



PROYECTO DOCENTE
Fundamentos de Economía de la Empresa
Grupo 10 (docencia en inglés)
CURSO 2019-20

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Grado en Finanzas y Contabilidad
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2019-20
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Fundamentos de Economía de la Empresa
Código asignatura:	1610005
Tipología:	TRONCAL / FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	1
Periodo impartición:	Primer cuatrimestre
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Organización de Empresas
Departamento/s:	Administración de Empresas y Marketing

Coordinador de la asignatura
MARTINEZ TORRES MARIA DEL ROCIO

Profesorado
QUIROS TOMAS FRANCISCO JAVIER

Objetivos y competencias
<p>OBJETIVOS:</p> <p>Analizar el papel de la empresa como agente económico inmerso en un proceso de interacción permanente con el entorno.</p> <p>Estudiar las diferentes áreas funcionales de la empresa bajo la perspectiva de la Teoría de Sistemas.</p> <p>Competencias genéricas:</p>



PROYECTO DOCENTE
Fundamentos de Economía de la Empresa
Grupo 10 (docencia en inglés)
CURSO 2019-20

Capacidad de organizar y planificar

Capacidad de análisis y síntesis

Conocimientos generales básicos

Resolución de problemas

Capacidad de aprender

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Contenidos o bloques temáticos

Parte primera: La empresa y su entorno (En el grupo impartido en lengua inglesa, este bloque constituirá un único tema)

Tema 1: La empresa. Principios y fundamentos

Tema 2: La empresa como organización

Parte segunda: Áreas funcionales de la empresa

Tema 3: Administración y dirección

Tema 4: La producción en la empresa

Tema 5: Introducción al marketing

Tema 6: La gestión financiera de la empresa



Fundamentos de Economía de la Empresa

Grupo 10 (docencia en inglés)

CURSO 2019-20

Tema 7: La dirección de Recursos Humanos

Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos

Unit 1. The company: principles and fundaments

Unit 2. Company Administration

Unit 3. Marketing Subsystem

Unit 4. Production Subsystem

Unit 5. Financial Subsystem

Unit 6. Human Resources Subsystem

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Clase magistral

Prácticas (otras)

Análisis de casos y resolución de problemas

Sistemas y criterios de evaluación y calificación



Fundamentos de Economía de la Empresa
Grupo 10 (docencia en inglés)
CURSO 2019-20

Examen final: Constará de dos partes: un test y un supuesto práctico. Ambas partes tienen el mismo peso.

Será necesario obtener un mínimo de puntos en cada una de las partes del examen (test y casos prácticos) para poder hacer media entre ambas.

El examen incluirá una pregunta adicional que SÓLO se corregirá en caso de que el examen del estudiante esté suspenso con calificación cercana al 5. Esta pregunta permitirá al estudiante aprobar el examen si estuviera correctamente contestada.

La puntuación final de dicho examen se realizará sobre un global de 10 puntos.

Aprobado por curso: El estudiante tendrá opción a realizar a lo largo del curso y en las fechas que se especifiquen dos pruebas, que constarán cada uno de ellas de un test y una parte práctica.

Cada test constará de un máximo de 20 preguntas con varias opciones y sólo una válida. Cada parte práctica constará de un máximo de 5 preguntas. Para superar la asignatura por curso, el alumnado deberá tener bien el 65% del total de las preguntas tests y el 50% del total de las preguntas de práctica en cada una de las pruebas.

Examen final: Constará de dos partes: un test y un supuesto práctico. Ambas partes tienen el mismo peso. La calificación obtenida constituye el 90% de la nota final del examen. El 10% restante de la nota será en función de los casos prácticos elaborados en clase y de la participación del alumnado

Aprobado por curso: El estudiante tendrá opción a realizar a lo largo del curso y en las fechas que se especifiquen tres pruebas, que constarán cada uno de ellas de un test y una parte práctica.

Cada parte del test supondrá el 50% de su nota. El 90% de la calificación final se hallará como media obtenida en la puntuación de las 3 pruebas. El 10% restante de la nota será en función de los casos prácticos elaborados en clase y de la participación del alumnado.

Criterios de calificación del grupo



PROYECTO DOCENTE
Fundamentos de Economía de la Empresa
Grupo 10 (docencia en inglés)
CURSO 2019-20

- ? Knowledge of the theoretical corpus of the subject
- ? Use of appropriate terminology
- ? Ability to associate theory with practice
- ? Obtain a minimum mark in each part of the exam in order to pass the subject

Horarios del grupo del proyecto docente

<http://ff.us.es/horarios-2019-20/>

Calendario de exámenes

<http://ff.us.es/#>

Tribunales específicos de evaluación y apelación

Presidente: FRANCISCO ESPASANDIN BUSTELO

Vocal: MARIA DEL MAR ROS PADILLA

Secretario: CAROLINA RUIZ MORENO

Suplente 1: JOAQUIN TRAVERSO CORTES

Suplente 2: Julio Darío Vecino Gravel

Suplente 3: ARACELI PICON BERJOYO

Bibliografía recomendada

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

Kotler on marketing

Autores: Kotler, P

Edición: Simon and Schuster

Publicación: 2012

ISBN:



PROYECTO DOCENTE

Fundamentos de Economía de la Empresa

Grupo 10 (docencia en inglés)

CURSO 2019-20

The structuring of organizations

Autores: Mintzberg, H

Edición: Prentice Hall

Publicación: 1979

ISBN:

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA:

Fundamentos de Economía de la Empresa

Autores: González Domínguez, F.J. y Ganaza Vargas, J.D.

Edición: Pirámide

Publicación: 2017

ISBN: 9788436838091

INFORMACIÓN ADICIONAL

Texts and presentations uploaded by professors to BlackBoard