

CALENDARIO DE EXÁMENES – CURSO 2023/2024

- FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A LA TERCERA CONVOCATORIA**

Se realizarán del 16 (L) de octubre al 31 (M) de octubre de 2023, previo acuerdo entre el coordinador de la asignatura y los estudiantes que tengan derecho a esta tercera convocatoria.

- FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A LA PRIMERA CONVOCATORIA**

CURSO	PERIODO	ASIGNATURA	FECHA
MÓDULO COMÚN			
1	1	DIRECCIÓN FINANCIERA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	10/01/2024
1	1	DIRECCIÓN COMERCIAL DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	09/01/2024
1	1	DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	09/01/2024
1	1	ANÁLISIS FINANCIERO EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	08/01/2024
1	1	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. CONCEPTOS Y CONTENIDOS	11/01/2024
1	1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS AL TURISMO	10/01/2024
1	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	11/01/2024
ITINERARIO POLÍTICAS PÚBLICAS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICAS			
1	2	POLÍTICAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	08/04/2024
1	2	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	09/04/2024
1	2	REGIMEN JURÍDICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	10/04/2024
1	2	MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA EN DESTINOS TURÍSTICOS	03/04/2024
1	2	MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE PLANIF. Y GEST. TURÍSTICAS A DIFERENTES ESCALAS	04/04/2024
1	2	URBANISMO, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y TURISMO SOSTENIBLE	11/04/2024
1	2	NORMAS DE CALIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS	05/04/2024
1	2	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	02/04/2024
1	2	FINANCIACIÓN PÚBLICA DE INICIATIVAS TURÍSTICAS	01/04/2024

ITINERARIO DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

1	2	ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	01/04/2024
1	2	CALIDAD TURÍSTICA: ACCESIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD	03/04/2024
1	2	CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	02/04/2024
1	2	REGIMEN MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	10/04/2024
1	2	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	09/04/2024
1	2	GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE	05/04/2024
1	2	FINANZAS AVANZADAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	04/04/2024
1	2	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	08/04/2024
1	2	GESTIÓN DE LA EXCELENCIA Y TURISMO	11/04/2024

ITINERARIO DE TURISMO INTELIGENTE

1	2	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y ANÁLISIS DE DATOS EN TURISMO	01/04/2024
1	2	INNOVACIÓN E INTELIGENCIA NATURAL	02/04/2024
1	2	MARKETING DIGITAL EN TURISMO	03/04/2024
1	2	MACHINE-LEARNING EN TURISMO	04/04/2024
1	2	NORMALIZACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA INTELIGENTE	05/04/2024
1	2	PRINCIPIOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO INTELIGENTE	08/04/2024
1	2	REVENUE MANAGEMENT AVANZADO	09/04/2024
1	2	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TURISMO	10/04/2024
1	2	SOSTENIBILIDAD	11/04/2024

Nota: el aula y la hora de realización del examen la comunicará con anticipación el coordinador de la asignatura.

• FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A LA SEGUNDA CONVOCATORIA

CURSO	PERIODO	ASIGNATURA	FECHA
MÓDULO COMÚN			
1	1	DIRECCIÓN FINANCIERA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	08/07/2024
1	1	DIRECCIÓN COMERCIAL DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	09/07/2024
1	1	DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	10/07/2024
1	1	ANÁLISIS FINANCIERO EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	11/07/2024
1	1	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. CONCEPTOS Y CONTENIDOS	12/07/2024
1	1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS AL TURISMO	15/07/2024
1	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	16/07/2024
ITINERARIO POLÍTICAS PÚBLICAS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICAS			
1	2	POLÍTICAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	08/07/2024
1	2	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	09/07/2024
1	2	REGIMEN JURÍDICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	10/07/2024
1	2	MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA EN DESTINOS TURÍSTICOS	11/07/2024
1	2	MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE PLANIF. Y GEST. TURÍSTICAS A DIFERENTES ESCALAS	12/07/2024
1	2	URBANISMO, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y TURISMO SOSTENIBLE	15/07/2024
1	2	NORMAS DE CALIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS	16/07/2024
1	2	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	17/07/2024
1	2	FINANCIACIÓN PÚBLICA DE INICIATIVAS TURÍSTICAS	08/07/2024

ITINERARIO DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

1	2	CALIDAD TURÍSTICA: ACCESIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD	08/07/2024
1	2	REGIMEN MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	09/07/2024
1	2	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	10/07/2024
1	2	CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	11/07/2024
1	2	GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE	12/07/2024
1	2	FINANZAS AVANZADAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	15/07/2024
1	2	GESTIÓN DE LA EXCELENCIA Y TURISMO	16/07/2024
1	2	DIRECCION Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	17/07/2024
1	2	ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	08/07/2024

ITINERARIO DE TURISMO INTELIGENTE

1	2	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y ANÁLISIS DE DATOS EN TURISMO	08/07/2024
1	2	INNOVACIÓN E INTELIGENCIA NATURAL	09/07/2024
1	2	MARKETING DIGITAL EN TURISMO	10/07/2024
1	2	MACHINE-LEARNING EN TURISMO	11/07/2024
1	2	NORMALIZACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA INTELIGENTE	12/07/2024
1	2	PRINCIPIOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO INTELIGENTE	15/07/2024
1	2	REVENUE MANAGEMENT AVANZADO	16/07/2024
1	2	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TURISMO	17/07/2024
1	2	SOSTENIBILIDAD	08/07/2024

Nota: el aula y la hora de realización del examen la comunicará con anticipación el coordinador de la asignatura.

CONVOCATORIAS DE ENTREGA Y DEFENSA DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER **CURSO 2023/2024**

CONVOCATORIAS	FECHAS DE DEPÓSITO	FECHAS DE DEFENSA
TERCERA CONVOCATORIA	06/11/2023 - 10/11/2023	20/11/2023 - 24/11/2023
PRIMERA CONVOCATORIA	17/06/2024 – 19/06/2024	01/07/2024 - 05/07/2024
SEGUNDA CONVOCATORIA	07/10/2024 - 10/10/2024	22/10/2024 - 28/10/2024

Nota 1: conforme a la Normativa de TFM, este trabajo sólo podrá ser presentado y evaluado una vez que se tenga constancia de que el alumno/a ha superado el 70% de los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, excluyendo los correspondientes al propio trabajo.

Nota 2: para concurrir a la segunda convocatoria, el alumno/a deberá abonar las tasas correspondientes a la expedición de la tarjeta universitaria, así como el seguro escolar si es menor de 28 años.