PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Sistemas de Información para las Finanzas y la Contabilidad"

Grado en Finanzas y Contabilidad

Departamento de Economía Financiera y Dirección de Op.

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Finanzas y Contabilidad
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Sistemas de Información para las Finanzas y la Contabilidad
Código:	1610029
Tipo:	Obligatoria
Curso:	3º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Organización de Empresas (Area responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Economía Financiera y Dirección de Op. (Departamento responsable)
Dirección física:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Dirección electrónica:	http://www.aloj.us.es/defdo/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

El objetivo de la primera parte de esta asignatura es formar al alumno en la gestión informatizada de los flujos de información existentes entre las diversas áreas de la empresa, especialmente con el uso de aplicaciones para la Planificación de los Recursos Empresariales (ERP) y la gestión de la cadena de suministros. En la segunda parte, se analizan los principales servicios que la red Internet aporta al ámbito empresarial y su aplicación a la empresa. Asimismo, se profundiza en el funcionamiento de los diversos modelos de comercio electrónico (B2C, B2B, C2C, etc.) y en otras relaciones electrónicas de la empresa.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Habilidades elementales en informática
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
Trabajo en equipo
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

Código Seguro De Verificación	eQSOGUk6nUdGIqWREWy8Lw==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eQSOGUk6nUdGIqWREWy8Lw==	Página	1/4

Comunicación oral en la lengua nativa

Competencias específicas

* Ser capaz de seleccionar e implementar sistemas de gestión integrados (ERP) sencillos
* Saber describir e identificar los elementos básicos del sistema de información de una empresa
* Ser capaces de aplicar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) para la toma de decisiones empresariales
* Conocer y saber trabajar con los documentos necesarios en el proceso de facturación de una empresa
* Dominar el proceso de facturación tanto de forma teórica como práctica
* Ser capaz de diagnósticar y formalizar los flujos de información de la empresa
* Identificar y operar el software adecuado.
* Diseñar e implementar sistemas de información
* Descubrir la dimensión electrónica de la empresa
* Ser capaz de clasificar los distintos modelos de comercio electrónico y descripción de sus principales características
* Conocer las implicaciones y la importancia de la correcta gestión de la cadena de suministros SCM, EDI, VMI
* Ser capaz de diseñar, programar y utilizar asientos predefinidos
* Saber diseñar una empresa desde el enfoque del negocio electrónico
* Dominar la teminología propia del área de los Sistemas de Información

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PARTE I. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LOS SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES (ERP).

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de primer cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 14.0

Horas no presenciales: 28.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Clases teóricas llevadas a cabo en el aula informática para utilizar el ordenador como herramienta de trabajo.

Competencias que desarrolla:

Competencias generales:
Habilidades elementales en informática
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
Competencias específicas:
* Selección e implementación de sistemas de gestión integrados (ERP)
* Descripción e identificación los elementos básicos del sistema de información de una empresa
* Aplicación del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) para la toma de decisiones empresariales
* Análisis y comparación de los documentos necesarios en el proceso de facturación de una empresa
* Diagnóstico y formalización de los flujos de información de la empresa

Prácticas informáticas

Horas presenciales: 18.0

Horas no presenciales: 18.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Clases prácticas llevadas a cabo con el apoyo del ordenador.
Método del caso.
Competencias que desarrolla:

* Identificar y operar el software adecuado. Diseñar e implementar sistemas de información
* Descubrir la dimensión electrónica de la empresa
* Clasificación de los distintos modelos de comercio electrónico y descripción de sus principales características
* Conocer las implicaciones y la importancia de la correcta gestión de la cadena de suministros SCM, EDI, VMI
* Confección de asientos predefinidos

Código Seguro De Verificación	eQSOGUk6nUdGIqWREWy8Lw==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eQSOGUk6nUdGIqWREWy8Lw==	Página	2/4

AAD sin presencia del profesor

Horas presenciales: 18.0

Horas no presenciales: 18.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Horas no presenciales para la realización de trabajos de investigación por parte del alumno.

Competencias que desarrolla:

* Diseñar una empresa desde el enfoque del negocio electrónico.

Exposiciones y seminarios

Horas presenciales: 4.0

Horas no presenciales: 12.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Exposición por parte de los alumnos de un trabajo de investigación.

Competencias que desarrolla:

Competencias generales:
Trabajo en equipo
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
Comunicación oral en la lengua nativa

Exámenes

Horas presenciales: 6.0

Horas no presenciales: 14.0

Tipo de examen: Tipo test realizado a través de WebCT.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Examen escrito tipo test de respuesta cerrada, Resolución de casos empresariales, Elaboración de trabajos o actividades

1. PRIMERA CONVOCATORIA
Hay dos maneras de superar la asignatura en primera convocatoria. La primera de ellas es por evaluación continua y es para aquellos alumnos que asisten con regularidad a las clases. La segunda está pensada para aquellos alumnos que no asisten normalmente a clase o que no han superado la asignatura con la evaluación continua.
1.A. EVALUACIÓN CONTINUA
Este caso consiste en superar una serie de exámenes tipo test que se realizarán durante el desarrollo de las clases presenciales. Estas pruebas suponen el 60% de la nota final de la asignatura, todas estas pruebas tendrán la misma ponderación para la nota final. Durante el transcurso de las clases se realizará una o varias pruebas presenciales sobre cadena de suministros cuyo porcentaje sobre la nota final es del 10%. El 30% restante se podrá obtener realizando un trabajo sobre comercio electrónico (creación de una tienda virtual).
Para aprobar con la evaluación continua será necesario cumplir las siguientes condiciones:
1. La nota media de las calificaciones de los test debe ser como mínimo de 3 puntos sobre 10.
2. La calificación de la actividad no presencial debe ser igual o superior a 3 puntos sobre 10.

A aquellos alumnos que cumplan ambas condiciones, se les calculará la nota final utilizando la siguiente fórmula:

Media aritmética exámenes tipo test x 0,60 + Nota de la actividad presencial SCM x 0,10 + Nota trabajo comercio electrónico x 0,30 = Nota final

Si la nota final iguala o supera el cinco, el alumno habrá superado la asignatura por evaluación continua. En caso contrario podrá optar por la evaluación total.
Las normas relativas a la realización de los trabajos se publicarán con antelación a través de la plataforma de enseñanza virtual.
1.B. EVALUACIÓN TOTAL
Aquellos alumnos que no asistan a clase o que no hayan superado la asignatura por el sistema anterior de evaluación continua, podrán presentarse al final del cuatrimestre a un examen que incluye toda la materia de la asignatura y cuya puntuación será el 100% de la nota final. En la convocatoria de dicho examen se especificarán los aspectos relativos al mismo.
Nótese que en esta opción no se tendrá en cuenta para la calificación final la realización de ningún trabajo o actividad no presencial. Las especificaciones relativas a este examen se indicarán en la convocatoria de la misma, que será publicada a través de la plataforma virtual.
Aquellos alumnos que no habiendo superado la asignatura por evaluación continua no se presenten a esta prueba, figurarán como No presentados. Todos los alumnos que se presenten a esta prueba se considerarán como presentados a todos los efectos.

Código Seguro De Verificación	eQSOGUk6nUdGIqWREWy8Lw==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eQSOGUk6nUdGIqWREWy8Lw==	Página	3/4

2. SEGUNDA CONVOCATORIA Y SIGUIENTES

La única posibilidad existente para aprobar la asignatura en el resto de convocatorias consiste en superar un examen global, sin que tengan validez las puntuaciones obtenidas en las actividades no presenciales realizadas en el transcurso del curso. Al igual que en el caso anterior, las especificaciones relativas a cada convocatoria se indicarán en la convocatoria pertinente, la cual será publicada a través de la plataforma virtual. Todos los alumnos que se presenten a estas pruebas se considerarán como presentados a todos los efectos.

Código Seguro De Verificación	eQSOGUk6nUdGIqWREWy8Lw==	**Fecha**	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eQSOGUk6nUdGIqWREWy8Lw==	**Página**	4/4