PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Fundamentos de Economía de la Empresa

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Finanzas y Contabilidad
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2018-19
Departamento:	Administración de Empresas y Marketing
Centro sede Departamento:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Fundamentos de Economía de la Empresa
Código asigantura:	1610005
Tipología:	TRONCAL / FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	1
Periodo impartición:	PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área de conocimiento:	Organización de Empresas

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

Analizar el papel de la empresa como agente económico inmerso en un proceso de interacción permanente con el entorno.

Estudiar las diferentes áreas funcionales de la empresa bajo la perspectiva de la Teoría de Sistemas.

Competencias genéricas:

Capacidad de organizar y planificar

Capacidad de análisis y síntesis

Conocimientos generales básicos

Código Seguro De Verificación	gpJ2Ad9bKpGQkMOs+YQfoA==	Fecha	04/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/gpJ2Ad9bKpGQkMOs+YQfoA==	Página	1/3

Resolución de problemas

Capacidad de aprender

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Contenidos o bloques temáticos

Parte primera: La empresa y su entorno

Tema 1: La empresa. Principios y fundamentos

Tema 2: La empresa como organización

Parte segunda: Áreas funcionales de la empresa

Tema 3: Administración y dirección

Tema 4: La producción en la empresa

Tema 5: Introducción al marketing

Tema 6: La gestión financiera de la empresa

Tema 7: La dirección de Recursos Humanos

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60

Código Seguro De Verificación	gpJ2Ad9bKpGQkMOs+YQfoA==	Fecha	04/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/gpJ2Ad9bKpGQkMOs+YQfoA==	Página	2/3

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Clase magistral

Prácticas (otras)

Análisis de casos y resolución de problemas

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Examen final: Constará de dos partes: un test y un supuesto práctico. Ambas partes tienen el mismo peso.

Será necesario obtener un mínimo de puntos en cada una de las partes del examen (test y casos prácticos) para poder hacer media entre ambas.

El examen incluirá una pregunta adicional que SÓLO se corregirá en caso de que el examen del estudiante esté suspenso con calificación cercana al 5. Esta pregunta permitirá al estudiante aprobar el examen si estuviera correctamente contestada.

La puntuación final de dicho examen se realizará sobre un global de 10 puntos.

Aprobado por curso: El estudiante tendrá opción a realizar a lo largo del curso y en las fechas que se especifiquen dos pruebas, que constarán cada uno de ellas de un test y una parte práctica.

Cada test constará de un máximo de 20 preguntas con varias opciones y sólo una válida. Cada parte práctica constará de un máximo de 5 preguntas. Para superar la asignatura por curso, el alumnado deberá tener bien el 65% del total de las preguntas tests y el 50% del total de las preguntas de práctica en cada una de las pruebas.

Código Seguro De Verificación	gpJ2Ad9bKpGQkMOs+YQfoA==	Fecha	04/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/gpJ2Ad9bKpGQkMOs+YQfoA==	Página	3/3