



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Economía II"**

Grado en Turismo

Departamento de Análisis Económico y Economía Política

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Economía II
Código:	1790002
Tipo:	Troncal/Formación básica
Curso:	1º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	
Área:	Economía Aplicada (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Análisis Económico y Economía Política (Departamento responsable)
Dirección física:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, AVDA. RAMÓN Y CAJAL, 1 41018 -
Dirección electrónica:	http://departamento.us.es/daeep/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

- Avanzar en el estudio de la Economía, con especial referencia al Turismo.
- Continuar con el acercamiento a la Teoría Económica.
- Profundizar en cuestiones macroeconómicas que le permitan al estudiante entender el funcionamiento del sistema económico en su conjunto, el sistema monetario y los modelos macroeconómicos.
- Posibilitar al alumnado la reflexión sobre cuestiones como la inflación, el paro, el comercio exterior, los ciclos, el desarrollo económico.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

Resolución de problemas

Código Seguro De Verificación	LRP4BOTpyKaSS9a8vxc+tQ==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LRP4BOTpyKaSS9a8vxc+tQ==		



Habilidades para trabajar en grupo

Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

Habilidades de investigación

Capacidad de análisis y síntesis

Conocimientos generales básicos

Competencias específicas

- Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- Analizar los efectos económicos que genera el turismo
- Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
- Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
- Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nociones de macroeconomía
Contabilidad Nacional y principales macromagnitudes
El dinero y el sistema bancario
Economía keynesiana
Inflación
Desempleo
El sector público en la economía
Comercio internacional y balanza de pagos
Crecimiento y desarrollo económico. Turismo y crecimiento.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 58.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Clases teórico-prácticas

Exámenes

Horas presenciales: 2.0

Horas no presenciales: 0.0

AAD sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 90.0

Código Seguro De Verificación	LRP4BOTpyKaSS9a8vxc+tQ==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LRP4BOTpyKaSS9a8vxc+tQ==	Página	2/3



Clases teóricas

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 0.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Exámenes (parciales y/o finales); Actividades de evaluación continua; participación activa del alumnado

Los sistemas de evaluación de cada curso se concretan en los correspondientes proyectos docentes.

Código Seguro De Verificación	LRP4BOTpyKaSS9a8vxc+tQ==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LRP4BOTpyKaSS9a8vxc+tQ==	Página	3/3

