



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
"Tipologías de Espacios Turísticos"**

Grado en Turismo

Departamento de Geografía Humana

Facultad de Turismo y Finanzas

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año del plan de estudio:</b>	2009
<b>Centro:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Asignatura:</b>	Tipologías de Espacios Turísticos
<b>Código:</b>	1790010
<b>Tipo:</b>	Troncal/Formación básica
<b>Curso:</b>	1º
<b>Período de impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Ciclo:</b>	0
<b>Área:</b>	Geografía Humana (Area responsable)
<b>Horas :</b>	150
<b>Créditos totales :</b>	6.0
<b>Departamento:</b>	Geografía Humana (Departamento responsable)
<b>Dirección física:</b>	C/ DOÑA MARÍA DE PADILLA, S/N, 41004, SEVILLA
<b>Dirección electrónica:</b>	<a href="http://www.geografia.us.es/">http://www.geografia.us.es/</a>

**OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

**Objetivos docentes específicos**

Estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio, así como los modelos y características de los espacios turísticos.  
Diferenciar los espacios turísticos genéricos y los segmentos o productos específicos.  
Interpretar la información existente respecto a destinos turísticos.

**Competencias:**

**Competencias transversales/genéricas**

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

<b>Código Seguro De Verificación</b>	f53y2UQJ2PbLlX9wMo jwIA==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/3
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/f53y2UQJ2PbLlX9wMo jwIA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/f53y2UQJ2PbLlX9wMo jwIA==</a>		



Comunicación oral en la lengua nativa

Comunicación escrita en la lengua nativa

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

Capacidad de crítica y autocrítica

Trabajo en equipo

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

Capacidad de aprender

Planificar y dirigir

**Competencias específicas**

Identificar las tipologías de turismo y los espacios turísticos.  
 Vinculada a la identificación global de los espacios turísticos y el territorio donde se localiza, conociendo las particularidades geográficas, sociales y económicas de dichos destinos para su promoción y desarrollo.

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

BLOQUE I. ELEMENTOS DEL TURISMO COMO FENÓMENO ESPACIAL  
 BLOQUE II. TURISMO EN LOS PRINCIPALES ESCENARIOS TURÍSTICOS (LITORAL, MONTAÑA-NATURALEZA-URBANO)  
 BLOQUE III. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO

**CONTENIDO TEMÁTICO BREVE**

Tema 1. Introducción  
 Conceptos. Tipologías. Distribución espacial del turismo en el mundo.  
 Tema 2. Turismo en espacios de litoral  
 Evolución. Denominaciones geoturísticas del litoral. El turismo de cruceros.  
 Tema 3. Turismo en espacios naturales y de montaña  
 Ecoturismo. Turismo rural. Turismo de nieve.  
 Tema 4. Turismo en espacios urbanos  
 Del turismo de ciudad al turismo metropolitano. Turismo cultural. Turismo de negocios.  
 Tema 5. Nuevas tendencias  
 La nueva oferta de turismo de salud. La eclosión de los parques de ocio.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

**Clases teóricas**

**Horas presenciales:** 25.0

**Horas no presenciales:** 25.0

**Metodología de enseñanza-aprendizaje:**

La metodología elegida para el desarrollo de las clases teóricas está basada en el enfoque enseñanza- aprendizaje. Lo que significa que el profesor no es el único agente de intervención en el desarrollo de la clase, sino que el alumno debe ir construyendo su propio conocimiento sobre la materia. El alumno tendrá con antelación el material correspondiente a los contenidos (dossier de la asignatura). El profesor no explicará el contenido literal del tema, sino que destacará los aspectos más relevantes.

**Competencias que desarrolla:**

Conocer los conceptos y principios básicos de las tipologías turísticas.  
 Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico.  
 Diferenciar los espacios turísticos genéricos (espacios litorales, espacios rurales y espacios urbanos) y turismos específicos (turismo de salud, turismo de negocios, turismo natural, etc.)  
 Conocer los factores determinantes de la actividad turística en determinados destinos (factores espaciales, factores ambientales y factores dinámicos).  
 Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística.  
 Identificar las características de los modelos turísticos y su incidencia medioambiental y cultural.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	f53y2UQJ2PbLlX9wMo jwIA==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	2/3
<b>Url De Verificación</b>	https://pfirma.us.es/verifirma/code/f53y2UQJ2PbLlX9wMo jwIA==		



## Exámenes

---

Horas presenciales: 3.0

Horas no presenciales: 0.0

## Prácticas (otras)

---

Horas presenciales: 25.0

Horas no presenciales: 1.5

### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Las clases prácticas se realizan en el horario de clase completándose en casa. Éstas consistirán básicamente en la realización de mapas, comentarios de textos de cada uno de los temas, visita a FERANTUR (Feria andaluza de turismo y desarrollo rural) celebrada en marzo anualmente en el Palacio de Congresos de Sevilla, y otras actividades, que serán finalmente recogidos en un portafolio.

### Competencias que desarrolla:

Aplicar los conocimientos al espacio turístico.

Promover procesos de planificación y programación turística en destino.

Diagnosticar la situación de la actividad turística en un territorio determinado y establecer los objetivos para un óptimo aprovechamiento de los recursos.

Extrapolar experiencias de diversos modelos turísticos, su potencialidad y su evolución.

## Prácticas de campo

---

Horas presenciales: 4.0

Horas no presenciales: 4.0

## SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

### EVALUACIÓN DE LAS PRACTICAS

---

EVALUACIÓN DE LAS PRACTICAS (actividades en el aula y fuera del aula)

Los alumnos en el mes de mayo entregarán el portafolio con las actividades realizadas a lo largo del curso, agrupándolas en dossier de mapas, comentarios de textos, visitas y conferencias. Todo ello es obligatorio y corresponde al 30% de la nota de la asignatura.

### EVALUACIÓN MEDIANTE EXAMEN

---

El examen escrito contendrá preguntas referidas a la localización descriptiva mediante mapas sobre algunas tipologías analizadas, así como preguntas cortas y de relacionar con el temario impartido. En éste el estudiante mostrará su capacidad de relacionar los distintos aspectos analizados en el curso. La calificación del examen ponderará un 70% en la nota final. Para superar la asignatura, en la parte teórica deberá obtenerse un mínimo de un 3,5.

Código Seguro De Verificación	f53y2UQJ2PbLlX9wMo jwIA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/f53y2UQJ2PbLlX9wMo jwIA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/f53y2UQJ2PbLlX9wMo jwIA==</a>		

