

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Economía I
Código asignatura:	1790001
Tipología:	TRONCAL / FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	1
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Economía Aplicada
Departamento/s:	Análisis Económico y Economía Política

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

- Introducir e iniciar al estudiante en el estudio de la Economía, con especial referencia al Turismo.
- Acercar al alumnado al estudio de la Teoría Económica.
- Profundizar en cuestiones microeconómicas que permitan al alumnado entender el comportamiento del consumidor y de los oferentes.
- Profundizar en el estudio de la producción, los costes, los mercados precio aceptantes y otros tipos de mercados de competencia imperfecta como monopolios, oligopolios y competencia monopolista.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Código Seguro De Verificación	Ala4V0foCNa2d/1DxIbpQQ==	Fecha	15/01/2026	
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ala4V0foCNa2d%2F1DxIbpQQ%3D%3D		Página	

- Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- Analizar los efectos económicos que genera el turismo
- Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
- Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
- Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial

Competencias genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Conocimientos generales básicos
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Resolución de problemas
- Habilidades para trabajar en grupo
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- Habilidades de investigación

Contenidos o bloques temáticos

La ciencia económica y el turismo

Los sujetos económicos y el funcionamiento de la economía

La conducta del demandante de bienes y servicios turísticos

Código Seguro De Verificación	Ala4V0foCNa2d/1DxIbpQQ==	Fecha	15/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ala4V0foCNa2d%2F1DxIbpQQ%3D%3D		
		Página	2/3

La demanda de bienes y servicios turísticos

La oferta de bienes y servicios turísticos

El funcionamiento de los mercados

Producción de bienes y servicios turísticos

Costes en el sector turístico

Mercado de competencia perfecta

Competencia monopolística

Oligopolio

Economía del Comportamiento

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Clases teórico-prácticas

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Se podrá optar por la evaluación continua o por el examen final.

Código Seguro De Verificación	A1a4V0foCNa2d/1DxIbpQQ==	Fecha	15/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/A1a4V0foCNa2d%2F1DxIbpQQ%3D%3D	Página	3/3