

GRADO EN TURISMO

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/2026

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURAS 1 ^{er} CUATRIMESTRE
2600004	EO Empresas y Organizaciones Turísticas
2600003	TM El Turismo en el Mundo Actual
2600001	EI Economía I
2600005	FC Fundamentos de Contabilidad
2600006	IA Informática Aplicada al Turismo

HORARIO	GRUPO 1				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	EO	TM	EO	TM	EI
11:30-13:30	FC	IA	EI	FC	IA

HORARIO	GRUPO 3				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	FC	IA	EI	FC	IA
11:30-13:30	EO	TM	EO	TM	EI

HORARIO	GRUPO 5				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	IA	EO	IA	EO	TM
11:30-13:30	EI	FC	TM	EI	FC

HORARIO	GRUPO 6 (EN INGLÉS)				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	EI	FC	TM	EI	FC
11:30-13:30	IA*	EO	IA*	EO	TM

* esta asignatura se imparte en español

HORARIO	GRUPO 2				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	EO	TM	EO	TM	EI
18:00-20:00	FC	IA	EI	FC	IA

HORARIO	GRUPO 4				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	FC	IA	EI	FC	IA
18:00-20:00	EO	TM	EO	TM	EI

Informática Aplicada al Turismo

GRUPO 1	M	11,30 A 13,30		GRUPO 2	M	18,00 A 20,00	
	V	11,30 A 13,30			V	18,00 A 20,00	
GRUPO 3	M	9,30 A 11,30		GRUPO 4	M	16,00 A 20,00	
	V	9,30 A 11,30			V	16,00 A 20,00	
GRUPO 5	L	9,30 A 11,30		GRUPO 6*	L	11,30 A 13,30	
	X	9,30 A 11,30			X	11,30 A 13,30	

GRADO EN TURISMO

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/2026

PRIMER CURSO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE
2600002	EII Economía II
2600008	PE Patrimonio Cultural Etnológico
2600010	TE Tipologías de Espacios turísticos
2600007	MT Marketing Turístico
2600009	PH Patrimonio Cultural Histórico y Artístico

HORARIO	GRUPO 1				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	EII	PE	EII	PE	TE
11:30-13:30	MT	PH	TE	MT	PH

HORARIO	GRUPO 3				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	MT	PH	TE	MT	PH
11:30-13:30	EII	PE	EII	PE	TE

HORARIO	GRUPO 5				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	PH	EII	PH	EII	PE
11:30-13:30	TE	MT	PE	TE	MT

HORARIO	GRUPO 6 EN INGLÉS				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	EII		EII		TE
11:30-13:30	MT	PH	TE	MT	PH

HORARIO	GRUPO 2				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	EII	PE	EII	PE	TE
18:00-20:00	MT	PH	TE	MT	PH

HORARIO	GRUPO 4				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	MT	PH	TE	MT	PH
18:00-20:00	EII	PE	EII	PE	TE

* Los alumnos que cursen asignaturas en inglés en el Grupo 6, se les recomienda matricularse de las que cursen en español, en el Grupo 1

GRADO EN TURISMO

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/2026

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE
2600015	ES Estadística
2600020	ID Introducción al Derecho del Turismo
2600012	CG Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico
2600013	O1 Dir. De Operaciones en Org. Turísticas I
2600019	I1 Inglés para el Turismo I

HORARIO	GRUPO 1				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	ES	ID	ES	ID	CG
11:30-13:30	O1	I1	CG	O1	I1

HORARIO	GRUPO 3				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	O1	I1	CG	O1	I1
11:30-13:30	ES	ID	ES	ID	CG

HORARIO	GRUPO 5				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	I1	ES	I1	ES	ID
11:30-13:30	CG	O1	ID	CG	O1

GRUPO EN INGLES*			
Asignat	Grupo	Aula	Horario
CG	6		miércoles de 11,30 a 13,30
			viernes 9,30 a 11,30
ES	6		lunes de 9,30 a 11,30
			miércoles de 9,30 a 11,30
ID	6		martes de 9,30 a 11,30
			jueves de 9,30 a 11,30

* Los alumnos que cursen asignaturas en inglés, grupo 6, se les recomienda matricularse de las que cursen en español en el Grupo 1

HORARIO	GRUPO 2				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	ES	ID	ES	ID	CG
18:00-20:00	O1	I1	CG	O1	I1

HORARIO	GRUPO 4				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	O1	I1	CG	O1	I1
18:00-20:00	ES	ID	ES	ID	CG

GRADO EN TURISMO

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/2026

SEGUNDO CURSO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD.		ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE
2600021	TT	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible
2600014	DI	Dir. Y Organización de Empresas Turísticas
2600018	HP	Habilidades Personales y Directivas
2600011/2600017	A1/F1	Alemán Turístico I / Francés Turístico I
2600016	EM	Estructura de Mercados

IMPORTANTE
A tener en cuenta que el número del grupo de **ALEMÁN I** que aparece en la automatrícula **no coincide con el grupo** del resto de asignaturas.
Ejemplo: Los alumnos que escojan el Grupo 5 de español se les recomienda matricularse en el grupo 1 de ALEMÁN I

HORARIO	GRUPO 1				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	TT	DI	TT	DI	HP
11:30-13:30	F1 (G.1)	EM	HP	F1 (G.1)	EM

HORARIO	GRUPO 3				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	F1 (G.3)	EM	HP	F1 (G.3)	EM
11:30-13:30	TT	DI	TT	DI	HP

HORARIO	GRUPO 5				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	EM	TT	EM	TT	DI
11:30-13:30	HP		DI	HP	
	A1 (G.1)			A1 (G.1)	

HORARIO	GRUPO 6 inglés				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	F1 (G.3)	EM	HP (G.3)	F1 (G.3)	EM
11:30-13:30	TT	DI	TT	DI	HP (G.3)

* Los alumnos que cursen asignaturas en inglés en el Grupo 6 se les recomienda matricularse de las que cursen en español en el Grupo 3, incluido francés, y si cursan alemán han de matricularse en cualquiera de los dos grupos de dicha materia

HORARIO	GRUPO 2				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	TT	DI	TT	DI	HP
18:00-20:00	F1 (G.2)	EM	HP	F1 (G.2)	EM

HORARIO	GRUPO 4				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	A1 (G.2)	EM	HP	A1 (G.2)	EM
18:00-20:00	TT	DI	TT	DI	HP

ALEMÁN TURÍSTICO I

GRUPO 1	L	13,30 a 15,30	
	J	13,30 a 15,30	
GRUPO 2	L	16,00 a 18,00	
	J	16,00 a 18,00	

FRANCÉS TURÍSTICO I

GRUPO 1	L	11,30 a 13,30	
	J	11,30 a 13,30	
GRUPO 2	L	18,00 a 20,00	
	J	18,00 a 20,00	
GRUPO 3	L	9,30 a 11,30	
	J	9,30 a 11,30	

GRADO EN TURISMO

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/2026

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURAS 1er CUATRIMESTRE	
2600030	IM	Investigación de Mercados Turísticos
2600023	AG	Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía
2600028	RH	Gestión de los RRHH en el Sector Turístico
2600031	PP	Políticas Públicas en el Sector Turístico
2600022/2600027	A2/F2	Alemán Turístico II / Francés Turístico II

AVISO IMPORTANTE

A tener en cuenta que el número de grupo de **Alemán II** que aparece en la automatrícula no coincide con el grupo del resto de asignaturas.

HORARIO	GRUPO 1				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	IM	AG	IM	AG	RH
11:30-13:30	PP	F2 (G.1)	RH	PP	F2 (G.1)

HORARIO	GRUPO 3				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	PP	A2 (G.1)	RH	PP	A2 (G.1)
11:30-13:30	IM	AG	IM	AG	RH

GRUPO EN INGLES*			
Asignat	Grupo	Aula	Horario
IM	5		lunes de 9,30 a 11,30 miércoles 9,30 a 11,30

ESPECIAL ATENCIÓN EN LA MATRÍCULA DE LOS GRUPOS DE FRANCÉS Y ALEMÁN TURÍSTICO II

* Los alumnos que tengan IM en inglés (grupo 5) se les recomienda matricularse del resto de asignaturas del primer cuatrimestre en el Grupo 1.
Los estudiantes que cursen alemán tendrán que acudir al grupo de tarde (grupo 2 de alemán)

HORARIO	GRUPO 2				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	IM	AG	IM	AG	RH
18:00-20:00	PP	F2 (G.2)	RH	PP	F2 (G.2)

HORARIO	GRUPO 4				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	PP	A2 (G.2)	RH	PP	A2 (G.2)
18:00-20:00	IM	AG	IM	AG	RH

ALEMÁN TURÍSTICO II

GRUPO 1	M	9,30 a 11,30	
	V	9,30 a 11,30	

GRUPO 2	M	16,00 a 18,00	
	V	16,00 a 18,00	

FRANCÉS TURÍSTICO II

GRUPO 1	M	11,30 a 13,30	
	V	11,30 a 13,30	

GRUPO 2	M	18,00 a 20,00	
	V	18,00 a 20,00	

GRADO EN TURISMO

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/2026

TERCER CURSO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE
2600032	TI Tec. de la Información y la Comunicación
2600025	O2 Dir. de Operaciones en Org. Turísticas II
2600024	DA Derecho Administrativo del Sector turístico
2600029	I2 Inglés II para el Turismo
2600026	DE Dir. Estratégica de Organizaciones Turísticas

HORARIO	GRUPO 1				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	TI*	O2	TI*	O2	DA
11:30-13:30	I2	DE	DA	I2	DE

HORARIO	GRUPO 3				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	I2	DE	DA	I2	DE
11:30-13:30	TI*	O2	TI*	O2	DA
* El Grupo 3 de TI se divide en 2 grupos con el mismo horario (G3 y G.5)					

HORARIO	GRUPO 5 EN INGLÉS*				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	DE	TI G.6	DE	TI G.6	O2
11:30-13:30	DA	I2	O2	DA	I2

HORARIO	GRUPO 2				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	TI*	O2	TI*	O2	DA
18:00-20:00	I2	DE	DA	I2	DE

HORARIO	GRUPO 4				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	I2	DE	DA	I2	DE
18:00-20:00	TI*	O2	TI*	O2	DA

TEC.DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN									
GRUPO 1	L	9,30 A 11,30			GRUPO 2	L	16,00 A 18,00		
	X	9,30 A 11,30				X	16,00 A 18,00		
GRUPO 3	L	11,30 A 13,30			GRUPO 4	L	18,00 A 20,00		
	X	11,30 A 13,30				X	18,00 A 20,00		
GRUPO 5*	L	11,30 a 13,30			GRUPO 6	M	9,30 A 11,30		
	X	11,30 a 13,30				J	9,30 A 11,30		

GRADO EN TURISMO

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/2026

CUARTO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

COD.		ITINERARIO DE DESTINOS TURISTICOS
2600054	ST	Sistema Turístico de Sevilla
2600045	I	Ingles para organizaciones y Destinos turísticos
2600034	AA	Ampliación de Alemán
2600035	AF	Ampliación de Francés
2600040	DT	Destinos turísticos Inteligentes

HORARIO	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:30-11:30	Ampliación de Francés (Grupo único)	Destinos Turísticos Inteligentes (Grupo único)	Ampliación Alemán (Grupo único)	Destinos Turísticos Inteligentes (Grupo único)	Ampliación Alemán (Grupo único)
11:30-13:30	Inglés para Org. Y destinos tcos. (grupo 1)	Sistema Túrisko de Sevilla (Grupo 1)	Inglés para Org. Y destinos tcos. (grupo 1)	Sistema Túrisko de Sevilla (Grupo 1)	Ampliación de Francés (Grupo único)

GRADO EN TURISMO

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/2026

CUARTO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

COD	ITINERARIO DE TURISMO URBANO	
2600037	AT	Arte y Turismo Cultural
2600054	ST	Sistema turístico de Sevilla
2600045	I	Inglés para organizaciones y destinos turísticos
2600034	AA	Ampliación de Alemán
2600035	AF	Ampliación de Francés

HORARIO	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-18:00		Arte y Turismo Cultural		Arte y Turismo Cultural	
18:00-20:00	Inglés para Org. Y destinos tcos (grupo 2)	Sistema turístico de Sevilla (grupo 2)	Inglés para Org. Y destinos tcos (grupo 2)	Sistema turístico de Sevilla (grupo 2)	
9,30 -11,30	Ampliación de Francés (Grupo único)		Ampliación de Alemán (Grupo único)		Ampliación de Alemán (Grupo único)
11,30-13,30					Ampliación de Francés (Grupo único)

GRADO EN TURISMO

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/2026

CUARTO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

COD	ITIN. INTERNACIONAL Y TURISMO EN LENGUA INGLESA
2600046 IF	Introducción a las finanzas
2600044 I	Inglés para las Empresas Turísticas
2600033 A	Alemán para empresas turísticas
2600041 F	Francés para empresas turísticas
2600040 DT	Destinos Turísticos Inteligentes

HORARIO	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:30-11:30	Introducción a las finanzas (grupo 3)	Destinos Tcos. Inteligentes (Grupo único)	Introducción a las finanzas (grupo 3)	Destinos Tcos. Inteligentes (Grupo único)	Francés para empresas turísticas (Grupo único)
11:30-13:30	Francés para empresas turísticas (Grupo único)	Inglés para las Empresas Turísticas (grupo 3)	Alemán para empresas turísticas (Grupo único)	Inglés para las Empresas Turísticas (grupo 3)	Alemán para empresas turísticas (Grupo único)

GRADO EN TURISMO

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/2026

CUARTO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

COD.	ITINERARIO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	
2600046	IF	Introducción a las Finanzas
2600042	GI	Gestión Integrada de la calidad en el turismo
2600044	I	Inglés para las empresas turísticas
2600033	A	Alemán para las empresas turísticas
2600041	F	Francés para las empresas turísticas

HORARIO	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:30-11:30	Inglés para las empresas turísticas (Grupo 1)	Introducción a las Finanzas (Grupo 1)	Inglés para las empresas turísticas (Grupo 1)	Introducción a las Finanzas (Grupo 1)	Francés para las empresas turísticas (Grupo único)
11:30-13:30	Francés para las empresas turísticas (Grupo único)	Gestión Integrada Calidad (Grupo 1)	Alemán para las empresas turísticas (Grupo único)	Gestión Integrada Calidad (Grupo 1)	Alemán para las empresas turísticas (Grupo único)
16:00-18:00	Inglés para las empresas turísticas (Grupo 2)	Introducción a las Finanzas (Grupo 2)	Inglés para las empresas turísticas (Grupo 2)	Introducción a las Finanzas (Grupo 2)	
18:00-20:00		Gestión Integrada Calidad (Grupo 2)		Gestión Integrada Calidad (Grupo 2)	

NOTA: Para estudiantes del grupo 2 de este itinerario, tanto el grupo de Alemán como el de Francés se imparten en un único grupo en turno de mañana

GRADO EN TURISMO

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/2026

CUARTO CURSO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD.		ITINERARIO DE DESTINOS TURISTICOS
2600052	RT	Regiones turísticas españolas
2600038	CM	Comercialización de destinos y Marketing digital
2600059	TI	Tratamiento de la información y análisis de datos para Destinos TurísticosT
2600056	TIC	Tecnología de la información territorial para destinos turísticos

HORARIO	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:30-11:30	Tecnología de la información territorial para destinos	Regiones Turísticas Españolas	Tecnología de la información territorial para destinos	Regiones Turísticas Españolas	
11:30-13:30	Tratamiento de la información y análisis de datos para DT	Comercialización de destinos y Marketing digital (Grupo único)	Tratamiento de la información y análisis de datos para DT	Comercialización de destinos y Marketing digital (Grupo único)	

GRADO EN TURISMO

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/2026

CUARTO CURSO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD		ITINERARIO DE TURISMO URBANO
2600036	AN	Antropología del turismo y gestión del patrimonio cultural etnológico
2600055	SO	Sociología del Turismo
2600058	TR	Transporte y movilidad urbana
2600060	MICE	Turismo y MICE

HORARIO	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-18:00	Transporte y movilidad urbana (grupo único)	Turismo y MICE (Grupo único)	Transporte y movilidad urbana (grupo único)	Turismo y MICE (Grupo único)	
18:00-20:00	Sociología del Turismo (Grupo único)	Antropología	Sociología del Turismo (Grupo único)	Antropología	

GRADO EN TURISMO

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/2026

CUARTO CURSO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD	ITIN. INTERNACIONAL Y TURISMO EN LENGUA INGLESA
2600055	SO Sociología del Turismo
2600058	TR Transporte y movilidad urbana
2600060	MICE Turismo y MICE
2600038	CM Comercialización de destinos y marketing digital
2600053	RM Revenue Management
2600039	DP Derecho Privado del Empresario Turístico

ITIN. INTERNACIONAL Y TURISMO EN LENGUA INGLESA					
HORARIO	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:30-11:30		Revenue Management (Grupo 1)		Revenue Management (Grupo 1)	
11:30-13:30	Derecho privado del empresario turístico. (Grupo 3)	Comercialización de destinos y marketing digital (Grupo único)	Derecho privado del empresario turístico. (Grupo 3)	Comercialización de destinos y marketing digital (Grupo único)	
16:00-18:00	Transporte y movilidad urbana (Grupo único)	Revenue Management (Grupo 2)	Transporte y movilidad urbana (Grupo único)	Revenue Management (Grupo 2)	
		Turismo y MICE (Grupo único)		Turismo y MICE (Grupo único)	
18:00-20:00	Sociología del turismo (Grupo único)		Sociología del turismo (Grupo único)		

GRADO EN TURISMO

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/2026

CUARTO CURSO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD.	ITINERARIO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
2600039 DP	Derecho privado del empresario turístico
2600051 PP	Publicidad y Promoción Comercial del turismo
2600053 RM	Revenue Management
2600043 IA	Informática Avanzada para la empresa turística

HORARIO GRUPO 1	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:30 -11:30	Informática Avanzada para la empresa turística (Grupo 1)	Revenue Management (Grupo 1)	Informática Avanzada para la empresa turística (Grupo 1)	Revenue Management (Grupo 1)	
11:30-13:30	Publicidad y Promoción Comercial del turismo (Grupo 1)	Derecho privado del empresario turístico (grupo 1)	Publicidad y Promoción Comercial del turismo (Grupo 1)	Derecho privado del empresario turístico (grupo 1)	

HORARIO GRUPO 2	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 -18:00	Informática Avanzada para la empresa turística (Grupo 2)	Revenue Management (Grupo 2)	Informática Avanzada para la empresa turística (Grupo 2)	Revenue Management (Grupo 2)	
18:00 - 20:00	Publicidad y Promoción Comercial del turismo (Grupo 2)	Derecho privado del empresario turístico (grupo 2)	Publicidad y Promoción Comercial del turismo (Grupo 2)	Derecho privado del empresario turístico (grupo 2)	