

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA "Responsabilidad Social y Ética Empresarial"

Grado en Finanzas y Contabilidad

Departamento de Administración de Empresas y Marketing

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: Grado en Finanzas y Contabilidad

Año del plan de estudio: 2009

Centro: Facultad de Turismo y Finanzas

Asignatura: Responsabilidad Social y Ética Empresarial

Código: 1610028

Tipo: Obligatoria

Curso: 3°

Período de impartición: Cuatrimestral

Ciclo:

Área: Organización de Empresas (Área responsable)

Horas: 150
Créditos totales: 6.0

Departamento: Administración de Empresas y Marketing (Departamento responsable)

Dirección física: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, AVDA. RAMÓN Y CAJAL, 1 41018 -

Dirección electrónica: http://admark.us.es

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

- Sensibilizar sobre la importancia de la Responsabilidad Social y la Ética para la sostenibilidad de las organizaciones empresariales.
- Sensibilizar sobre la importancia, en la actualidad, del directivo para transformar la empresa en un espacio ético que sustenta sus decisiones en criterios económicos, sociales y medioambientales.
- Difundir conocimientos generales sobre Responsabilidad Social y Ética Empresarial.
- Facilitar conocimiento sobre los enfoques teóricos de Responsabilidad Social y Ética Empresarial.
- Informar sobre el papel que desempeñan las Administraciones Públicas en el fomento de la Responsabilidad Social y la Ética en organizaciones empresariales.
- Desarrollar habilidades relacionadas con la redacción y presentación de códigos éticos.
- Dar a conocer modelos para evaluar la Responsabilidad Social Corporativa y la Ética en las organizaciones empresariales.
- Informar sobre la situación de la Responsabilidad Social y la Ética en las organizaciones empresariales españolas y su impacto en los resultados empresariales.
- Informar sobre el estado de la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial en el sector financiero español.

Curso de entrada en vigor: 2014/2015

Código Seguro De Verificación	yhEQrBgHfOLxjBtYfenG4Q==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yhEQrBgHfOLxjBtYfenG4Q==	Página	1/4



Competencias:

Competencias transversales/genéricas

- Conocer y comprender como la ética y la responsabilidad social empresarial interactúan con otras áreas de conocimiento, con entornos legales, económicos, éticos, medioambientales, públicos y privados.
- Tener compromiso ético en el trabajo.
- · Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.
- Conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.

Competencias específicas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial
- Comprender los valores éticos y morales que imperan en el mundo empresarial
- · Ayudar a ser capaz de resolver los dilemas éticos que se presenten en el ejercicio profesional
- Conocer y adquirir habilidad en el manejo de instrumentos de evaluación de la RSC
- · Conocer ideas generales sobre auditoría ambiental.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PARTE PRIMERA: NOCIONES GENERALES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC).

- 1. Aspectos básicos
- 2. La importancia de la RSC en la empresa.
- 3. Herramientas de gestión de la RSC.
- 4. Los actores de la RSC
- 5. Modelos de diagnóstico e implantación de RSC.

PARTE SEGUNDA: ETICA EN LOS NEGOCIOS.

- 6. Naturaleza y objeto de la ética
- 7. Código ético.
- 8. Los valores personales.
- 9. Comportamiento ético de los equipos.
- 10. Un modelo para la formación ética en los negocios: la administración basada en la evidencia (ABE)

PARTE TERCERA: MEDIO AMBIENTE.

- 11. El medio ambiente y la empresa.
- 12. Gestión medioambiental.
- 13. Auditoría medioambiental. Nociones generales.
- 14. Auditoría medioambiental. Método general.

PARTE CUARTA: MODELO DE DIAGNÓSTICO.

- 16. Presentación del modelo.
- 17. Acciones a tener en cuenta.
- 18. Aplicación del modelo.

PARTE QUINTA: COMUNICACIÓN DE LAS ACCCIONES DE RSC DE LA ORGANIZACIÓN AL ENTORNO

- 20. Gestión de la imagen corporativa.
- 21. Elementos estructurales en la configuración de la personalidad de la organización.
- 22. Personalidad de la organización.
- 23. Influencia de la personalidad en la organización.
- 24. Identidad corporativa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Curso de entrada en vigor: 2014/2015

Código Seguro De Verificación	yhEQrBgHfOLxjBtYfenG4Q==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yhEQrBgHfOLxjBtYfenG4Q==	Página	2/4



Clases teóricas

Horas presenciales: 24.0
Horas no presenciales: 35.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

La metodología de enseñanza-aprendizaje empleada en las clases teóricas está orientada a la presentación, por parte del profesorado y del alumnado, de las ideas más importantes de cada parte y a la aclaración de las dudas que planteen los alumnos/as. La exposición se reforzará con la presentación de modelos gráficos en formato electrónico.

Las técnicas docentes empleadas en las sesiones académicas teóricas son las siguientes

- · Sesiones académicas teóricas.
- · Lección magistral.
- Tecnologías de la información y la comunicación. Las presentaciones se complementarán con modelos gráficos que faciliten la comprensión de los alumnos/as y con la proyección de videos y películas que tengan como argumento la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial.
- Plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Sevilla.
- La aplicación WEbCT facilitará la transferencia de conocimiento e información entre los alumnos/as y el personal docente de la asignatura.

Competencias que desarrolla:

- Conocer y comprender como la ética y la responsabilidad social empresarial interactúan con otras áreas de conocimiento, con entornos legales, económicos, éticos, medioambientales, públicos y privados.
- Tener compromiso ético en el trabajo.
- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.
- Conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.
- · Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial y de la Gestión Medioambiental
- · Comprender los valores éticos y morales que imperan en el mundo empresarial
- Ayudar a ser capaz de resolver los dilemas éticos que se presenten en el ejercicio profesional

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 10.0

Horas no presenciales: 12.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Resolución y discusión de casos prácticos. Cada alumno/a resolverá individualmente un caso práctico, y posteriormente consensuará una solución única con su equipo de trabajo en horario no presencial. Además, en horario presencial, uno o varios de los grupos de trabajo presentará su solución de la parte práctica, que será objeto de debate, a instancias del profesor/a, por parte de todos los/as alumnos/as presentes.

La dinámica metodológica de la asignatura implica:

- Integrar al alumno a un equipo de trabajo (3 personas) en el que se resolverán los casos prácticos planteados por el profesor/a.
- Una vez resuelto el caso individualmente y consensuada la solución del equipo de trabajo, los trabajos deben ser remitidos en formato MS PowerPoint 2003 por medio de la plataforma de Enseñanza Virtual y, posteriormente, defendidos en clase.
- La calificación otorgada a cada uno de los trabajos dependerá del nivel de calidad de los mismos..

Las técnicas docentes empleadas son:

- o Sesiones académicas prácticas. En dichas sesiones se resolverán y consensuarán los casos prácticos propuestos por el profesor/a.
- o Exposición y debate. Todos los miembros del equipo de trabajo serán los responsables de presentar y debatir los trabajos elaborados.
- o Empleo de la plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Sevilla por medio de la aplicación WebCT. A través de este medio, los alumnos podrán acceder a los contenidos de la asignatura, entregar sus trabajos y tener una comunicación fluida con los profesores/as.
- o Apoyo multimedia para el seguimiento de los contenidos mediante videos y películas de situaciones empresariales reales y/o ficticias que permitan a los alumnos profundizar y comprender con ejemplos prácticos los contenidos teóricos.

Competencias que desarrolla:

- Conocer y comprender como la ética y la responsabilidad social empresarial interactúan con otras áreas de conocimiento, con entornos legales, económicos, éticos, medioambientales, públicos y privados.
- Tener compromiso ético en el trabajo.
- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.
- Conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial
- Comprender los valores éticos y morales que imperan en el mundo empresarial
- Ayudar a ser capaz de resolver los dilemas éticos que se presenten en el ejercicio profesional

Curso de entrada en vigor: 2014/2015

3 de 4

		1	i
Código Seguro De Verificación	yhEQrBgHfOLxjBtYfenG4Q==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yhEQrBgHfOLxjBtYfenG4Q==	Página	3/4



Trabaio de investigación

Horas presenciales: 18.0
Horas no presenciales: 23.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Los alumnos/as deberán:

- Visitar una empresa, realizar un diagnóstico que refleje la situación de la RSC en la misma y proponer estrategias y planes de acción con el objeto de mejorar la situación de la RSC.
- Subir a la plataforma virtual los siguientes archivos:
- a) Los datos recopilados de la empresa en formato MS Excel 2003.
- b) El trabajo completo en formato MS Word 2003.
- c) Y un resumen del trabajo en formato MS PowerPoint 2003, con el contenido que sirva de base para la presentación del trabajo.
- Exponer y discutir el trabajo realizado en horario presencial, entregando al comienzo de la defensa y en formato papel copia del fichero en PowerPoint.

Competencias que desarrolla:

- Conocer y comprender como la ética y la responsabilidad social empresarial interactúan con otras áreas de conocimiento, con entornos legales, económicos, éticos, medioambientales, públicos y privados.
- · Tener compromiso ético en el trabajo.
- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.
- Conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.
- · Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial
- Comprender los valores éticos y morales que imperan en el mundo empresarial
- Ayudar a ser capaz de resolver los dilemas éticos que se presenten en el ejercicio profesional

Exposiciones y seminarios

Horas presenciales: 6.0

Horas no presenciales: 10.0

Tipo de examen: Examen final (teorico/práctico)

Exámenes

Horas presenciales: 2.0
Horas no presenciales: 10.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

La evaluación de la asignatura se plantea mediante sistemas optativos de evaluación continua y evaluación no contínua.

a) EVALUACIÓN CONTÍNUA

El alumno/a que elige un sistema de evaluación continua será evaluado de acuerdo con los siguientes métodos y porcentajes sobre la nota máxima de la evaluación (10):

- Trabajo sobre empresa: 40% de la nota final.
- Casos prácticos: 10% de la nota final
- Presentación y evaluación de temas en clase: 40% de la nota final.
- Entrega de materiales: 10% de la nota final.

La valoración de los trabajos, casos y presentaciones realizadas en clase se hará en función de distintos criterios (contenido, calidad de la presentación, habilidades para la comunicación oral y escrita, innovación,....)

b) EVALUACIÓN NO CONTINUA:

. El alumno/a que elija el sistema de evaluación no continua se presentará a un examen final que se celebrará en las convocatorias oficiales y con ello podrá obtener la máxima calificación de 10 puntos. El examen se planteará en base al contenido y la bibliografía presentados en el programa y en el proyecto docente.

Curso de entrada en vigor: 2014/2015

Código Seguro De Verificación	yhEQrBgHfOLxjBtYfenG4Q==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yhEQrBgHfOLxjBtYfenG4Q==	Página	4/4

