PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Responsabilidad Social y Ética Empresarial"

Grado en Finanzas y Contabilidad

Departamento de Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Finanzas y Contabilidad
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Responsabilidad Social y Ética Empresarial
Código:	1610028
Tipo:	Obligatoria
Curso:	3º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Organización de Empresas (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Administración Empresas y C.I.M. (Mark.) (Departamento responsable)
Dirección física:	AVDA. RAMÓN Y CAJAL, 1 41018 SEVILLA
Dirección electrónica:	http://admark.us.es

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

• Sensibilizar sobre la importancia de la Responsabilidad Social y la Ética en la gestión de las organizaciones empresariales.
• Sensibilizar sobre la importancia que cobra el directivo en la actualidad de cara a convertir la empresa en un espacio ético que sustenta sus decisiones en criterios económicos, sociales y medioambientales.
• Difundir conocimientos generales sobre Responsabilidad Social y Ética Empresarial.
• Facilitar conocimiento sobre los enfoques teóricos desde los que se estudia la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial.
• Informar sobre el papel que desempeñan las Administraciones Públicas en el fomento de la Responsabilidad Social y la Ética en organizaciones empresariales.
• Contribuir al desarrollo de habilidades relacionadas con la redacción y presentación de códigos éticos.
• Dar a conocer modelos empíricos sobre cómo implantar la Responsabilidad Social Corporativa y la Ética en las organizaciones empresariales.
• Informar sobre la situación de la Responsabilidad Social y la Ética en las organizaciones empresariales españolas y su impacto en los resultados empresariales.
• Informar sobre la situación de la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial en el sector financiero español.

Código Seguro De Verificación	YHI/VaPOqlUFY5YWI8GvyA==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YHI/VaPOqlUFY5YWI8GvyA==	Página	1/4

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

• Conocer y comprender como la ética y la responsabilidad social empresarial interactúan con otras áreas de conocimiento, con entornos legales, económicos, éticos, medioambientales, públicos y privados.
• Tener compromiso ético en el trabajo.
• Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.
• Conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.

Competencias específicas

• Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial
• Comprender los valores éticos y morales que imperan en el mundo empresarial
• Ayudar a ser capaz de resolver los dilemas éticos que se presenten en el ejercicio profesional

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PARTE I. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA ÉTICA EMPRESARIAL Y CONDICIONANTES EXTERNOS.
• TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.
• TEMA 2. POLÍTICAS PÚBLICAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.
PARTE II. IMPLANTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
• TEMA 3. IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.
• TEMA 4. LA IMPLANTACIÓN DE LA ETICA EMPRESARIAL.
PARTE III: RESULTADOS, IMPACTO Y SITUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA ETICA EMPRESARIAL EN EL SECTOR FINANCIERO.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 34.0

Horas no presenciales: 50.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

La metodología de enseñanza-aprendizaje empleada en las clases teóricas está orientada a la presentación, por parte del profesor/a, de las ideas más importantes de cada tema y a la aclaración de las dudas que planteen los alumnos/as. La exposición del profesor/a se reforzará con la presentación de modelos gráficos en formato electrónico.
Las técnicas docentes empleadas en las sesiones académicas teóricas son las siguientes
• Sesiones académicas teóricas.
• Lección magistral.
• Tecnologías de la información y la comunicación. El profesor/a complementará sus explicaciones con presentaciones de modelos gráficos que faciliten la comprensión de los alumnos/as y proyectará videos y películas que tengan como argumento la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial.
• Plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Sevilla.
• La aplicación WEbCT facilitará la transferencia de conocimiento e información entre los alumnos/as y el personal docente de la asignatura.

Competencias que desarrolla:

• Conocer y comprender como la ética y la responsabilidad social empresarial interactúan con otras áreas de conocimiento, con entornos legales, económicos, éticos, medioambientales, públicos y privados.
• Tener compromiso ético en el trabajo.
• Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.
• Conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.
• Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial
• Comprender los valores éticos y morales que imperan en el mundo empresarial
• Ayudar a ser capaz de resolver los dilemas éticos que se presenten en el ejercicio profesional

Código Seguro De Verificación	YHI/VaPOqlUFY5YWI8GvyA==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YHI/VaPOqlUFY5YWI8GvyA==	Página	2/4

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 10.0

Horas no presenciales: 12.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Resolución y discusión de casos prácticos propuestos por bloques temáticos. Cada bloque temático incorpora una parte práctica, que cada alumno/a resolverá individualmente y posteriormente consensuará una solución única con su equipo de trabajo en horario no presencial. Además, en horario presencial, uno o varios de los grupos de trabajo, representado por un portavoz, presentará su solución de la parte práctica, que será objeto de debate, a instancias del profesor/a, por parte de todos los alumnos/as presentes.

Resolución y discusión de casos integradores. Una vez concluida la explicación de los contenidos de la asignatura, se les pedirá a los alumnos/as que resuelvan, de la misma forma que la planteada para los casos prácticos propuestos para los bloques temáticos, un caso integrador que incluye contenidos de todos los bloques y que debe ser resuelto a partir de la consulta de diferentes referencias bibliográficas sobre la materia.

La dinámica metodológica de la asignatura implica:
• Integrar al alumno a un equipo de trabajo (máximo 3 personas) en el que se resolverán los casos prácticos planteados por el profesor/a.
• Una vez resuelto el caso individualmente y consensuada la solución del grupo de trabajo, los trabajos deben remitirse en formato MS Word 2003 por medio de la plataforma Enseñanza Virtual.
• Cada grupo contará con un portavoz que irá rotando, a petición expresa del profesor.
• La calificación otorgada a cada uno de los trabajos dependerá del nivel de calidad de los mismos y afectará a todos los miembros del grupo. La no asistencia del alumno/a designado como portavoz en la exposición y defensa del trabajo supondrá una merma individual de la calificación del alumno/a.

Las técnicas docentes empleadas son:
o Sesiones académicas prácticas. En dichas sesiones se resolverán los casos prácticos propuestos por el profesor/a, resueltos por los alumnos/as en horas no presenciales y presentados y discutidos por los portavoces de los equipos de trabajo.
o Exposición y debate. Los portavoces de los equipos de trabajo, seleccionados según criterio del profesor/a, serán los responsables de presentar y debatir los trabajos elaborados.
o Controles de lecturas obligatorias. Al finalizar cada uno de los bloques temáticos, el profesor/a realizará un control de los contenidos teóricos de la asignatura.
o Empleo de la plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Sevilla por medio de la aplicación WebCT. A través de este medio, los alumnos podrán acceder a los contenidos de la asignatura, entregar sus trabajos y tener una comunicación fluida con los profesores/as.
o Apoyo multimedia para el seguimiento de los contenidos mediante videos y películas de situaciones empresariales reales y/o ficticias que permitan a los alumnos profundizar y comprender con ejemplos prácticos los contenidos teóricos.

Competencias que desarrolla:

• Conocer y comprender como la ética y la responsabilidad social empresarial interactúan con otras áreas de conocimiento, con entornos legales, económicos, éticos, medioambientales, públicos y privados.
• Tener compromiso ético en el trabajo.
• Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.
• Conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.
• Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial
• Comprender los valores éticos y morales que imperan en el mundo empresarial
• Ayudar a ser capaz de resolver los dilemas éticos que se presenten en el ejercicio profesional

Trabajo de investigación

Horas presenciales: 8.0

Horas no presenciales: 8.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Los alumnos/as deberán:
• resolver un caso integrador propuesto por los profesores/as,
• entregar, en formato electrónico (MS PowerPoint 2003) y en formato papel la solución de los casos,
• exponer y discutir el caso integrador en horario presencial.
Competencias que desarrolla:

• Conocer y comprender como la ética y la responsabilidad social empresarial interactúan con otras áreas de conocimiento, con entornos legales, económicos, éticos, medioambientales, públicos y privados.
• Tener compromiso ético en el trabajo.
• Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.
• Conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.
• Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial
• Comprender los valores éticos y morales que imperan en el mundo empresarial
• Ayudar a ser capaz de resolver los dilemas éticos que se presenten en el ejercicio profesional

Código Seguro De Verificación	YHI/VaPOqlUFY5YWI8GvyA==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YHI/VaPOqlUFY5YWI8GvyA==	Página	3/4

Exposiciones y seminarios

Horas presenciales: 6.0

Horas no presenciales: 10.0

Tipo de examen: Examen final (teorico/práctico)

Exámenes

Horas presenciales: 2.0

Horas no presenciales: 10.0

Tipo de examen: Controles de evaluación por bloques temáticos. Teórico (10 preguntas) Al finalizar cada bloque temático, se realizará un examen tipo test con 10 preguntas sobre la materia impartida en el bloque.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Examen y sistemas de evaluación continua

Los sistemas de evaluación y calificación se agrupan en dos modalidades
1. Examen: 60% de la calificación de la asignatura.
2. Práctica y sistemas de evaluación continua: 40% de la calificación final de la asignatura. En este apartado se incluyen los siguientes subsistemas de evaluación:
• Controles de evaluación de bloques temáticos.
• Resolución y discusión de casos prácticos propuestos para cada bloque temático.
• Resolución y discusión de casos integradores.
• Asistencia a clase.

Código Seguro De Verificación	YHI/VaPOqlUFY5YWI8GvyA==	Fecha	06/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YHI/VaPOqlUFY5YWI8GvyA==	Página	4/4