

CALENDARIO DE EXÁMENES – CURSO 2024/2025

- **FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A LA TERCERA CONVOCATORIA**

Se realizarán del 16 (X) de octubre al 31 (J) de octubre de 2024, previo acuerdo entre el coordinador de la asignatura y los estudiantes que tengan derecho a esta tercera convocatoria.

- **FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A LA PRIMERA CONVOCATORIA**

CURSO	PERIODO	ASIGNATURA	FECHA
MÓDULO COMÚN			
1	1	DIRECCIÓN FINANCIERA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	09/01/2025
1	1	DIRECCIÓN COMERCIAL DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	08/01/2025
1	1	DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	07/01/2025
1	1	ANÁLISIS FINANCIERO EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	07/01/2025
1	1	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. CONCEPTOS Y CONTENIDOS	09/01/2025
1	1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS AL TURISMO	08/01/2025
1	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	10/01/2025
ITINERARIO POLÍTICAS PÚBLICAS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICAS			
1	2	POLÍTICAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	07/04/2025
1	2	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	08/04/2025
1	2	REGIMEN JURÍDICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	09/04/2025
1	2	MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA EN DESTINOS TURÍSTICOS	02/04/2025
1	2	MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE PLANIF. Y GEST. TURÍSTICAS A DIFERENTES ESCALAS	03/04/2025
1	2	URBANISMO, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y TURISMO SOSTENIBLE	10/04/2025
1	2	NORMAS DE CALIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS	04/04/2025
1	2	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	01/04/2025
1	2	FINANCIACIÓN PÚBLICA DE INICIATIVAS TURÍSTICAS	31/03/2025

ITINERARIO DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

1	2	ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	31/03/2025
1	2	CALIDAD TURÍSTICA: ACCESIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD	02/04/2025
1	2	CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	01/04/2025
1	2	REGIMEN MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	09/04/2025
1	2	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	08/04/2025
1	2	GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE	04/04/2025
1	2	FINANZAS AVANZADAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	03/04/2025
1	2	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	07/04/2025
1	2	GESTIÓN DE LA EXCELENCIA Y TURISMO	10/04/2025

ITINERARIO DE TURISMO INTELIGENTE

1	2	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y ANÁLISIS DE DATOS EN TURISMO	31/03/2025
1	2	INNOVACIÓN E INTELIGENCIA NATURAL	01/04/2025
1	2	MARKETING DIGITAL EN TURISMO	02/04/2025
1	2	MACHINE-LEARNING EN TURISMO	03/04/2024
1	2	NORMALIZACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA INTELIGENTE	04/04/2025
1	2	PRINCIPIOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO INTELIGENTE	07/04/2025
1	2	REVENUE MANAGEMENT AVANZADO	08/04/2025
1	2	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TURISMO	09/04/2025
1	2	SOSTENIBILIDAD	10/04/2025

Nota: el aula y la hora de realización del examen la comunicará con anticipación el coordinador de la asignatura.

• FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A LA SEGUNDA CONVOCATORIA

CURSO	PERIODO	ASIGNATURA	FECHA
MÓDULO COMÚN			
1	1	DIRECCIÓN FINANCIERA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	07/07/2025
1	1	DIRECCIÓN COMERCIAL DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	08/07/2025
1	1	DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	09/07/2025
1	1	ANÁLISIS FINANCIERO EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	10/07/2025
1	1	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. CONCEPTOS Y CONTENIDOS	11/07/2025
1	1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS AL TURISMO	14/07/2025
1	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	15/07/2025
ITINERARIO POLÍTICAS PÚBLICAS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICAS			
1	2	POLÍTICAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	07/07/2025
1	2	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	08/07/2025
1	2	REGIMEN JURÍDICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	09/07/2025
1	2	MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA EN DESTINOS TURÍSTICOS	10/07/2025
1	2	MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE PLANIF. Y GEST. TURÍSTICAS A DIFERENTES ESCALAS	11/07/2025
1	2	URBANISMO, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y TURISMO SOSTENIBLE	14/07/2025
1	2	NORMAS DE CALIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS	15/07/2025
1	2	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	16/07/2025
1	2	FINANCIACIÓN PÚBLICA DE INICIATIVAS TURÍSTICAS	07/07/2025

ITINERARIO DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

1	2	CALIDAD TURÍSTICA: ACCESIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD	07/07/2025
1	2	REGIMEN MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	08/07/2025
1	2	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	09/07/2025
1	2	CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	10/07/2025
1	2	GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE	11/07/2025
1	2	FINANZAS AVANZADAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	14/07/2025
1	2	GESTIÓN DE LA EXCELENCIA Y TURISMO	15/07/2025
1	2	DIRECCION Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	16/07/2025
1	2	ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	07/07/2025

ITINERARIO DE TURISMO INTELIGENTE

1	2	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y ANÁLISIS DE DATOS EN TURISMO	07/07/2025
1	2	INNOVACIÓN E INTELIGENCIA NATURAL	08/07/2025
1	2	MARKETING DIGITAL EN TURISMO	09/07/2025
1	2	MACHINE-LEARNING EN TURISMO	10/07/2025
1	2	NORMALIZACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA INTELIGENTE	11/07/2025
1	2	PRINCIPIOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO INTELIGENTE	14/07/2025
1	2	REVENUE MANAGEMENT AVANZADO	15/07/2025
1	2	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TURISMO	16/07/2025
1	2	SOSTENIBILIDAD	07/07/2025

Nota: el aula y la hora de realización del examen la comunicará con anticipación el coordinador de la asignatura.

CONVOCATORIAS DE ENTREGA Y DEFENSA DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER **CURSO 2024/2025**

CONVOCATORIAS	FECHAS DE DEPÓSITO	FECHAS DE DEFENSA
TERCERA CONVOCATORIA	04/11/2024 - 06/11/2024	18/11/2024 - 27/11/2024
PRIMERA CONVOCATORIA	16/06/2025 – 19/06/2025	30/06/2025 - 09/07/2025
SEGUNDA CONVOCATORIA	06/10/2025 - 09/10/2025	20/10/2025 - 30/10/2025

Nota 1: conforme a la Normativa de TFM, este trabajo sólo podrá ser presentado y evaluado una vez que se tenga constancia de que el alumno/a ha superado el 70% de los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, excluyendo los correspondientes al propio trabajo.