PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Macroeconomía"

Grado en Finanzas y Contabilidad

Departamento de Economía e Historia Económica

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Finanzas y Contabilidad
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Macroeconomía
Código:	1610016
Tipo:	Obligatoria
Curso:	2º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Economía Aplicada (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Economía e Historia Económica (Departamento responsable)
Dirección física:	AVDA. RAMÓN Y CAJAL, 1 41018 SEVILLA
Dirección electrónica:	http://www.ehe.us.es/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Análisis de los principales elementos teórico-prácticos necesarios para entender los conceptos económicos, así como las decisiones y problemas asociados a los mismos.
Conocimiento crítico de la realidad económica, apoyándose en las investigaciones más relevantes realizadas bajo diferentes enfoques.
Análisis del comportamiento de los mercados.
Análisis de las razones de la intervención del sector público en la economía, así como sus consecuencias y principales limitaciones.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de análisis y síntesis
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

Código Seguro De Verificación	jfkk91K66EZhDY+DW66Elw==	Fecha	04/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/jfkk91K66EZhDY+DW66Elw==	Página	1/2

Competencias específicas

Conocer los principales modelos económicos, sus principales ventajas y sus limitaciones.
Comprender el funcionamiento de los mercados y de las instituciones.
Comprender los conceptos asociados a las principales variables macroeconómicas y su medición
Localización de las fuentes estadísticas y documentales para el análisis económico.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN.

Tema 1. Introducción. Contabilidad Nacional.

BLOQUE 2: EL CORTO PLAZO.

Tema 2. El mercado de bienes
Tema 3. El mercado de activos
Tema 4.Los mercados de bienes y activos: el modelo IS-LM
Tema 5. Apertura de los mercados de bienes y activos

BLOQUE 3: EL MEDIO PLAZO.

Tema 6. El mercado de bienes, el mercado de activos y el mercado de fectores: el modelo de Demanda Agregada y de Oferta Agregada
Tema 7. Inflación y desempleo

BLOQUE 4: EL LARGO PLAZO.
Tema 8. El crecimiento

.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 60.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Lección magistral y participación del alumnado.

Competencias que desarrolla:

Comprensión de los contenidos explicados en clase.

AAD sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 90.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Examen escrito

Prueba escrita, correspondiente al programa de la asignatura, con una puntuación de 0 a 10.

Actividades complementarias

Durante el curso se podrán realizar pruebas complementarias que permitirán al alumno en caso de ser superadas optar a superar la asignatura antes del examen final.

Código Seguro De Verificación	jfkk91K66EZhDY+DW66Elw==	Fecha	04/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/jfkk91K66EZhDY+DW66Elw==	Página	2/2