

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO (MUTUS)
CURSO 2025-2026

ASIGNATURAS Y PROFESORADO
MÓDULO COMÚN

ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	ÁREA DE CONOCIMIENTO	PROFESORES*
Análisis financiero en organizaciones turísticas	Contabilidad y Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	M^a del Mar Miras Rodríguez
Dirección comercial de organizaciones turísticas	Administración de Empresa y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Mario Castellanos Verdugo M. Ángeles Oviedo García
Dirección de los recursos humanos en organizaciones turísticas	Administración de Empresa y Marketing	Organización de Empresas	Francisco J. González Domínguez
Dirección estratégica de organizaciones turísticas	Administración de Empresa y Marketing	Organización de Empresas	Cristóbal Casanueva Rocha
Dirección financiera de organizaciones turísticas	Economía Financiera y Dirección de Operaciones	Economía Financiera y Contabilidad	José Luis Jiménez Caballero Antonio Jesús Blanco Oliver
Métodos de investigación aplicados al turismo	Análisis Económico y Economía Política	Economía Aplicada	Javier Sánchez-Rivas García
Planificación de destinos turísticos. Conceptos y contenidos	Geografía Física y Análisis Geográfico Regional	Análisis Geográfico Regional	Alfonso Fernández Tabales

[Coordinador/a en color](#)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO (MUTUS)
CURSO 2025-2026

ASIGNATURAS Y PROFESORADO
ITINERARIO DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	ÁREA DE CONOCIMIENTO	PROFESORES*
Alta dirección de empresas turísticas	Administración de Empresa y Marketing	Organización de Empresas	M. Carmen Díaz Fernández Juan D. Ganaza Vargas
Calidad turística: accesibilidad y sostenibilidad	Administración de Empresa y Marketing	Organización de Empresas	Arturo Calvo de Mora Schmidt Fernando Criado García-Legaz
Control de gestión en empresas turísticas	Contabilidad y Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Bernabé Escobar Pérez
Dirección y gestión de operaciones en empresas turísticas	Economía Financiera y Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Alina Díaz Curbelo
Finanzas avanzadas en empresas turísticas	Economía Financiera y Dirección de Operaciones	Economía Financiera y Contabilidad	Antonio de la Torre Gallegos Cinta Rocío Borrero Domínguez
Gestión de la excelencia y turismo	Administración de Empresa y Marketing	Organización de Empresas	Adolfo Vázquez Sánchez José Ignacio Rufino Rus
Gestión de las relaciones con el cliente	Administración de Empresa y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Jesús M. López Bonilla Luís M. López Bonilla
Régimen fiscal de la empresa turística	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Jaime A. López-Melendo Lannes
Régimen mercantil de la empresa turística	Derecho Mercantil	Derecho Mercantil	Inmaculada López de la Torre

Coordinador/a en color

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO (MUTUS)
CURSO 2025-2026

ASIGNATURAS Y PROFESORADO
ITINERARIO TURISMO INTELIGENTE

ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	ÁREA DE CONOCIMIENTO	PROFESORES*
Innovación e Inteligencia Natural	Administración de Empresa y Marketing	Organización de Empresas	María Ángeles Gallego Agueda Cristóbal Casanueva Rocha Marta Domínguez de la Concha-Castañeda Rosalía Díaz Carrión M ^a de los Ángeles Rodríguez Serrano
Investigación Cuantitativa y Análisis de Datos en Turismo	Economía Aplicada I	Métodos cuantitativos para la Economía y Empresa	Rosario González Rodríguez Vicente Casales García Luis González Abril
Machine-Learning en Turismo	Economía Aplicada I	Métodos cuantitativos para la Economía y Empresa	Rosario González Rodríguez Vicente Casales García Luis González Abril
Marketing Digital en Turismo	Administración de Empresa y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Mario Castellanos Verdugo
Normalización y Gestión Turística Inteligente	Administración de Empresa y Marketing	Organización de Empresas	Fernando Criado García-Legaz
Principios y Dimensiones del Turismo Inteligente	Geografía Humana	Geografía Humana	Concepción Foronda Robles Ana María García López
Revenue Management Avanzado	Economía Financiera y Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Esther Chávez Miranda
Sostenibilidad	Economía Financiera y Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	M. Rosa García Sánchez
Transformación Digital en Turismo	Economía Financiera y Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Miguel Ángel Ríos Martín Mariano Aguayo Camacho

Coordinador/a en color

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO (MUTUS)
CURSO 2025-2026

ASIGNATURAS Y PROFESORADO
ITINERARIO POLÍTICAS PÚBLICAS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICAS

ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	ÁREA DE CONOCIMIENTO	PROFESORES*
Financiación pública de iniciativas turísticas	Economía Aplicada III	Economía Aplicada	Eva María Buitrago Esquinas
Gestión turística del patrimonio cultural	Antropología Social	Antropología Social	Javier Hernández Ramírez
Métodos e instrumentos de planificación y gestión turísticas a diferentes escalas	Geografía Física y Análisis Geográfico Regional	Análisis Geográfico Regional	Reyes M. González Relaño M ^a Pilar Díaz Cuevas
Museología y museografía en destinos turísticos	Historia del Arte	Historia del Arte	Jesús Aguilar Díaz
Normas de calidad en los destinos turísticos	Geografía Humana	Geografía Humana	Concepción Foronda Robles
Políticas y administraciones públicas en el ámbito turístico	Economía Aplicada I	Economía Aplicada	Pilar Tejada González Pilar Moreno Pacheco
Promoción y comercialización de destinos turísticos	Administración de Empresa y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Manuel Rey Moreno Ramón Barrera Barrera
Régimen jurídico de los recursos turísticos	Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Carlos Sanz Domínguez
Urbanismo, ordenación del territorio y turismo sostenible	Geografía Física y Análisis Geográfico Regional	Análisis Geográfico Regional	Enrique Santos Pavón

Coordinador/a en color