



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
"Tipologías de Espacios Turísticos"**

Grado en Turismo  
Departamento de Geografía Humana  
Facultad de Turismo y Finanzas

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año del plan de estudio:</b>	2009
<b>Centro:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Asignatura:</b>	Tipologías de Espacios Turísticos
<b>Código:</b>	1790010
<b>Tipo:</b>	Troncal/Formación básica
<b>Curso:</b>	1º
<b>Período de impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Ciclo:</b>	0
<b>Área:</b>	Geografía Humana (Área responsable)
<b>Horas :</b>	150
<b>Créditos totales :</b>	6.0
<b>Departamento:</b>	Geografía Humana (Departamento responsable)
<b>Dirección física:</b>	C/ DOÑA MARÍA DE PADILLA, S/N, 41004, SEVILLA
<b>Dirección electrónica:</b>	<a href="http://www.geografia.us.es/">http://www.geografia.us.es/</a>

**OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

**Objetivos docentes específicos**

Estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio, así como los modelos y características de los espacios turísticos.  
Diferenciar los espacios turísticos genéricos y los segmentos o productos específicos.  
Interpretar la información existente respecto a destinos turísticos.

**Competencias:**

**Competencias transversales/genéricas**

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar

Curso de entrada en vigor: 2012/2013

1 de 3

Vigencia del programa: Cursos académicos del 2012-13 al 2013-14

<b>Código Seguro De Verificación</b>	RaTK9OSQWf5BLiShe/Viig==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/3
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/RaTK9OSQWf5BLiShe/Viig==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/RaTK9OSQWf5BLiShe/Viig==</a>		



Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Comunicación oral en la lengua nativa

Comunicación escrita en la lengua nativa

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

Capacidad de crítica y autocrítica

Trabajo en equipo

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

Capacidad de aprender

Planificar y dirigir

### Competencias específicas

Identificar las tipologías de turismo y los espacios turísticos.  
 Vinculada a la identificación global de los espacios turísticos y el territorio donde se localiza, conociendo las particularidades geográficas, sociales y económicas de dichos destinos para su promoción y desarrollo.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE I. ELEMENTOS DEL TURISMO COMO FENÓMENO ESPACIAL  
 BLOQUE II. TURISMO EN LOS PRINCIPALES ESCENARIOS TURÍSTICOS (LITORAL, MONTAÑA-NATURALEZA-URBANO)  
 BLOQUE III. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO

### CONTENIDO TEMÁTICO BREVE

Tema 1. Introducción  
 Conceptos. Tipologías. Distribución espacial del turismo en el mundo.  
 Tema 2. Turismo en espacios de litoral  
 Evolución. Denominaciones geoturísticas del litoral. El turismo de cruceros.  
 Tema 3. Turismo en espacios naturales y de montaña  
 Ecoturismo. Turismo rural. Turismo de nieve.  
 Tema 4. Turismo en espacios urbanos  
 Del turismo de ciudad al turismo metropolitano. Turismo cultural. Turismo de negocios.  
 Tema 5. Nuevas tendencias  
 La nueva oferta de turismo de salud. La eclosión de los parques de ocio.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Relación de actividades formativas del cuatrimestre

#### Clases teóricas

**Horas presenciales:** 29.0

**Horas no presenciales:** 50.0

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

La metodología elegida para el desarrollo de las clases teóricas está basada en el enfoque enseñanza- aprendizaje. Lo que significa que el profesor no es el único agente de intervención en el desarrollo de la clase, sino que el alumno debe ir construyendo su propio conocimiento sobre la materia. El alumno tendrá con antelación el material correspondiente a los contenidos. El profesor no explicará el contenido literal del tema, sino que destacará los aspectos más relevantes.

#### Competencias que desarrolla:

Conocer los conceptos y principios básicos de las tipologías turísticas.  
 Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico.  
 Diferenciar los espacios turísticos genéricos (espacios litorales, espacios rurales y espacios urbanos) y turismo específicos (turismo de salud, turismo de negocios, turismo natural, etc.)  
 Conocer los factores determinantes de la actividad turística en determinados destinos (factores espaciales, factores ambientales y factores dinámicos).  
 Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	RaTK9OSQWf5BLiShe/Viig==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	2/3
<b>Url De Verificación</b>	https://pfirma.us.es/verifirma/code/RaTK9OSQWf5BLiShe/Viig==		



Identificar las características de los modelos turísticos y su incidencia medioambiental y cultural.

#### Exámenes

Horas presenciales: 3.0

Horas no presenciales: 20.0

#### Prácticas (otras)

Horas presenciales: 28.0

Horas no presenciales: 20.0

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Las clases prácticas se realizan en el horario de clase completándose en casa. Éstas consistirán básicamente en la realización de mapas, comentarios de textos de cada uno de los temas, y otras actividades, que serán evaluadas a lo largo del curso

#### Competencias que desarrolla:

Aplicar los conocimientos al espacio turístico.

Promover procesos de planificación y programación turística en destino.

Diagnosticar la situación de la actividad turística en un territorio determinado y establecer los objetivos para un óptimo aprovechamiento de los recursos.

Extrapolar experiencias de diversos modelos turísticos, su potencialidad y su evolución.

#### Prácticas de campo

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 0.0

### SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

#### EVALUACIÓN DE LAS PRACTICAS

EVALUACIÓN DE LAS PRACTICAS (actividades en el aula y fuera del aula)

Elaboración de los trabajos prácticos propuestos en la asignatura.

Criterios de evaluación: - Precisión en la aplicación de las diferentes metodologías y técnicas de análisis - Capacidad de sistematización y síntesis - Tratamiento y análisis de la información - Rigurosidad en la presentación de las ideas y resultados de forma oral y/o escrito

Corresponde al 30% de la nota de la asignatura.

#### PARTICIPACIÓN ACTIVA

Participación activa en las discusiones y debates académicos

#### EVALUACIÓN MEDIANTE EXAMEN

Examen de los contenidos teórico-prácticos aplicando los siguientes criterios de evaluación: - Dominio de los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. - Dominio de la expresión escrita, demostrando un correcto manejo de la terminología científica. - Precisión conceptual y rigor en el análisis - Demostración del uso de bibliografía

El examen escrito contendrá preguntas referidas a la localización descriptiva mediante mapas sobre algunas tipologías analizadas, así como preguntas cortas y de relacionar con el temario impartido.

En éste el estudiante mostrará su capacidad de relacionar los distintos aspectos analizados en el curso. La calificación del examen ponderará un 70% en la nota final. Para superar la asignatura, en la parte teórica deberá obtenerse un mínimo de un 3,5.

Código Seguro De Verificación	RaTK9OSQWf5BLiShe/Viig==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/RaTK9OSQWf5BLiShe/Viig==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/RaTK9OSQWf5BLiShe/Viig==</a>		

