



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Alemán Turístico I**

<b>Datos básicos de la asignatura</b>	
<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año plan de estudio:</b>	2009
<b>Curso implantación:</b>	2018-19
<b>Departamento:</b>	Filología Alemana
<b>Centro sede</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Departamento:</b>	
<b>Nombre asignatura:</b>	Alemán Turístico I
<b>Código asignatura:</b>	1790011
<b>Tipología:</b>	OBLIGATORIA
<b>Curso:</b>	2
<b>Periodo impartición:</b>	SEGUNDO CUATRIMESTRE
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150
<b>Área de conocimiento:</b>	Filología Alemana

<b>Objetivos y competencias</b>
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <p>Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.</p> <p><b>COMPETENCIAS:</b></p>

<b>Código Seguro De Verificación</b>	70Nn4/qGbrOFxAnYdIBkbA==	<b>Fecha</b>	19/01/2021
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/70Nn4/qGbrOFxAnYdIBkbA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/70Nn4/qGbrOFxAnYdIBkbA==</a>	<b>Página</b>	1/4





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Alemán Turístico I**

Competencias específicas:

Comunicarse de forma oral y escrita en la lengua alemana aplicada al turismo.

Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua alemana.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en relación con la lengua alemana.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico alemán.

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social y cultural en relación con la lengua alemana y el ámbito turístico

alemán.

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de organizar y planificar.

Conocimientos generales básicos.

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión.

Conocimiento de una segunda lengua.

Resolución de problemas.

Capacidad de crítica y autocrítica.

Trabajo en equipo.

Habilidad para trabajar en un contexto internacional.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	70Nn4/qGbrOFxAnYdIBkbA==	<b>Fecha</b>	19/01/2021
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/70Nn4/qGbrOFxAnYdIBkbA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/70Nn4/qGbrOFxAnYdIBkbA==</a>	<b>Página</b>	2/4





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Alemán Turístico I**

Comprensión de culturas y costumbres de otros países.

Inquietud por la calidad

**Contenidos o bloques temáticos**

Tema 1 Presentarse, dar la bienvenida al cliente y despedirse, preguntar cómo le va, indicar la profesión, pedir que te repitan cuando algo no se ha entendido correctamente.

Gramática: SEIN, HEISSEN, WOHNEN, KOMMEN, W-FRAGEN, DAS ALPHABET

Tema 2: Carta de bebidas, conocerse, pagar la cuenta, los números y los números de teléfono.

Gramática: Verbos débiles, TRINKEN, WOHNEN, KOMMEN, ARBEITEN, HEISSEN; pronombres personales, W-Fragen, preguntas si/no.

Tema 3: Nombrar objetos, dar información sobre precios y productos, realizar compras, negar

Gramática: artículo determinado, artículo indeterminado, artículo indeterminado y negativo (caso nominativo, acusativo y dativo), singular y plural de los nombres.

Tema 4: Hablar sobre preferencias, temas de conversaciones intrascendentes, hablar sobre la familia, países y lenguas.

Gramática: el adverbio GERN(E), el adjetivo posesivo (nominativo, acusativo y dativo), negación, pretérito del verbo SEIN y HABEN, pronombre impersonal MAN, verbos fuertes.

Tema 5: Entender un anuncio, describir alojamientos vacacionales, describir los servicios turísticos, prestaciones de la habitación. Gramática: el acusativo, el adjetivo, palabras compuestas, introducción a los verbos modales en presente.

Código Seguro De Verificación	70Nn4/qGbrOFxAnYdIBkbA==	Fecha	19/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/4
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/70Nn4/qGbrOFxAnYdIBkbA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/70Nn4/qGbrOFxAnYdIBkbA==</a>		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
**Alemán Turístico I**

**Actividades formativas y horas lectivas**

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60

**Sistemas y criterios de evaluación y calificación**

La evaluación se realizará de acuerdo al convenio suscrito por los rectores con fecha 2 de julio de 2011. Se evaluarán las 4 destrezas, según los criterios previstos la comprensión oral y escrita y la expresión e interacción oral y escrita conducente a la acreditación del nivel A1 según el MCERL. Calificación: -Destreza expresión escrita y gramática (25%) -Destreza comprensión oral auditiva (25%) -Destreza expresión oral (25%) -Destreza comprensión escrita (25%) El alumno tendrá que aprobar la mitad del porcentaje de cada destreza para que se considere superada.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	70Nn4/qGbrOFxAnYdIBkbA==	<b>Fecha</b>	19/01/2021
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	4/4
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/70Nn4/qGbrOFxAnYdIBkbA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/70Nn4/qGbrOFxAnYdIBkbA==</a>		

