

MÁS INFORMACIÓN ↙

General:

<https://www.us.es>

<https://cat.us.es>

<https://guiadeestudiantes.us.es>

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres>

Centro:

<https://ftf.us.es/>

infoftf@us.es

DÓNDE ESTAMOS ↙

Facultad de Turismo y Finanzas

Avda. de San Francisco Javier, s/n

Sevilla - 41018

T. 954 551 607

Correo-e: mutus@us.es



Facultad de Turismo y Finanzas
Faculty of Tourism and Finance

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Master's Degree in Tourism Management and Planning



DESCRIPCIÓN

El turismo es un sector estratégico en la economía española. La relevancia de la industria turística en nuestro país justifica sobradamente la necesidad de contar con profesionales altamente especializados en el sector turístico, así como la de formar expertos que contribuyan a la creación de conocimientos mediante su actividad investigadora en el ámbito turístico, potenciando así su consolidación y modernización.

En este sentido, el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo persigue la formación de profesionales especializados de alto nivel y la formación de expertos orientados hacia la investigación.

El alumnado, primero debe cursar un grupo de asignaturas comunes obligatorias (21 créditos) y, después, debe elegir uno de los siguientes itinerarios como línea de especialización:

- Políticas Públicas de Planificación y Gestión Turísticas (27 créditos)
- Dirección de Empresas Turísticas (27 créditos)
- Turismo Inteligente (27 créditos)

Completará su formación con las Prácticas en Empresa y el Trabajo Fin de Máster.

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Las personas interesadas en cursar cualquiera de los Másteres Universitarios de la Universidad de Sevilla, con carácter general, deberán encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:

- Estar en posesión de un título universitario oficial de Grado Universitario español o equivalente, o en su caso disponer de otro título de Máster Universitario, o títulos del mismo nivel que el título español de Grado o Máster expedidos por universidades e instituciones de educación superior de un país del EEES que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.

- Estar en posesión de un título procedente de sistemas educativos que no formen parte del EEES, que equivalgan al título de Grado, sin necesidad de homologación del título, pero sí de comprobación por parte de la universidad del nivel de formación que implican, siempre y cuando en el país donde se haya expedido dicho título permita acceder a estudios de nivel de postgrado universitario. En ningún caso el acceso por esta vía implicará la homologación del título previo del que disponía la persona interesada ni su reconocimiento a otros efectos que el de realizar los estudios de Máster.

- Estar cursando un Grado Universitario en una universidad española y que solo le reste por superar la acreditación de la competencia lingüística en idioma extranjero requerida, el TFG y un máximo de 9 créditos ECTS para obtener el título de Grado.

En este último supuesto, la participación en el procedimiento de admisión se producirá, exclusivamente, en la fase 3 del mismo.

No obstante, se deberán cumplir también los requisitos que se exijan específicamente en el máster o los másteres en los que desee obtener plaza.

Recomendamos consultar en la página web del **Distrito Único Andaluz** la información sobre los requisitos y criterios adicionales de admisión para cada Máster, los plazos para participar en las distintas Fases del proceso de preinscripción y otra información adicional disponible.

A través del catálogo de másteres oficiales, seleccionando Universidad Sevilla, en la Ficha de cada máster, también puede consultar la relación alfabética de titulaciones por preferencia (Alta, Media, Baja).

<https://www.districtounicoandaluz.es/?q=masteres>

Estructura general		Créditos
Obligatorios		21
Optativos		27
Prácticas externas	Practicum obligatorio	2
	Prácticas en empresas (optativa)	No se aplica
Trabajo Fin de Máster		10

Asignatura	Créditos	Tipo
Análisis Financiero en Organizaciones Turísticas	3	Obligatoria
Dirección Comercial de Organizaciones Turísticas	3	Obligatoria
Dirección de los Recursos Humanos en Organizaciones Turísticas	3	Obligatoria
Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	3	Obligatoria
Dirección Financiera de Organizaciones Turísticas	3	Obligatoria
Métodos de Investigación Aplicados al Turismo	3	Obligatoria
Planificación de Destinos Turísticos. Conceptos y Contenidos	3	Obligatoria
Prácticas en Entidades y Empresas Adecuadas al Itinerario	2	Prácticas Externas
Trabajo Fin de Máster	10	Trabajo fin de Máster
Especialidades		
Políticas Públicas de Planificación y Gestión Turísticas		
Financiación Pública de Iniciativas Turísticas	3	Optativa
Gestión Turística del Patrimonio Cultural	3	Optativa
Métodos e Instrumentos de Planificación y Gestión Turísticas a Diferentes Escalas	3	Optativa
Museología y Museografía en Destinos Turísticos	3	Optativa
Normas de Calidad en los Destinos Turísticos	3	Optativa
Políticas y Administraciones Públicas en el ámbito Turístico	3	Optativa
Promoción y Comercialización de Destinos	3	Optativa
Régimen Jurídico de los Recursos Turísticos	3	Optativa
Urbanismo, Ordenación del Territorio y Turismo Sostenible	3	Optativa
Dirección de Empresas Turísticas		
Alta Dirección de Empresas Turísticas	3	Optativa
Calidad Turística: Accesibilidad y Sostenibilidad	3	Optativa
Control de Gestión en Empresas Turísticas	3	Optativa
Dirección y Gestión de Operaciones en Empresas Turísticas	3	Optativa
Finanzas Avanzadas en Empresas Turísticas	3	Optativa
Gestión de la Excelencia y Turismo	3	Optativa
Gestión de las Relaciones con el Cliente	3	Optativa
Régimen Fiscal de la Empresa Turística	3	Optativa
Régimen Mercantil de la Empresa Turística	3	Optativa
Turismo Inteligente		
Innovación e Inteligencia Natural	3	Optativa
Investigación Cuantitativa y Análisis de Datos en Turismo	3	Optativa
Machine-Learning en Turismo	3	Optativa
Marketing Digital en Turismo	3	Optativa
Normalización y Gestión Turística Inteligente	3	Optativa
Principios y Dimensiones del Turismo Inteligente	3	Optativa
Revenue Management Avanzado	3	Optativa
Sostenibilidad	3	Optativa
Transformación Digital en Turismo	3	Optativa

SALIDAS PROFESIONALES

El Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo proporciona a sus estudiantes la máxima capacitación profesional, posibilita la toma de decisiones en puestos de alta responsabilidad y la capacidad de respuesta ante las exigencias de sostenibilidad, diversidad, competitividad y calidad requeridas por el mercado turístico; en instituciones públicas o privadas vinculadas al sector.

Permite la aplicación de sistemas y tecnologías informáticas avanzadas, métodos, instrumentos y prácticas para la implantación, desarrollo y gestión de actividades empresariales turísticas, así como servicios públicos e instalaciones e infraestructuras y destinos turísticos.

Por tanto, los egresados estarán capacitados para desempeñar su actividad profesional en las múltiples actividades asociadas a la dirección y administración de organizaciones turísticas, planificación y organización de eventos turísticos, promoción y comercialización de productos turísticos, planificación y gestión de destinos, consultoría turística, coordinación de departamentos de I+D+i vinculados al turismo, etc.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

La superación del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo permite a los estudiantes, con titulación de Licenciado o Graduado, el acceso directo al Programa de Doctorado en Turismo.