

# GRADO EN TURISMO

## HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2024/2025

### PRIMER CURSO

### PRIMER CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURAS 1 <sup>er</sup> CUATRIMESTRE
2600006	IA Informática Aplicada al Turismo
2600004	EO Empresas y Organizaciones Turísticas
2600003	TM El Turismo en el Mundo Actual
2600001	EI Economía I
2600005	FC Fundamentos de Contabilidad

HORARIO	GRUPO 1				
	Aula 14 Capacidad 98				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	IA	EO	IA	EO	TM
11:30-13:30	EI	FC	TM	EI	FC

HORARIO	GRUPO 3				
	Aula 5 Capacidad 60				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	EI	FC	TM	EI	FC
11:30-13:30	IA	EO	IA	EO	TM

HORARIO	GRUPO 5				
	Aula 111 Capacidad 143				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	FC	IA	FC	IA	EO
11:30-13:30	TM	EI	EO	TM	EI

HORARIO	GRUPO 6 (EN INGLÉS)				
	Aula 22 Capacidad 44				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	IA	EO	IA	EO	TM
11:30-13:30	EI	FC	TM	EI	FC

HORARIO	GRUPO 2				
	Aula 14 Capacidad 98				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	IA	EO	IA	EO	TM
18:00-20:00	EI	FC	TM	EI	FC

HORARIO	GRUPO 4				
	Aula 5 Capacidad 60				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	EI	FC	TM	EI	FC
18:00-20:00	IA	EO	IA	EO	TM

#### Informática Aplicada al Turismo

GRUPO 1/7	L	9.30 a 11.30	Informática I y 17	GRUPO 2/8	L	16,00 a 18,00	Informática I y III
	X	9.30 a 11.30			X	16,00 a 18,00	
GRUPO 3/9	L	11,30 a 13,30	Informática I y 17	GRUPO 4/10	L	18,00 a 20,00	Informática I y III
	X	11,30 a 13,30			X	18,00 a 20,00	
GRUPO 5/11	M	9.30 a 11.30	Informática I y III	GRUPO 6	L	9,30 a 11,30	Informática III
	J	9.30 a 11.30			X	9,30 a 11,30	

# GRADO EN TURISMO

## HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2024/2025

### PRIMER CURSO

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE
2600009	PH Patrimonio Cultural Histórico y Artístico
2600002	EII Economía II
2600008	PE Patrimonio Cultural Etnológico
2600010	TE Tipologías de Espacios turísticos
2600007	MT Marketing Turístico

HORARIO	GRUPO 1				
	Aula 14 Capacidad 98				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	PH	EII	PH	EII	PE
11:30-13:30	TE	MT	PE	TE	MT

HORARIO	GRUPO 3				
	Aula 5 Capacidad 60				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	TE	MT	PE	TE	MT
11:30-13:30	PH	EII	PH	EII	PE

HORARIO	GRUPO 5				
	Aula 111 Capacidad 143				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	MT	PH	MT	PH	EII
11:30-13:30	PE	TE	EII	PE	TE

HORARIO	GRUPO 6 EN INGLÉS				
	Aula 22 Capacidad 44				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	PH	EII	PH	EII	
11:30-13:30	TE	MT		TE	MT

HORARIO	GRUPO 2				
	Aula 14 Capacidad 98				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	PH	EII	PH	EII	PE
18:00-20:00	TE	MT	PE	TE	MT

HORARIO	GRUPO 4				
	Aula 5 Capacidad 60				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	TE	MT	PE	TE	MT
18:00-20:00	PH	EII	PH	EII	PE

\* Los alumnos que cursen asignaturas en inglés en el Grupo 6, se les recomienda matricularse de las que cursen en español, en el Grupo 1

# GRADO EN TURISMO

## HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2024/2025

### SEGUNDO CURSO

### PRIMER CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURAS	
2600019	I1	Inglés para el Turismo I
2600015	ES	Estadística
2600020	ID	Introducción al Derecho del Turismo
2600012	CG	Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico
2600013	O1	Dir. De Operaciones en Org. Turísticas I

HORARIO	GRUPO 1				
	Aula 15				
	Capacidad 98				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	I1	ES	I1	ES	ID
11:30-13:30	CG	O1	ID	CG	O1

HORARIO	GRUPO 3				
	Aula 110				
	Capacidad 72				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	CG	O1	ID	CG	O1
11:30-13:30	I1	ES	I1	ES	ID

HORARIO	GRUPO 5				
	Aula 25				
	Capacidad 50				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	O1	I1	O1	I1	ES
11:30-13:30	ID	CG	ES	ID	CG

GRUPO EN INGLES*			
Asignat	Grupo	Aula	Horario
CG	6	7	lunes de 11,30 a 13,30
			jueves de 11,30 a 13,30
ES	6	7	martes de 9,30 a 11,30
			jueves de 9:30 a 11:30

\* Los alumnos que cursen asignaturas en inglés en el Grupo 6 se les recomienda matricularse de las que cursen en español en el Grupo 1

HORARIO	GRUPO 2				
	Aula 15				
	Capacidad 98				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	I1	ES	I1	ES	ID
18:00-20:00	CG	O1	ID	CG	O1

HORARIO	GRUPO 4				
	Aula 110				
	Capacidad 72				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	CG	O1	ID	CG	O1
18:00-20:00	I1	ES	I1	ES	ID

# GRADO EN TURISMO

## HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2024/2025

### SEGUNDO CURSO

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD.		ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE
2600016	EM	Estructura de Mercados
2600021	TT	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible
2600014	DI	Dir. Y Organización de Empresas Turísticas
2600018	HP	Habilidades Personales y Directivas
2600011/2600017	A1/F1	Alemán Turístico I / Francés Turístico I

**IMPORTANTE**

A tener en cuenta que el número del grupo de **FRANCÉS I** que aparece en la automatrícula no coincide con el grupo del resto de asignaturas.

**Ejemplo:** Los alumnos que escojan el Grupo 3 de español se les recomienda matricularse en el grupo 1 de FRANCÉS I

HORARIO	GRUPO 1				
	Aula 15 Capacidad 98				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	EM	TT	EM	TT	DI
11:30-13:30	HP	A1 (G.1)	DI	HP	A1 (G.1)

HORARIO	GRUPO 3				
	Aula 110 Capacidad 72				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	HP		DI	HP	F1 (G.1)
11:30-13:30	EM	TT	EM	TT	DI
					F1 (G.1)

HORARIO	GRUPO 5				
	Aula 25 Capacidad 54				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	DI	EM	TT	EM	TT
11:30-13:30	F1 (G.3)	HP	F1 (G.3)	DI	HP

GRUPO EN INGLÉS*			
Asignat	Grupo	Aula	Horario
DI	6	7	miércoles de 11,30 a 13,30 viernes de 9,30 a 11,30
EM	6	7	lunes de 9,30 a 11,30 Miércoles de 9,30 a 11,30
TT	6	7	Martes de 9,30 a 11,30 jueves de 9,30 a 11,30

\* Los alumnos que cursen asignaturas en inglés en el Grupo 6 se les recomienda matricularse de las que cursen en español en el Grupo 1 si cursan alemán y en el grupo 3 ó 5 si cursan francés

HORARIO	GRUPO 2				
	Aula 15 Capacidad 98				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	EM	TT	EM	TT	DI
18:00-20:00	HP	A1 (G.2)	DI	HP	A1 (G.2)

HORARIO	GRUPO 4				
	Aula 110 Capacidad 72				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	HP	F1 (G.2)	DI	HP	F1 (G.2)
18:00-20:00	EM	TT	EM	TT	DI

#### ALEMÁN TURÍSTICO I

GRUPO 1	M	11,30 a 13,30	15
	V	11,30 a 13,30	
GRUPO 2	M	18,00 a 20,00	15
	V	18,00 a 20,00	

#### FRANCÉS TURÍSTICO I

GRUPO 1	M	13:30 a 15:30	110
	V	9:30 a 11:30	
GRUPO 2	M	16,00 a 18,00	110
	V	16,00 a 18,00	
GRUPO 3	L	11,30 a 13,30	25
	X	11,30 a 13,30	

# HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2024/2025

## TERCER CURSO

## PRIMER CUATRIMESTRE

COD.		ASIGNATURAS 1er CUATRIMESTRE
2600022/2600027	A2/F2	Alemán Turístico II /Francés Turístico II
2600030	IM	Investigación de Mercados Turísticos
2600023	AG	Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía
2600028	RH	Gestión de los RRHH en el Sector Turístico
2600031	PP	Políticas Públicas en el Sector Turístico

**AVISO IMPORTANTE**  
A tener en cuenta que el número de grupo de **Francés II** que aparece en la automatrícula **no coincide** con el grupo del resto de asignaturas.

HORARIO	GRUPO 1				
	Aula 23 Capacidad 77				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30		IM		IM	AG
11:30-13:30	RH	PP	AG	RH	PP
13:30-15:30		A2 (G.1)		A2 (G.1)	

HORARIO	GRUPO 3				
	Aula 29 Capacidad 88				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	RH	PP	AG	RH	PP
11:30-13:30	F2 (G.1)	IM	F2 (G.1)	IM	AG

GRUPO EN INGLES*			
Asignat	Grupo	Aula	Horario
IM	5	24	martes de 11,30 a 13,30 jueves de 11,30 a 13,30

**ESPECIAL ATENCIÓN EN LA MATRÍCULA DE LOS GRUPOS DE FRANCÉS Y ALEMÁN TURÍSTICO II**

\* Los alumnos que cursen asignaturas en inglés en el Grupo 5 se les recomienda matricularse de las que cursen en español en el Grupo 3.

HORARIO	GRUPO 2				
	Aula 23 Capacidad 77				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	A2 (G.2)	IM	A2 (G.2)	IM	AG
18:00-20:00	RH	PP	AG	RH	PP

HORARIO	GRUPO 4				
	Aula 29 Capacidad 88				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	RH	PP	AG	RH	PP
18:00-20:00	F2 (G.2)	IM	F2 (G.2)	IM	AG

### ALEMÁN TURÍSTICO II

GRUPO 1	Horario	Nº
	martes de 13,30 a 15,30	23
	Jueves de 13,30 a 15,30	

GRUPO 2	Horario	Nº
	lunes de 16,00 a 18,00	23
	miércoles de 16,00 a 18,00	

### FRANCÉS TURÍSTICO II

GRUPO 1	Horario	Nº
	lunes de 11,30 a 13,30	29
	miércoles de 11,30 a 13,30	

GRUPO 2	Horario	Nº
	lunes de 18,00 a 20,00	29
	miércoles de 18,00 a 20,00	

# GRADO EN TURISMO

## HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2024/2025

### TERCER CURSO

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE
2600026	DE Dir. Estratégica de Organizaciones Turísticas
2600032	TI Tec. de la Información y la Comunicación
2600025	O2 Dir. de Operaciones en Org. Turísticas II
2600024	DA Derecho Administrativo del Sector turístico
2600029	I2 Inglés II para el Turismo

HORARIO	GRUPO 1				
	Aula 23 Capacidad 77				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	DE	TI*	DE	TI*	O2
11:30-13:30	I2	DA	O2	DA	I2

HORARIO	GRUPO 3				
	Aula 29 Capacidad 88				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	I2	DA	O2	DA	I2
11:30-13:30	DE	TI*	DE	TI*	O2

HORARIO	GRUPO 5 EN INGLÉS*				
	Aula 24 Capacidad 30				
	L	M	X	J	V
09:30-11:30	I2	DE	I2	DE	TI G.6
11:30-13:30	O2	DA	TI G.6	O2	DA

\* El Grupo 1 de TI se divide en 2 grupos con el mismo horario (G1 y G.5)

HORARIO	GRUPO 2				
	Aula 23 Capacidad 77				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	DE	TI*	DE	TI*	O2
18:00-20:00	DA	I2	O2	DA	I2

HORARIO	GRUPO 4				
	Aula 29 Capacidad 88				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	DA	I2	O2	DA	I2
18:00-20:00	DE	TI*	DE	TI*	O2

#### TEC.DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

GRUPO 1	M	9,30 a 11,30	Inf. 17	GRUPO 2	M	16,00 a 18,00	Inf 17
	J	9,30 a 11,30			J	16,00 a 18,00	
GRUPO 3	M	11,30 a 13,30	Inf. 17	GRUPO 4	M	18,00 a 20,00	Inf 17
	J	11,30 a 13,30			J	18,00 a 20,00	
GRUPO 5	M	9,30 a 11,30	Inf. 2	GRUPO 6	X	11,30 a 13,30	Inf 17
	J	9,30 a 11,30			V	9,30 a 11,30	

# GRADO EN TURISMO

## HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2024/2025

### CUARTO CURSO

### PRIMER CUATRIMESTRE

COD.	ITINERARIO DE DESTINOS TURISTICOS
2600054	ST Sistema Turístico de Sevilla
2600045	I Inglés para organizaciones y Destinos turísticos
2600034	AA Ampliación de Alemán
2600035	AF Ampliación de Francés
2600040	DT Destinos turísticos Inteligentes

HORARIO	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-18:00	Sistema Túrisko de Sevilla (Grupo 2) Aula 14	Inglés para Org. Y destinos tcos. (Grupo 2) Aula 21	Ampliación de Francés (Grupo único) Aula 24	Inglés para Org. Y destinos tcos. (Grupo 2) Aula 21	Ampliación de Francés (Grupo único) Aula 24
18:00-20:00	Ampliación Alemán (Grupo único) Aula 24	Destinos Turísticos Inteligentes (Grupo único) Aula 21	Sistema Túrisko de Sevilla (Grupo 2) Aula 5	Destinos Turísticos Inteligentes (Grupo único) Aula 21	Ampliación Alemán (Grupo único). Aula 24

## CUARTO CURSO

## PRIMER CUATRIMESTRE

COD		ITINERARIO DE TURISMO URBANO
2600037	AT	Arte y Turismo Cultural
2600054	ST	Sistema turístico de Sevilla
2600045	I	Inglés para organizaciones y destinos turísticos
2600034	AA	Ampliación de Alemán
2600035	AF	Ampliación de Francés

HORARIO	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:30-11:30	Sistema turístico de Sevilla (Grupo 1) Aula 14		Sistema turístico de Sevilla (Grupo 1) Aula 14		
11,30-13,30	Inglés para Org. Y destinos tcos. (Grupo 1) Aula 5	Arte y Turismo Cultural (Grupo 1) Inf. 17	Inglés para Org. Y destinos tcos. (Grupo 1). Aula 5	Arte y Turismo Cultural (Grupo 1) Sala de Profesores	
16:00-18:00			Ampliación de Francés (Grupo único) Aula 24		Ampliación de Francés (Grupo único) Aula 24
18:00-20:00	Ampliación de Alemán (Grupo único). Aula 24				Ampliación de Alemán (Grupo único). Aula 24

# GRADO EN TURISMO

## HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2024/2025

### CUARTO CURSO

### PRIMER CUATRIMESTRE

COD	ITIN. INTERNACIONAL Y TURISMO EN LENGUA INGLESA
2600046 IF	Introducción a las finanzas
2600044 I	Inglés para las Empresas Turísticas
2600033 A	Alemán para empresas turísticas
2600041 F	Francés para empresas turísticas
2600040 DT	Destinos Turísticos Inteligentes

HORARIO	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:30-11:30	Introducción a las finanzas (Grupo 3). Aula 22	Inglés para las Empresas Turísticas (Grupo 3). Aula 24	Introducción a las finanzas (Grupo 3). Aula 22	Inglés para las Empresas Turísticas (Grupo 3) Sala de profesores	Alemán para las empresas turísticas (Grupo único). Aula 26
11:30-13:30	Alemán para las empresas turísticas (Grupo único). Aula 26		Francés para empresas turísticas (Grupo único) Aula 26		Francés para empresas turísticas (Grupo único) Aula 26
18:00-20:00		Destinos Tcos. Inteligentes (Grupo único). Aula 21		Destinos Tcos. Inteligentes (Grupo único). Aula 21	

# GRADO EN TURISMO

## HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2024/2025

### CUARTO CURSO

### PRIMER CUATRIMESTRE

COD.	ITINERARIO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	
2600046	IF	Introducción a las Finanzas
2600042	GI	Gestión Integrada de la calidad en el turismo
2600044	I	Inglés para las empresas turísticas
2600033	A	Alemán para las empresas turísticas
2600041	F	Francés para las empresas turísticas

HORARIO	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:30-11:30	Introducción a las Finanzas (Grupo 1) Aula 27	Gestión Integrada Calidad (Grupo 1). Aula 111	Introducción a las Finanzas (Grupo 1) Aula 27	Gestión Integrada Calidad (Grupo 1) Aula 111	Alemán para las Empresas Tcas. (Grupo único) Aula 26
11:30-13:30	Alemán para las Empresas Tcas. (Grupo único) Aula 26	Inglés para las Empresas Tcas. (Grupo 1)Aula 19	Francés para las empresas Tcas. (Grupo único). Aula 26	Inglés para las Empresas Tcas. (Grupo 1) Sala Reuniones	Francés para las empresas Tcas. (Grupo único). Aula 26
16:00-18:00	Introducción a las Finanzas (Grupo 2). Aula 7	Gestión Integrada Calidad (Grupo 2) Aula 112	Introducción a las Finanzas (Grupo 2). Aula 7	Gestión Integrada Calidad (Grupo 2) Aula 112	
18:00-20:00		Inglés para las Empresas Tcas. (Grupo 2). Aula 112		Inglés para las Empresas Tcas. (Grupo 2). Aula 112	

**NOTA: Para estudiantes del grupo 2 de este itinerario, tanto el grupo de Alemán como el de Francés se imparten en un único grupo en turno de mañana**

# GRADO EN TURISMO

## HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2024/2025

### CUARTO CURSO

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD.	ITINERARIO DE DESTINOS TURISTICOS
2600052	RT Regiones turísticas españolas
2600038	CM Comercialización de destinos y Marketing digital
2600059	TI Tratamiento de la información y análisis de datos para Destinos TurísticosT
2600056	TIC Tecnología de la información territorial para destinos turísticos

HORARIO	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-18:00	Regiones Turísticas Españolas (Grupo1). Aula 112	Tecnología de la información territorial para destinos (Grupo 1)INF. 2	Regiones Turísticas Españolas (Grupo 1). Aula 112	Tecnología de la información territorial para destinos (Grupo 1)INF. 2	
18:00 -20:00	Comercialización de destinos y Marketing digital (Grupo único). Aula 112	Tratamiento de la información y análisis de datos para DT (Grupo 1).Inf. 3	Comercialización de destinos y Marketing digital (Grupo único). Aula 112	Tratamiento de la información y análisis de datos para DT (Grupo 1).Inf. 3	

# GRADO EN TURISMO

## HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2024/2025

### CUARTO CURSO

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD	ITINERARIO DE TURISMO URBANO
2600036	AN Antropología del turismo y gestión del patrimonio cultural etnológico
2600055	SO Sociología del Turismo
2600058	TR Transporte y movilidad urbana
2600060	MICE Turismo y MICE

HORARIO	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:30-11:30	Turismo y MICE (Grupo único). Aula 21	Transporte y movilidad urbana (Grupo único)Aula 23	Turismo y MICE (Grupo único). Aula 21	Transporte y movilidad urbana (Grupo 1)Aula 23	
11:30-13:30	Antropología del turismo (Grupo 1). Aula 27	Sociología del Turismo (Grupo único). Aula 29	Antropología del turismo (Grupo 1). Aula 27	Sociología del Turismo (Grupo único). Aula 29	

# GRADO EN TURISMO

## HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2024/2025

### CUARTO CURSO

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD	ITIN. INTERNACIONAL Y TURISMO EN LENGUA INGLESA
2600055	SO Sociología del Turismo
2600058	TR Transporte y movilidad urbana
2600060	MICE Turismo y MICE
2600038	CM Comercialización de destinos y marketing digital
2600053	RM Revenue Management
2600039	DP Derecho Privado del Empresario Turístico

ITIN. INTERNACIONAL Y TURISMO EN LENGUA INGLESA					
HORARIO	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:30-11:30	Turismo y MICE (Grupo único). Aula 21	Transporte y movilidad urbana (Grupo único). Aula 23	Turismo y MICE (Grupo único). Aula 21	Transporte y movilidad urbana (Grupo único). Aula 23	
	Revenue Management (Grupo 1) Inf. 3		Revenue Management (Grupo 1) Inf. 3		
11:30-13:30	Derecho privado del empresario turístico (Grupo 3) Aula 26	Sociología del turismo (Grupo único). Aula 29	Derecho privado del empresario turístico (Grupo 3) Aula 26	3	
16:00-18:00	Revenue Management (Grupo 2). Inf. 3		Revenue Management (Grupo 2). Inf. 3		
18:00-20:00	Comercialización de destinos y marketing digital (Grupo único). Aula 112		Comercialización de destinos y marketing digital (Grupo único). Aula 112		

## CUARTO CURSO

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD.		ITINERARIO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
2600039	DP	Derecho privado del empresario turistico
2600051	PP	Publicidad y Promoción Comercial del turismo
2600053	RM	Revenue Management
2600043	IA	Informática Avanzada para la empresa turistica

HORARIO GRUPO 1	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:30 -11:30	Revenue Management (Grupo 1).Inf. 3	Informática Avanzada para la empresa turistica (Grupo 1) Inf. 1	Revenue Management (Grupo 1).Inf. 3	Informática Avanzada para la empresa turistica (Grupo 1) Inf. 3	
11:30-13:30	Derecho privado del empresario turistico (grupo 1). Aula 7	Publicidad y Promoción Comercial del turismo (Grupo 1) Aula 19	Derecho privado del empresario turistico (grupo 1). Aula 24	Publicidad y Promoción Comercial del turismo (Grupo 1) Aula 19	

HORARIO GRUPO 2	Diversas Aulas				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 -18:00	Revenue Management (Grupo 2). Inf. 3	Informática Avanzada para la empresa turistica (Grupo 2). Inf. 3	Revenue Management (Grupo 2). Inf. 3	Informática Avanzada para la empresa turistica (Grupo 2). Inf. 3	
18:00 - 20:00	Derecho privado del empresario turistico (grupo 2) Aula 6	Publicidad y Promoción Comercial del turismo (Grupo 2). Aula 29	Derecho privado del empresario turistico (grupo 2), Aula 22	Publicidad y Promoción Comercial del turismo (Grupo 2). Aula 29	