PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Responsabilidad Social y Ética Empresarial

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Finanzas y Contabilidad
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2016-17
Departamento:	Administración de Empresas y Marketing
Centro sede Departamento:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Responsabilidad Social y Ética Empresarial
Código asigantura:	1610028
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	3
Periodo impartición:	CUATRIMESTRAL
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área de conocimiento:	Organización de Empresas

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

¿ Sensibilizar sobre la importancia de la Responsabilidad Social y la Ética para la sostenibilidad de las organizaciones empresariales.

¿ Sensibilizar sobre la importancia, en la actualidad, del directivo para transformar la empresa en un espacio ético que sustenta sus decisiones en criterios económicos, sociales y medioambientales.

¿ Difundir conocimientos generales sobre Responsabilidad Social y Ética Empresarial.

¿ Facilitar conocimiento sobre los enfoques teóricos de Responsabilidad Social y Ética Empresarial.

¿ Informar sobre el papel que desempeñan las Administraciones Públicas en el fomento de la Responsabilidad Social y la Ética en organizaciones empresariales.

¿ Desarrollar habilidades relacionadas con la redacción y presentación de códigos éticos.

Código Seguro De Verificación	y3sePC6SPdtjdBy7gZmWQQ==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/y3sePC6SPdtjdBy7gZmWQQ==	Página	1/7

¿ Dar a conocer modelos para evaluar la Responsabilidad Social Corporativa y la Ética en las organizaciones empresariales.

¿ Informar sobre la situación de la Responsabilidad Social y la Ética en las organizaciones empresariales españolas y su impacto en los resultados empresariales.

¿ Informar sobre el estado de la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial en el sector financiero español.
COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

¿ Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial

¿ Comprender los valores éticos y morales que imperan en el mundo empresarial

¿ Ayudar a ser capaz de resolver los dilemas éticos que se presenten en el ejercicio profesional

¿ Conocer y adquirir habilidad en el manejo de instrumentos de evaluación de la RSC

¿ Conocer ideas generales sobre auditoría ambiental.
Competencias genéricas:

¿ Conocer y comprender como la ética y la responsabilidad social empresarial interactúan con otras áreas de conocimiento, con entornos legales, económicos, éticos, medioambientales, públicos y privados.

¿ Tener compromiso ético en el trabajo.

¿ Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.

¿ Conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.

Código Seguro De Verificación	y3sePC6SPdtjdBy7gZmWQQ==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/y3sePC6SPdtjdBy7gZmWQQ==	Página	2/7

Contenidos o bloques temáticos

PARTE PRIMERA: NOCIONES GENERALES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC).

1. Aspectos básicos.

2. La importancia de la RSC en la empresa.

3. Herramientas de gestión de la RSC.

4. Los actores de la RSC.

5. Modelos de diagnóstico e implantación de RSC.

PARTE SEGUNDA: ETICA EN LOS NEGOCIOS.

6. Naturaleza y objeto de la ética

7. Código ético.

8. Los valores personales.

9. Comportamiento ético de los equipos.

10. Un modelo para la formación ética en los negocios: la administración basada en la evidencia (ABE)

PARTE TERCERA: MEDIO AMBIENTE.

11. El medio ambiente y la empresa.

12. Gestión medioambiental.

13. Auditoría medioambiental. Nociones generales.

Código Seguro De Verificación	y3sePC6SPdtjdBy7gZmWQQ==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/y3sePC6SPdtjdBy7gZmWQQ==	Página	3/7

14. Auditoría medioambiental. Método general.

PARTE CUARTA: MODELO DE DIAGNÓSTICO.

16. Presentación del modelo.

17. Acciones a tener en cuenta.

18. Aplicación del modelo.

PARTE QUINTA: COMUNICACIÓN DE LAS ACCCIONES DE RSC DE LA ORGANIZACIÓN AL ENTORNO

20. Gestión de la imagen corporativa.

21. Elementos estructurales en la configuración de la personalidad de la organización.

22. Personalidad de la organización.

23. Influencia de la personalidad en la organización.

24. Identidad corporativa.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

La metodología de enseñanza-aprendizaje empleada en las clases teóricas está orientada a la presentación, por parte del profesorado y del alumnado, de las ideas más importantes de cada parte y a la aclaración de las dudas que planteen los alumnos/as. La exposición se reforzará con la presentación de modelos gráficos en formato electrónico.

Las técnicas docentes empleadas en las sesiones académicas teóricas son las siguientes

Código Seguro De Verificación	y3sePC6SPdtjdBy7gZmWQQ==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/y3sePC6SPdtjdBy7gZmWQQ==	Página	4/7

¿ Sesiones académicas teóricas.

¿ Lección magistral.

¿ Tecnologías de la información y la comunicación. Las presentaciones se complementarán con modelos gráficos que faciliten la comprensión de los alumnos/as y con la proyección de videos y películas que tengan como argumento la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial.

¿ Plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Sevilla.

¿ La aplicación WEbCT facilitará la transferencia de conocimiento e información entre los alumnos/as y el personal docente de la asignatura.

Prácticas (otras)
Resolución y discusión de casos prácticos. Cada alumno/a resolverá individualmente un caso práctico, y posteriormente consensuará una solución única con su equipo de trabajo en horario no presencial. Además, en horario presencial, uno o varios de los grupos de trabajo presentará su solución de la parte práctica, que será objeto de debate, a instancias del profesor/a, por parte de todos los/as alumnos/as presentes.

La dinámica metodológica de la asignatura implica:

¿ Integrar al alumno a un equipo de trabajo (3 personas) en el que se resolverán los casos prácticos planteados por el profesor/a.

¿ Una vez resuelto el caso individualmente y consensuada la solución del equipo de trabajo, los trabajos deben ser remitidos en formato MS PowerPoint 2003 por medio de la plataforma de Enseñanza Virtual y, posteriormente, defendidos en clase.

¿ La calificación otorgada a cada uno de los trabajos dependerá del nivel de calidad de los mismos..

Las técnicas docentes empleadas son:

o Sesiones académicas prácticas. En dichas sesiones se resolverán y consensuarán los casos

Código Seguro De Verificación	y3sePC6SPdtjdBy7gZmWQQ==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/y3sePC6SPdtjdBy7gZmWQQ==	Página	5/7

prácticos propuestos por el profesor/a.

o Exposición y debate. Todos los miembros del equipo de trabajo serán los responsables de presentar y debatir los trabajos elaborados.

o Empleo de la plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Sevilla por medio de la aplicación WebCT. A través de este medio, los alumnos podrán acceder a los contenidos de la asignatura, entregar sus trabajos y tener una comunicación fluida con los profesores/as.

o Apoyo multimedia para el seguimiento de los contenidos mediante videos y películas de situaciones empresariales reales y/o ficticias que permitan a los alumnos profundizar y comprender con ejemplos prácticos los contenidos teóricos.

Trabajo de investigación
Los alumnos/as deberán:

¿ Visitar una empresa, realizar un diagnóstico que refleje la situación de la RSC en la misma y proponer estrategias y planes de acción con el objeto de mejorar la situación de la RSC.

¿ Subir a la plataforma virtual los siguientes archivos:

a) Los datos recopilados de la empresa en formato MS Excel 2003.

b) El trabajo completo en formato MS Word 2003.

c) Y un resumen del trabajo en formato MS PowerPoint 2003, con el contenido que sirva de base para la presentación del trabajo.

¿ Exponer y discutir el trabajo realizado en horario presencial, entregando al comienzo de la defensa y en formato papel copia del fichero en PowerPoint.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

a) EVALUACIÓN CONTÍNUA

El alumno/a que elige un sistema de evaluación continua será evaluado de acuerdo con los siguientes métodos y porcentajes sobre la nota máxima de la evaluación (10):

Código Seguro De Verificación	y3sePC6SPdtjdBy7gZmWQQ==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/y3sePC6SPdtjdBy7gZmWQQ==	Página	6/7

- Trabajo sobre empresa: 40% de la nota final.

- Casos prácticos: 10% de la nota final

- Presentación y evaluación de temas en clase: 40% de la nota final.

- Entrega de materiales: 10% de la nota final.

La valoración de los trabajos, casos y presentaciones realizadas en clase se hará en función de distintos criterios (contenido, calidad de la presentación, habilidades para la comunicación oral y escrita, innovación,....)

b) EVALUACIÓN NO CONTINUA:

. El alumno/a que elija el sistema de evaluación no continua se presentará a un examen final que se celebrará en las convocatorias oficiales y con ello podrá obtener la máxima calificación de 10 puntos. El examen se planteará en base al contenido y la bibliografía presentados en el programa y en el proyecto docente.

Código Seguro De Verificación	y3sePC6SPdtjdBy7gZmWQQ==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/y3sePC6SPdtjdBy7gZmWQQ==	Página	7/7