



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Tipologías de Espacios Turísticos

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2019-20
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Tipologías de Espacios Turísticos
Código asignatura:	1790010
Tipología:	TRONCAL / FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	1
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Geografía Humana
Departamento/s:	Geografía Humana

Objetivos y competencias
<p>OBJETIVOS:</p> <p>Estudio del medio para el desarrollo del turismo, su implantación y ordenación en el espacio, así como los modelos y características de los espacios turísticos.</p> <p>Diferencias los espacios turísticos genéricos y los segmentos o productos específicos.</p> <p>Interpretar la información existente respecto a destinos turísticos.</p> <p>COMPETENCIAS:</p> <p>Competencias específicas:</p> <p>Identificar las tipologías de turismo y los espacios turísticos.</p>

Código Seguro De Verificación	nn84JTdkqA8uSYxsSfj1IA==	Fecha	19/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/nn84JTdkqA8uSYxsSfj1IA==	Página	1/5





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Tipologías de Espacios Turísticos

Vinculada a la identificación global de los espacios turísticos y el territorio donde se localiza, conociendo las particularidades geográficas, sociales y económicas de dichos destinos para su promoción y desarrollo.

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de organizar y planificar

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Comunicación oral en la lengua nativa

Comunicación escrita en la lengua nativa

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

Capacidad de crítica y autocrítica

Trabajo en equipo

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

Capacidad de aprender

Código Seguro De Verificación	nn84JTdkqA8uSYxsSfj1IA==	Fecha	19/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/nn84JTdkqA8uSYxsSfj1IA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Tipologías de Espacios Turísticos

Planificar y dirigir

Contenidos o bloques temáticos

BLOQUE I. ELEMENTOS DEL TURISMO COMO FENÓMENO ESPACIAL

BLOQUE II. TURISMO EN LOS PRINCIPALES ESCENARIOS TURÍSTICOS

BLOQUE III. OTROS ESCENARIOS Y NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO

CONTENIDO TEMÁTICO

BLOQUE I. ELEMENTOS DEL TURISMO COMO FENÓMENO ESPACIAL

Tema 1. Introducción. Conceptos y criterios para la definición de tipologías de espacios turísticos.

El espacio geográfico como base de la oferta turística. Recurso, atracción y producto turístico. Destino turístico y conceptos asociados. Entornos geográficos básicos y tipologías de espacios turísticos. Distribución espacial del turismo. Factores de localización turística. Principales regiones receptoras y emisoras a escala mundial

BLOQUE II. TURISMO EN LOS PRINCIPALES ESCENARIOS TURÍSTICOS

Tema 2. Turismo en espacios litorales

Concepto y criterios de definición de las zonas costeras. Evolución espacio-temporal del turismo costero y modelos propuestos para su comprensión. Grandes cuencas internacionales y denominaciones geoturísticas del litoral español. El turismo de cruceros: evolución e impactos.

Tema 3. Turismo en espacios naturales, rurales y de montaña

Definición de conceptos: turismo rural, agroturismo, enoturismo, turismo sostenible y ecoturismo.

Código Seguro De Verificación	nn84JTdkqA8uSYxsSfj1IA==	Fecha	19/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/nn84JTdkqA8uSYxsSfj1IA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Tipologías de Espacios Turísticos

Factores de desarrollo, motivaciones y productos turísticos asociados a los espacios rurales, naturales y de montaña. Turismo en espacios protegidos: Grandes destinos ecoturísticos internacionales y nacionales. Turismo en zonas de montaña. El turismo de nieve. Principales estaciones de esquí españolas.

Tema 4. Turismo en espacios urbanos

La ciudad como escenario turístico. Diversidad de motivaciones y prácticas del turismo urbano. Productos turísticos culturales. El turismo de negocios y reuniones. Impactos del turismo en áreas urbanas: masificación turística y turistificación de los centros históricos.

BLOQUE III. OTROS ESCENARIOS Y NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO

Tema 5. Espacios corporativos de ocio y nuevas tendencias en el turismo global

Perspectivas de futuro de la industria turística. Turismo experiencial, de salud y otros. Espacios corporativos de ocio: concepto, clasificación e impactos. Los parques temáticos más visitados del mundo.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	5,6	56
I Prácticas de Campo	0,4	4

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

La metodología elegida para el desarrollo de las clases teóricas está basada en el enfoque enseñanza- aprendizaje. Lo que significa que el profesor no es el único agente de intervención en el desarrollo de la clase, sino que el alumno debe ir construyendo su propio conocimiento sobre la materia. El alumno tendrá con antelación el material correspondiente a los contenidos. El profesor no explicará el contenido literal del tema, sino que destacará los aspectos más relevantes.

Código Seguro De Verificación	nn84JTdkqA8uSYxsSfj1IA==	Fecha	19/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/nn84JTdkqA8uSYxsSfj1IA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Tipologías de Espacios Turísticos

Prácticas (otras)

Las clases prácticas se realizan en el horario de clase completándose en casa. Éstas consistirán básicamente en la realización de mapas, trabajo con datos y estadística, comentarios de textos de cada uno de los temas, y otras actividades. Serán evaluadas en el examen.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Examen de los contenidos teórico-prácticos aplicando los siguientes criterios de evaluación:

Dominio de los conocimientos teóricos y prácticos de la materia.

Dominio de la expresión escrita, demostrando un correcto manejo de la terminología científica.

Precisión conceptual y rigor en el análisis

Demostración del uso de bibliografía complementaria.

El examen escrito contendrá preguntas referidas a la localización descriptiva mediante mapas sobre algunas tipologías analizadas, así como preguntas cortas y a desarrollar del temario impartido. En éste el estudiante mostrará su capacidad de relacionar los distintos aspectos analizados en el curso.

Habrà una opción alternativa de evaluación consistente en una evaluación continua con exámenes parciales y un examen eliminatorio de la materia. Los alumnos que voluntariamente decidan esta forma de evaluación y no superen dicho examen, podrá acudir a la convocatoria oficial del mismo.

Código Seguro De Verificación	nn84JTdkqA8uSYxsSfj1IA==	Fecha	19/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/nn84JTdkqA8uSYxsSfj1IA==	Página	5/5

