en Turismo
Departamento de Filología Alemana
Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Alemán Turístico I
Código:	1790011
Tipo:	Obligatoria
Curso:	2º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Filología Alemana (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Filología Alemana (Departamento responsable)
Dirección física:	C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N 41004 SEVILLA
Dirección electrónica:	http://www.filologiaalemanasevilla.com

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar

Código Seguro De Verificación	pJokiRFnirvaIliPltKIBA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/pJokiRFnirvaIliPltKIBA==	Página	1/3



Conocimientos generales básicos

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Conocimiento de una segunda lengua

Resolución de problemas

Capacidad de crítica y autocrítica

Trabajo en equipo

Habilidad para trabajar en un contexto internacional

Comprensión de culturas y costumbres de otros países

Inquietud por la calidad

Competencias específicas

Comunicarse de forma oral y escrita en la lengua alemana aplicada al turismo

Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua alemana.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en relación con la lengua alemana.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico alemán.

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social y cultural en relación con la lengua alemana y el ámbito turístico alemán.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Tema 1 Recepción de clientes en el proceso de check-in
- Tema 2 Régimen de alojamiento y desayuno
- Tema 3 Servicio telefónico en el hotel
- Tema 4 Servicios complementarios al alojamiento
- Tema 5 Información sobre servicios complementarios
- Tema 6 Actividades complementarias en el hotel
- Tema 7 Atención al cliente en el proceso de check-out.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 42.0

Horas no presenciales: 62.0

Tutorías individuales de contenido programado

Horas presenciales: 10.0

Horas no presenciales: 0.0

Código Seguro De Verificación	pJokiRFnirvaIliPltKIBA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/pJokiRFnirvaIliPltKIBA==	Página	2/3



AAD sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 18.0

Exámenes

Horas presenciales: 2.0

Horas no presenciales: 10.0

Tutorías colectivas de contenido programado

Horas presenciales: 6.0

Horas no presenciales: 0.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN***Evaluación fundamentada en la combinación de los modelos de transmisión y transacción.***

Se considera a la evaluación como un proceso integral, sistemático, continuo, científico y participativo cuyo propósito es diagnosticar, controlar, interpretar y orientar el proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación se realiza en tres fases: evaluación inicial, evaluación procesual formativa, evaluación final.

También se consideran tres parámetros para evaluar contenidos: evaluación de contenidos conceptuales, evaluación de contenidos procedimentales y evaluación de contenidos actitudinales.

Recursos de evaluación:

- Examen escrito centrado en los objetivos de orientación teórica y de desarrollo de destrezas procedimentales adquiridas en relación con la gramática, la competencia léxica y textual escrita de la lengua.
- Examen oral en el que la evaluación se centra en el desarrollo de la competencia comunicativa de la lengua.
- Trabajos que habrán de presentarse en relación con los contenidos de la asignatura.
- Actividades de formación continua.

Curso

Código Seguro De Verificación	pJokiRFnirvaIliPltKIBA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/pJokiRFnirvaIliPltKIBA==	Página	3/3

