

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Finanzas y Contabilidad
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Prácticas
Código asignatura:	1610045
Tipología:	PRACTICAS EXTERNAS OPTATIVAS
Curso:	4
Periodo impartición:	Anual
Créditos ECTS:	12
Horas totales:	300
Área/s:	Comercialización e Investigación de Mercados Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil Economía Aplicada Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad Economía Financiera y Contabilidad Filología Inglesa Historia e Instituciones Económicas Métodos cuantitativos para la Economía y Empresa Métodos cuantitativos para la Economía y Empresa Organización de Empresas Organización de Empresas
Departamento/s:	Contabilidad y Economía Financiera Administración de Empresas y Marketing Administración de Empresas y Marketing Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil Economía Aplicada I Economía Aplicada I Economía Aplicada III Economía Financiera y Dirección de Op. Economía Financiera y Dirección de Op. Economía e Historia Económica Economía e Historia Económica Filología Inglesa (Lengua Inglesa)

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

Se establecen como objetivos generales de las prácticas los siguientes: a) Contribuir a la formación integral de los estudiantes, complementando sus enseñanzas teóricas y prácticas. b) Facilitar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en que los estudiantes habrán de operar como titulados, contrastando y aplicando los conocimientos adquiridos. c) Preparar a los estudiantes para el desarrollo de trabajos en equipo. d) Favorecer el desarrollo de la capacidad de decisión y del espíritu crítico de los estudiantes.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Dentro del Grado en Finanzas y Contabilidad las prácticas permitirán alcanzar las siguientes competencias específicas: 1. Entender los contextos en los que las finanzas y la contabilidad se relacionan individual y conjuntamente con otras áreas funcionales de las organizaciones. 2. Participar en el asesoramiento a empresas, instituciones e inversores en la gestión y administración de los recursos financieros desde un enfoque integral. 3. Identificar, interpretar y evaluar la información financiera y contable de las empresas e instituciones para identificar las fortalezas y debilidades, así como para asesorar desde un enfoque técnico, financiero y contable en la toma de decisiones. 4. Planificar el sistema de información financiero y contable de una organización. 5. Desarrollar las funciones relativas a las áreas de análisis de inversiones, gestión financiera y de riesgos financieros, auditoría, contabilidad financiera y de costes y control presupuestario de las organizaciones. 6. Capacidad para elaborar informes contables y financieros, externos e internos, así como para obtener y emitir una opinión independiente sobre la información contable de una organización.

Competencias genéricas:

Las prácticas en empresas permitirán al estudiante adquirir las siguientes competencias genéricas:

1.- Capacidad para tomar de decisiones. 2.- Capacidad de razonamiento autónomo. 3.- Capacidad para comprender e interpretar textos de carácter económico. 4.- Capacidad para utilizar medios tecnológicos utilizados en el ámbito de desempeño de la actividad. 5.- Disponer y ser capaz de comunicar un lenguaje básico en castellano y otra lengua extranjera, en materias económicas, con especial incidencia en la terminología financiera y

Código Seguro De Verificación	F5IbyQ12M1UYezILrlyxBQ==	Fecha	13/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/F5IbyQ12M1UYezILrlyxBQ%3D%3D	Página	2/4



contable. 6.- Desarrollar actitudes colaborativas y de trabajo en equipos multidisciplinares o multiculturales, así como desarrollar una actitud crítica para el debate. 7.- Desarrollo de hábitos de autodisciplina, autoexigencia y rigor. 8.- Capacidad autocrítica. 9.- Habilidad en las relaciones personales. 10.- Ser capaces de reconocer y abordar los dilemas éticos y la responsabilidad social de forma adecuada. 11.- Capacidad para adaptarse a entornos dinámicos, con espíritu creativo y emprendedor. 12.- Mantener una actitud proactiva en las materias de interés para la sociedad, con incidencia en los problemas de desarrollo sostenible.

13.- Capacidad para innovar en todos los aspectos, así como para adaptarse a nuevos entornos: sociales, culturales, tecnológicos, 14.- Motivación por la calidad. 15.- Motivación por el aprendizaje autónomo y continuado. 16.- Motivación y capacidad para desarrollar actividades prácticas en empresas e instituciones que le proporcionen experiencia.

Contenidos o bloques temáticos

Cada práctica llevará asociadas unas actividades concretas a realizar por el estudiante que serán

definidas por la empresa, en el marco general de estos contenidos, y se incluirán en el Anexo de

Prácticas: 1) Iniciación en las tareas profesionales propias de la empresa; 2) Integración de los conocimientos adquiridos hasta el momento en un entorno profesional real; 3) Adquisición de experiencia en la práctica profesional y conocimiento sobre el funcionamiento de las empresas e instituciones.

Las prácticas estarán orientadas a la aplicación de las competencias adquiridas en la titulación y a la adquisición de una primera experiencia profesional.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
J Prácticas Externas/Practicum	120

Metodología de enseñanza-aprendizaje

PRÁCTICAS EN EMPRESAS
La indicada anteriormente.

prácticas en empresas

Metodología indicada.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Memoria tutor empresa.

Código Seguro De Verificación	F5IbyQ12M1UYezILRlyxBQ==	Fecha	13/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/F5IbyQ12M1UYezILRlyxBQ%3D%3D		
		Página	4/4