



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Economía I

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2019-20
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Economía I
Código asignatura:	1790001
Tipología:	TRONCAL / FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	1
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Economía Aplicada
Departamento/s:	Análisis Económico y Economía Política

Objetivos y competencias
<p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none">- Introducir e iniciar al estudiante en el estudio de la Economía, con especial referencia al Turismo.- Acercar al alumnado al estudio de la Teoría Económica.- Profundizar en cuestiones microeconómicas que permitan al alumnado entender el comportamiento del consumidor y de los oferentes.- Profundizar en el estudio de la producción, los costes, los mercados precio aceptantes y otros tipos de mercados de competencia imperfecta como monopolios, oligopolios y competencia monopolista. <p>COMPETENCIAS:</p>

Código Seguro De Verificación	cdATekD046d1LVyS9VwkyA==	Fecha	20/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cdATekD046d1LVyS9VwkyA==	Página	1/4





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Economía I

Competencias específicas:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- Analizar los efectos económicos que genera el turismo
- Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
- Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
- Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial

Competencias genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Conocimientos generales básicos
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Resolución de problemas
- Habilidades para trabajar en grupo
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- Habilidades de investigación

Código Seguro De Verificación	cdATekD046d1LVyS9VwkyA==	Fecha	20/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cdATekD046d1LVyS9VwkyA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Economía I

Contenidos o bloques temáticos

La ciencia económica y el turismo

Los sujetos económicos y el funcionamiento de la economía

La conducta del demandante de bienes y servicios turísticos

La demanda de bienes y servicios turísticos

La oferta de bienes y servicios turísticos

El funcionamiento de los mercados

Producción de bienes y servicios turísticos

Costes en el sector turístico

Mercado de competencia perfecta

Competencia monopolística

Oligopolio

La teoría de la distribución

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas	Créditos
B Clases Teórico/ Prácticas	60	6

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Clases teórico-prácticas

Código Seguro De Verificación	cdATekD046d1LVyS9VwkyA==	Fecha	20/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cdATekD046d1LVyS9VwkyA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Economía I

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Los sistemas de evaluación de cada curso se concretan en los correspondientes proyectos docentes.

Código Seguro De Verificación	cdATekD046d1LVyS9VwkyA==	Fecha	20/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cdATekD046d1LVyS9VwkyA==	Página	4/4

