



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Economía II

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2019-20
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Economía II
Código asignatura:	1790002
Tipología:	TRONCAL / FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	1
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Economía Aplicada
Departamento/s:	Análisis Económico y Economía Política

Objetivos y competencias
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- Avanzar en el estudio de la Economía, con especial referencia al Turismo.- Continuar con el acercamiento a la Teoría Económica.- Profundizar en cuestiones macroeconómicas que le permitan al estudiante entender el funcionamiento del sistema económico en su conjunto, el sistema monetario y los modelos macroeconómicos.- Posibilitar al alumnado la reflexión sobre cuestiones como la inflación, el paro, el comercio exterior, los ciclos, el desarrollo económico.
COMPETENCIAS:
Competencias específicas:

Código Seguro De Verificación	f001KwYMjyrZQVHEvtng4w==	Fecha	19/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/f001KwYMjyrZQVHEvtng4w==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Economía II

- Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- Analizar los efectos económicos que genera el turismo
- Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
- Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
- Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial

Competencias genéricas:

- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Resolución de problemas
- Habilidades para trabajar en grupo
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- Habilidades de investigación
- Capacidad de análisis y síntesis
- Conocimientos generales básicos

Código Seguro De Verificación	f001KwYMjyrZQVHEvtng4w==	Fecha	19/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/f001KwYMjyrZQVHEvtng4w==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Economía II

Contenidos o bloques temáticos

Nociones de macroeconomía

Contabilidad Naional y principales macromagnitudes

El dinero y el sistema bancario

Economía keynesiana

Inflación

Desempleo

El sector público en la economía

Comercio internacional y balanza de pagos

Crecimiento y desarrollo económico. Turismo y crecimiento.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas	Créditos
B Clases Teórico/ Prácticas	60	6

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Clases teórico-prácticas

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Los sistemas de evaluación de cada curso se concretan en los correspondientes proyectos docentes.

Código Seguro De Verificación	f001KwYMjyrZQVHEvtng4w==	Fecha	19/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/f001KwYMjyrZQVHEvtng4w==		

