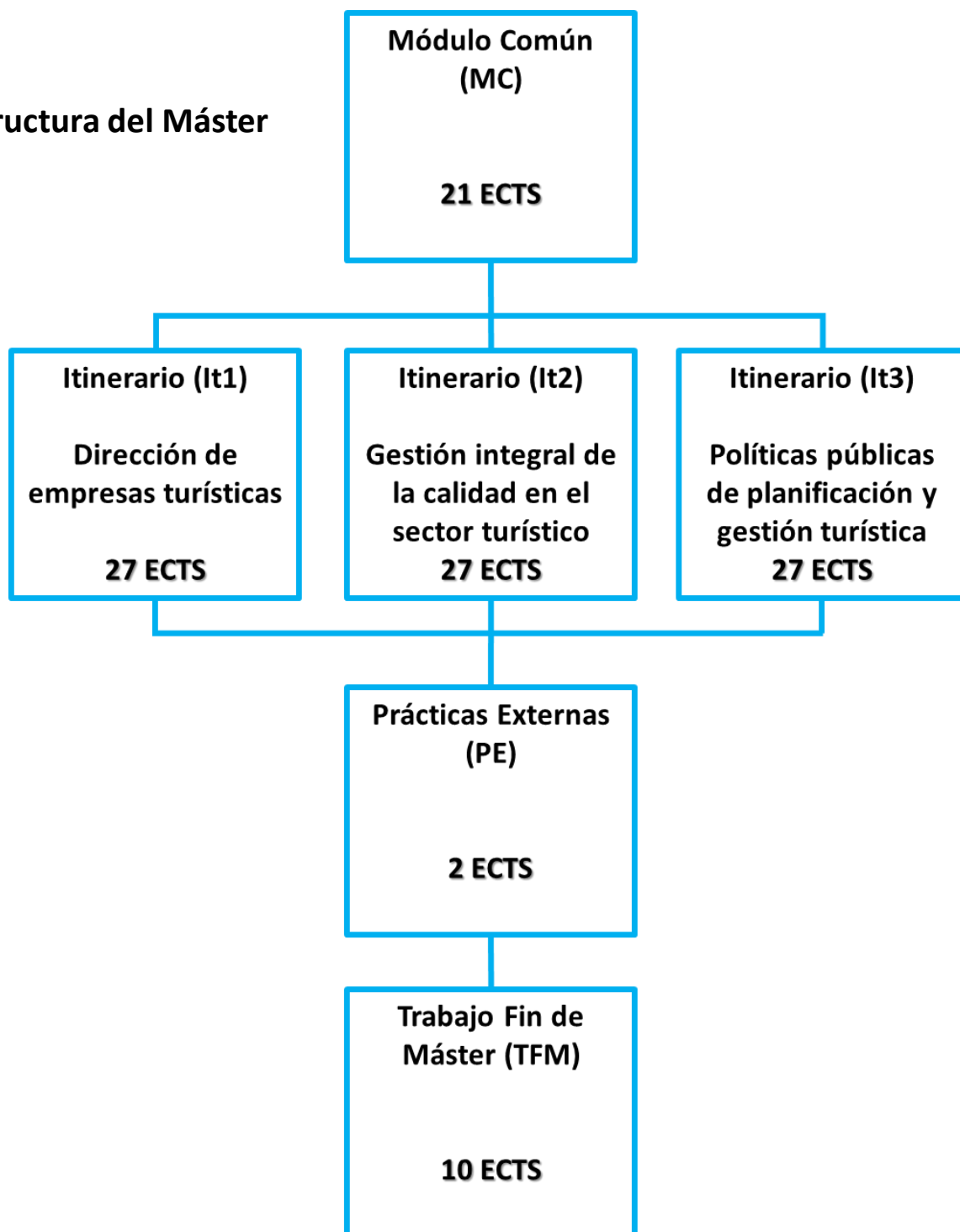


Estructura del Máster



El máster, que comparte su vertiente profesional e investigadora, se desarrollará conjuntamente con la misma estructura:

MC + (It1 o It2 o It3) + PE + TFM

El curso se estructura en tres periodos. En el primero, de octubre a diciembre, el alumno debe cursar un grupo de **ASIGNATURAS COMUNES** a los tres itinerarios que generan las tres líneas de especialización de este Master. En dichas asignaturas comunes el estudiante recibirá formación específica de Dirección de Organizaciones Turísticas (Dirección Estratégica, Dirección Comercial, Dirección Financiera, Recursos Humanos y Análisis Financiero), de Planificación de Destinos Turísticos y de investigación Aplicada al Turismo. Los conocimientos y competencias adquiridas en este periodo común capacitarán para la gestión de alto nivel tanto de empresas turísticas de diferentes sectores como de administraciones públicas y organizaciones relacionadas con el Turismo. El segundo periodo, de enero a marzo, el alumnado debe cursar, como línea de especialización, uno de itinerarios que se oferta.

ITINERARIO DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

El éxito y la competitividad de las empresas del sector turístico, a medio y largo plazo, está relacionado de forma directa con las capacidades y habilidades de las personas que han de dirigir sus actividades, tomar decisiones y guiar sus destinos. En este itinerario se proporcionan a los estudiantes las herramientas de gestión, financieras, operativas, jurídicas y de relaciones con los clientes para que puedan alcanzar y sostener en el tiempo la mejor posición competitiva que garantice el éxito de la actividad emprendida.

ITINERARIO GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

La competencia en los mercados turísticos viene obligando a las organizaciones a buscar fórmulas creativas de diferenciación. La Gestión de la Calidad se configura en este contexto como el mecanismo con mayor potencial de diferenciación en el presente y con la máxima capacidad de innovación de cara al futuro. Sus técnicas permiten compatibilizar una mayor eficiencia en el uso de los recursos disponibles con la prestación de servicios más seguros y respetuosos con el medio ambiente, ofreciendo una garantía de calidad que se ajusta a las expectativas del cliente. Trabajar en esta dirección es realmente apostar por un futuro mejor para usuarios y empresas del sector turístico español.

ITINERARIO POLÍTICAS PÚBLICAS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICAS

El objetivo de este itinerario es profundizar en la variedad de actuaciones que desde el ámbito de lo público inciden en un mejor desarrollo de la actividad turística y que definen la línea de crecimiento del destino, cuál es su mercado meta o de qué infraestructura se va a ocupar. Para ello se tratan los aspectos administrativos, culturales, normativos, financieros, jurídicos, territoriales, promocionales, entre otros, de las diferentes políticas turísticas, presentando un campo de trabajo en el que el alumnado puede desarrollar con solvencia su labor profesional en el futuro.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y TRABAJO FIN DE MÁSTER

El tercer periodo, de abril a julio, el alumnado dispone de más flexibilidad y tiempo para finalizar estas asignaturas

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Máster de 60 créditos

Obligatorias

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50630001	Análisis Financiero en Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630002	Dirección Comercial de Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630003	Dirección de los Recursos Humanos en Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630004	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630005	Dirección Financiera de Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630006	Métodos de Investigación Aplicados al Turismo	3	C1
1	50630007	Planificación de Destinos Turísticos. Conceptos y Contenidos	3	C1
1	50630027	Prácticas en Entidades y Empresas Adecuadas al Itinerario	2	C2
1	50630035	Trabajo Fin de Máster	10	C2

Itinerario Políticas Públicas de Planificación y Gestión Turísticas (Elegir 27 créditos)

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50630013	Financiación Pública de Iniciativas Turísticas	3	C2
1	50630017	Gestión Turística del Patrimonio Cultural	3	C2
1	50630018	Métodos e Instrumentos de Planificación y Gestión Turísticas a Diferentes Escalas	3	C2
1	50630019	Museología y Museografía en Destinos Turísticos	3	C2
1	50630025	Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Específicos	3	C2
1	50630026	Políticas y Administraciones Públicas en el ámbito Turístico	3	C2
1	50630028	Promoción y Comercialización de Destinos Turísticos	3	C2
1	50630030	Régimen Jurídico de los Recursos Turísticos	3	C2
1	50630036	Urbanismo, Ordenación del Territorio y Turismo Sostenible	3	C2

Itinerario Dirección de Empresas Turísticas (Elegir 27 créditos)

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50630008	Alta Dirección de Empresas Turísticas	3	C2
1	50630011	Control de Gestión en Empresas Turísticas	3	C2
1	50630012	Dirección y Gestión de Operaciones en Empresas Turísticas	3	C2
1	50630014	Finanzas Avanzadas en Empresas Turísticas	3	C2
1	50630016	Gestión de las Relaciones con el Cliente	3	C2
1	50630023	Organización de Empresas Turísticas	3	C2
1	50630029	Régimen Fiscal de la Empresa Turística	3	C2
1	50630031	Régimen Mercantil de la Empresa Turística	3	C2
1	50630033	Sistemas de Información en Empresas Turísticas	3	C2



Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Itinerario Gestión Integral de la Calidad en el Sector Turístico (Elegir 27 créditos)

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50630009	Calidad de Servicio y Gestión de la Calidad en el Sector Turístico.	3	C2
1	50630010	Calidad Turística: Accesibilidad y Sostenibilidad	3	C2
1	50630015	Gestión de la Excelencia y Turismo	3	C2
1	50630020	Normas de Calidad en Alojamientos y Otros Establecimientos Turísticos.	3	C2
1	50630021	Normas de Calidad en los Destinos Turísticos	3	C2
1	50630022	Normas de Calidad para Evaluar la Satisfacción del Cliente	3	C2
1	50630024	Organización y Gestión por Procesos	3	C2
1	50630032	Responsabilidad Social Corporativa y Relaciones Laborales	3	C2
1	50630034	Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad	3	C2

El estudiante deberá elegir necesariamente uno de los tres itinerarios que se ofrecen.