



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**  
**"Alemán Turístico I"**

Grado en Turismo

Departamento de Filología Alemana

Facultad de Turismo y Finanzas

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año del plan de estudio:</b>	2009
<b>Centro:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Asignatura:</b>	Alemán Turístico I
<b>Código:</b>	1790011
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Curso:</b>	2º
<b>Período de impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Ciclo:</b>	0
<b>Área:</b>	Filología Alemana (Area responsable)
<b>Horas :</b>	150
<b>Créditos totales :</b>	6.0
<b>Departamento:</b>	Filología Alemana (Departamento responsable)
<b>Dirección física:</b>	C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N, 41004, SEVILLA
<b>Dirección electrónica:</b>	<a href="http://www.filologiaalemanasevilla.com">http://www.filologiaalemanasevilla.com</a>

**OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

**Objetivos docentes específicos**

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

**Competencias:**

**Competencias transversales/genéricas**

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de organizar y planificar

Curso de entrada en vigor: 2011/2012

1 de 3

Vigencia del programa: Cursos académicos del 2011-12 al 2012-13

<b>Código Seguro De Verificación</b>	4yXy6U7d/nndS6rBENdwtA==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/4yXy6U7d/nndS6rBENdwtA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/4yXy6U7d/nndS6rBENdwtA==</a>	<b>Página</b>	1/3



Conocimientos generales básicos

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Conocimiento de una segunda lengua

Resolución de problemas

Capacidad de crítica y autocrítica

Trabajo en equipo

Habilidad para trabajar en un contexto internacional

Comprensión de culturas y costumbres de otros países

Inquietud por la calidad

#### Competencias específicas

Comunicarse de forma oral y escrita en la lengua alemana aplicada al turismo

Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua alemana.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en relación con la lengua alemana.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico alemán.

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social y cultural en relación con la lengua alemana y el ámbito turístico alemán.

#### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Tema 1 Recepción de clientes en el proceso de check-in

Tema 2 Régimen de alojamiento y desayuno

Tema 3 Servicio telefónico en el hotel

Tema 4 Servicios complementarios al alojamiento

Tema 5 Información sobre servicios complementarios

Tema 6 Actividades complementarias en el hotel

Tema 7 Atención al cliente en el proceso de check-out.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

##### Clases teóricas

Horas presenciales: 42.0

Horas no presenciales: 62.0

##### Tutorías individuales de contenido programado

Horas presenciales: 10.0

Horas no presenciales: 0.0

Código Seguro De Verificación	4yXy6U7d/nndS6rBENdwtA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/4yXy6U7d/nndS6rBENdwtA==	Página	2/3



**AAD sin presencia del profesor**

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 18.0

**Exámenes**

Horas presenciales: 2.0

Horas no presenciales: 10.0

**Tutorías colectivas de contenido programado**

Horas presenciales: 6.0

Horas no presenciales: 0.0

**SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN****Evaluación fundamentada en la combinación de los modelos de transmisión y transacción.**

Se considera a la evaluación como un proceso integral, sistemático, continuo, científico y participativo cuyo propósito es diagnosticar, controlar, interpretar y orientar el proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación se realiza en tres fases: evaluación inicial, evaluación procesual formativa, evaluación final.

También se consideran tres parámetros para evaluar contenidos: evaluación de contenidos conceptuales, evaluación de contenidos procedimentales y evaluación de contenidos actitudinales.

Recursos de evaluación:

- Examen escrito centrado en los objetivos de orientación teórica y de desarrollo de destrezas procedimentales adquiridas en relación con la gramática, la competencia léxica y textual escrita de la lengua.
- Examen oral en el que la evaluación se centra en el desarrollo de la competencia comunicativa de la lengua.
- Trabajos que habrán de presentarse en relación con los contenidos de la asignatura.
- Actividades de formación continua.

Curso

Código Seguro De Verificación	4yXy6U7d/nndS6rBENdwtA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/4yXy6U7d/nndS6rBENdwtA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/4yXy6U7d/nndS6rBENdwtA==</a>	Página	3/3

