



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
"Economía II"

Grado en Turismo

Departamento de Análisis Económico y Economía Política

Facultad de Turismo y Finanzas

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año del plan de estudio:</b>	2009
<b>Centro:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Asignatura:</b>	Economía II
<b>Código:</b>	1790002
<b>Tipo:</b>	Troncal/Formación básica
<b>Curso:</b>	1º
<b>Período de impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Ciclo:</b>	0
<b>Área:</b>	Economía Aplicada (Área responsable)
<b>Horas :</b>	150
<b>Créditos totales :</b>	6.0
<b>Departamento:</b>	Análisis Económico y Economía Política (Departamento responsable)
<b>Dirección física:</b>	AVDA. RAMÓN Y CAJAL, 1, 41018, SEVILLA
<b>Dirección electrónica:</b>	<a href="http://departamento.us.es/daeep/">http://departamento.us.es/daeep/</a>

**OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

**Objetivos docentes específicos**

- Avanzar en el estudio de la Economía, con especial referencia al Turismo.
- Continuar con el acercamiento a la Teoría Económica.
- Profundizar en cuestiones macroeconómicas que le permitan al estudiante entender el funcionamiento del sistema económico en su conjunto, el sistema monetario y los modelos macroeconómicos.
- Posibilitar al alumnado la reflexión sobre cuestiones como la inflación, el paro, el comercio exterior, los ciclos, el desarrollo económico.

**Competencias:**

**Competencias transversales/genéricas**

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

Resolución de problemas

Curso de entrada en vigor: 2012/2013

1 de 2

Vigencia del programa: Cursos académicos del 2012-13 al 2013-14

<b>Código Seguro De Verificación</b>	RUDzrDpFiNyElnJz71TTRw==	<b>Fecha</b>	21/05/2020
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/2
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/RUDzrDpFiNyElnJz71TTRw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/RUDzrDpFiNyElnJz71TTRw==</a>		



Habilidades para trabajar en grupo

Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

Habilidades de investigación

Capacidad de análisis y síntesis

Conocimientos generales básicos

#### Competencias específicas

- Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- Analizar los efectos económicos que genera el turismo
- Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
- Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
- Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial

#### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nociones de macroeconomía  
Contabilidad Nacional y principales macromagnitudes  
El dinero y el sistema bancario  
Economía keynesiana  
Inflación  
Desempleo  
El sector público en la economía  
Comercio internacional y balanza de pagos  
Crecimiento y desarrollo económico. Turismo y crecimiento.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

##### Clases teóricas

Horas presenciales: 58.0

Horas no presenciales: 0.0

##### Exámenes

Horas presenciales: 2.0

Horas no presenciales: 0.0

##### AAD sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 90.0

#### SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

##### Exámenes (parcial y/o finales); Actividades de evaluación continua

En los proyectos docentes de cada curso se concretan los sistemas concretos de evaluación.

Código Seguro De Verificación	RUDzrDpFiNyElnJz71TTRw==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/RUDzrDpFiNyElnJz71TTRw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/RUDzrDpFiNyElnJz71TTRw==</a>	Página	2/2

