

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Alemán Turístico I
Código asignatura:	1790011
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	2
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Filología Alemana
Departamento/s:	Filología Alemana

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas y comunicativas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística,

discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis)

son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del

ámbito turístico.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Comunicarse de forma oral y escrita en la lengua alemana aplicada al turismo.

Código Seguro De Verificación	miCfv0VjPYk1B10Nj+DLxg==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/miCfv0VjPYk1B10Nj%2BDLxg%3D%3D		



Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua alemana.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en relación con la lengua alemana.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico alemán.

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social y cultural en relación con la lengua alemana y el ámbito turístico

alemán.

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de organizar y planificar.

Conocimientos generales básicos.

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión.

Conocimiento de una segunda lengua.

Resolución de problemas.

Capacidad de crítica y autocrítica.

Trabajo en equipo.

Habilidad para trabajar en un contexto internacional.

Comprensión de culturas y costumbres de otros países.

Inquietud por la calidad

Contenidos o bloques temáticos

Código Seguro De Verificación	miCfv0VjPYk1B10Nj+DLxg==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/miCfv0VjPYk1B10Nj%2BDLxg%3D%3D		



Tema 1 Atención al cliente en situaciones turísticas: Saludar, presentarse, dar la bienvenida al cliente y despedirse. Indicar datos personales. Resolver problemas de comunicación. Deletrear.

Gramática: Formación de oraciones afirmativas e interrogativas. El tiempo presente en alemán. Los pronombres personales. Partículas interrogativas. El alfabeto. Sistema de consonantes y vocales en alemán.

Tema 2: Atención al cliente en situaciones turísticas: ofrecer y seleccionar bebidas en una carta. Solicitar y explicar la cuenta en cafetería y bar. Profesiones turísticas.

Gramática: Artículo determinado e indeterminado. Verbos modales: möchten. Formación de oraciones negativas e interrogativas con W-Fragen. Los números.

Tema 3: Atención al cliente en situaciones turísticas: Venta de souvenir. Dar información sobre productos y precios.

Gramática: Negación con kein. Singular y plural de los nombres.

Tema 4: Destino turístico Europa. Países e idiomas. Países de habla alemana. La familia en conversaciones informales. Expresar preferencias.

Gramática: La declinación del adjetivo posesivo. El pretérito en alemán. El pronombre impersonal en alemán. Los verbos fuertes.

Tema 5: Atención al cliente en alojamientos turísticos. Tipología. Descripción de servicios turísticos y prestaciones del alojamiento. Categoría hotelera y régimen de alojamiento.

Gramática: La declinación del adjetivo. Palabras compuestas. Las preposiciones en alemán: tiempo y lugar.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Código Seguro De Verificación	miCfv0VjPYk1B10Nj+DLxg==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/miCfv0VjPYk1B10Nj%2BDLxg%3D%3D		



Metodología de enseñanza-aprendizaje

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

La evaluación se realizará de acuerdo al convenio suscrito por los rectores con fecha 2 de julio de 2011. Se evaluarán las 4 destrezas, según los criterios previstos la comprensión oral y escrita y la expresión e interacción oral y escrita conducente a la acreditación del nivel A1 según el MCERL. Calificación: -Destreza expresión escrita y gramática (25%) -Destreza comprensión oral auditiva (25%) -Destreza expresión oral (25%) -Destreza comprensión escrita (25%) El alumno tendrá que aprobar la mitad del porcentaje de cada destreza para que se considere superada.

Código Seguro De Verificación	miCfv0VjPYk1B10Nj+DLxg==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/miCfv0VjPYk1B10Nj%2BDLxg%3D%3D	Página	4/4

