



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Alemán Turístico I"**

Grado en Turismo
Departamento de Filología Alemana
E.U. de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	E.U. de Estudios Empresariales
Asignatura:	Alemán Turístico I
Código:	1790011
Tipo:	Obligatoria
Curso:	2º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Filología Alemana (Area responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Filología Alemana (Departamento responsable)
Dirección lógica:	Palos de la Frontera, 1 41004 Sevilla
Dirección electrónica:	http://www.dfialemus.es/web/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión (Se entrena débilmente)
Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena de forma intensa)

Código Seguro De Verificación	PYy2mWx7AJSnufVVqVUC2Q==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/PYy2mWx7AJSnufVVqVUC2Q==		



Capacidad de organizar y planificar (Se entrena de forma intensa)
 Conocimientos generales básicos (Se entrena de forma intensa)
 Conocimiento de una segunda lengua (Se entrena de forma intensa)
 Resolución de problemas (Se entrena de forma intensa)
 Capacidad de crítica y autocrítica (Se entrena de forma intensa)
 Trabajo en equipo (Se entrena de forma intensa)
 Habilidad para trabajar en un contexto internacional (Se entrena de forma intensa)
 Comprensión de culturas y costumbres de otros países (Se entrena de forma intensa)
 Inquietud por la calidad (Se entrena de forma intensa)

Competencias específicas

Comunicarse de forma oral y escrita en la lengua alemana aplicada al turismo
 Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua alemana.
 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en relación con la lengua alemana.
 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico alemán.
 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social y cultural en relación con la lengua alemana y el ámbito turístico alemán.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Tema 1 Recepción de clientes en el proceso de check-in
- Tema 2 Régimen de alojamiento y desayuno
- Tema 3 Servicio telefónico en el hotel
- Tema 4 Servicios complementarios al alojamiento
- Tema 5 Información sobre servicios complementarios
- Tema 6 Actividades complementarias en el hotel
- Tema 7 Atención al cliente en el proceso de check-out.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de segundo cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 42.0

Horas no presenciales: 62.0

Tutorías individuales de contenido programado

Horas presenciales: 10.0

Horas no presenciales: 0.0

AAD sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 18.0

Código Seguro De Verificación	PYy2mWx7AJSnufVVqVUc2Q==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/PYy2mWx7AJSnufVVqVUc2Q==	Página	2/3



Exámenes

Horas presenciales: 2.0

Horas no presenciales: 10.0

Tutorías colectivas de contenido programado

Horas presenciales: 6.0

Horas no presenciales: 0.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Evaluación fundamentada en la combinación de los modelos de transmisión y transacción.

Se considera a la evaluación como un proceso integral, sistemático, continuo, científico y participativo cuyo propósito es diagnosticar, controlar, interpretar y orientar el proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación se realiza en tres fases: evaluación inicial, evaluación procesual formativa, evaluación final.

También se consideran tres parámetros para evaluar contenidos: evaluación de contenidos conceptuales, evaluación de contenidos procedimentales y evaluación de contenidos actitudinales.

Recursos de evaluación:

- Examen escrito centrado en los objetivos de orientación teórica y de desarrollo de destrezas procedimentales adquiridas en relación con la gramática, la competencia léxica y textual escrita de la lengua.
- Examen oral en el que la evaluación se centra en el desarrollo de la competencia comunicativa de la lengua.
- Trabajos que habrán de presentarse en relación con los contenidos de la asignatura.
- Actividades de formación continua.

Curso

Código Seguro De Verificación	PYy2mWx7AJSnufVVqVUc2Q==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/PYy2mWx7AJSnufVVqVUc2Q==		

