Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Finanzas y Contabilidad
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Marketing Financiero
Código asigantura:	1610044
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Comercialización e Investigación de Mercados
Departamento/s:	Administración de Empresas y Marketing

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

Dentro del Área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados, podemos definir dos campos básicos de estudio e investigación complementarios y dependientes.

En el primero, podemos agrupar los aspectos de investigación y análisis del mercado, experimentación comercial, previsiones y escenarios futuros.

En el segundo campo se abordan los problemas de Planificación y Dirección, adoptando estrategias y/o "creando futuro", en base a la información que se posee.

La disciplina de Marketing Financiero está formada por contenidos teórico-prácticos que hemos encuadrado, dada la orientación de la asignatura, dentro del segundo de los campos mencionados.

Podemos considerar dos objetivos específicos:

a) Formación a nivel teórico sobre los principales aspectos del marketing de los servicios financieros (relaciones, características distintivas, estrategias y gestión).

b) Aplicación práctica de los conceptos teóricos.

Código Seguro De Verificación	DFVWRt4ZaH92AoTc309+hQ==	Fecha	08/11/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DFVWRt4ZaH92AoTc309+hQ==	Página	1/4

Ambos objetivos son complementarios y necesarios para proporcionar al alumno una formación adecuada en la presente disciplina.
COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Los alumnos que cursen y superen esta asignatura alcanzarán importantes conocimientos para la gestión comercial de los servicios financieros, tanto desde la perspectiva de la atención al cliente, como desde la óptica de la gestión comercial de empresas financieras.
Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de organizar y planificar.

Comunicación oral en la lengua nativa.

Conocimientos generales básicos.

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión.

Comunicación escrita en la lengua nativa.

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes.

Resolución de problemas.

Toma de decisiones.

Capacidad de crítica y autocrítica.

Trabajo en equipo.

Habilidades en las relaciones interpersonales.

Habilidades para trabajar en grupo.

Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario.

Compromiso ético.

Código Seguro De Verificación	DFVWRt4ZaH92AoTc309+hQ==	Fecha	08/11/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DFVWRt4ZaH92AoTc309+hQ==	Página	2/4

Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.

Habilidades de investigación.

Capacidad de aprender.

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Capacidad de generar nuevas ideas.

Liderazgo.

Habilidad para trabajar de forma autónoma.

Planificar y dirigir.

Iniciativa y espíritu emprendedor.

Inquietud por la calidad.

Inquietud por el éxito.

Contenidos o bloques temáticos

Gestión de las relacionales con los clientes en el ámbito financiero.

Estrategias de gestión de servicios financieros.

Calidad de servicios financieros.

Principios de gestión de organizaciones financieras.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas	Créditos
B Clases Teórico/ Prácticas	60	6

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Código Seguro De Verificación	DFVWRt4ZaH92AoTc309+hQ==	Fecha	08/11/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DFVWRt4ZaH92AoTc309+hQ==	Página	3/4

Clases teóricas
La enseñanza se desarrollará explicaciones teóricas, complementadas con numerosos ejemplos, ejercicios, modelos y casos prácticos relativos a los distintos temas que se impartan.

Exposiciones y seminarios
Exposición oral de trabajos realizados por los alumnos tanto en grupos de trabajo como de forma individual.

Prácticas (otras)
Realización de actividades de búsqueda, recogida y análisis de datos (bibliografía y trabajos de campo), así como de elaboración y presentación de informes.

AAD sin presencia del profesor
Desarrollo de trabajos en grupos y de tareas de preparación de casos prácticos y exámenes.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Se realizarán uno o varios exámenes.

Integrados por una o varias cuestiones teórico-prácticas.

Se realizará un examen final que liberará de la materia explicada a aquellos alumnos que lo superen. Tanto los alumnos no presentados a examen como los no aprobados, podrán examinarse en la convocatoria extraordinaria que corresponda.

Realización de trabajos prácticos.

Presentación de trabajos prácticos.

Elaboración de materiales.

Trabajos realizados bajo la tutela continuada del profesor

Participación activa en clase.

Participación activa en actividades prácticas.

Participación activa en seminarios.

Código Seguro De Verificación	DFVWRt4ZaH92AoTc309+hQ==	Fecha	08/11/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/DFVWRt4ZaH92AoTc309+hQ==	Página	4/4