

GRADO EN TURISMO
CUADRO ORIENTATIVO DE CORRESPONDENCIA ENTRE ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS Y DESTINOS EN LOS QUE REALIZAR EL TFG

Nºdestino	Cod.destino	Destino (área de conocimiento del departamento)	Cod. Departamento	Departamento	Asignaturas del Plan de Estudios afines al destino
1	I0G7-95	Comercialización e Invest. De Mercados	I0G7	Administración de Empresas y Marketing	Marketing Turístico; Investigación de Mercados Turísticos; Publicidad y Promoción Comercial del Turismo
2	I0G7-650	Organización de Empresas	I0G7	Administración de Empresas y Marketing	Empresas y Organizaciones Turísticas; Dirección y Organización de Empresas Turísticas; Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas; Gestión de los Recursos Humanos en el Sector Turístico; Creación de Empresas Turísticas; Gestión Integrada de la Calidad en el Turismo
3	I0E5-225	Economía Aplicada	I0E5	Análisis Económico y Economía Política	Economía I; Economía II
4	I003-30	Antropología Social	I003	Antropología Social	Patrimonio Cultural Etnológico; Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico
5	I026-230	Economía Financiera y Contabilidad	I026	Contabilidad y Economía Financiera	Fundamentos de Contabilidad; Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico; Control de Costes y Control Presupuestario en el Sector Turístico
6	I0F5-125	Derecho Administrativo	I0F5	Derecho Administrativo	Introducción al Derecho del Turismo; Derecho Administrativo del Sector Turístico
7	I019-140	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	I019	Derecho del Trabajo y de la Seg. Social	Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales en las Empresas Turísticas
8	I0C2-150	Derecho Financiero y Tributario	I0C2	Derecho Financiero y Tributario	Régimen Fiscal de la Empresa Turística
9	I017-165	Derecho Mercantil	I017	Derecho Mercantil	Derecho Privado del Empresario Turístico
10	I025-225	Economía Aplicada	I025	Economía Aplicada I	Estructura de Mercados; Políticas Públicas en el Sector Turístico
11	I025-623	Métodos Cuantitativos para la Economía de la Empresa	I025	Economía Aplicada I	Estadística
12	I0B3-623	Métodos Cuantitativos para la Economía de la Empresa	I0B3	Economía Aplicada III	Análisis Cuantitativo de las Operaciones Bancarias en las Empresas Turísticas
13	I027-650	Organización de Empresas	I027	Economía Financiera y Dirección de Op.	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I; Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II; Tecnologías de la Información y la Comunicación; Informática Aplicada al Turismo
14	I027-230	Economía Financiera y Contabilidad	I027	Economía Financiera y Dirección de Op.	Introducción a las Finanzas; Finanzas a Corto Plazo
15	I087-320	Filología Alemana	I087	Filología Alemana	Alemán Turístico I; Alemán Turístico II; Ampliación de Alemán
16	I036-335	Filología Francesa	I036	Filología Francesa	Francés Turístico I; Francés Turístico II; Ampliación de Francés
17	I038-345	Filología Inglesa	I038	Filología Inglesa (Lengua Inglesa)	Inglés I para Turismo; Inglés II para Turismo; Inglés III para Turismo
18	I048-10	Análisis Geográfico Regional	I048	Geografía Física y Análisis Gfco. Reg.	El Turismo en el Mundo Actual; Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible; Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía; Regiones Turísticas Españolas; Sistema Turístico de Sevilla
19	I049-435	Geografía Humana	I049	Geografía Humana	Tipologías de Espacios Turísticos
20	I053-465	Historia del Arte	I053	Historia del Arte	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico; Arte y Turismo Cultural
21	I0B1-775	Sociología	I0B1	Sociología	Sociología del Turismo