

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA "Fundamentos de Economía de la Empresa"

Grado en Finanzas y Contabilidad

Departamento de Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)

E.U. de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: Grado en Finanzas y Contabilidad

Año del plan de estudio: 2009

Centro: E.U. de Estudios Empresariales

Asignatura: Fundamentos de Economía de la Empresa

Código: 1610005

Tipo: Troncal/Formación básica

Curso: 10

Período de impartición: Primer Cuatrimestre

Ciclo:

Área: Organización de Empresas

Créditos totales (ECTS): 60.0

Departamento: Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)

Dirección postal: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Dirección electrónica: http://admark.us.es

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Análisis del papel de la empresa como agente ecónómico inmerso en un proceso de interacción permanente con el entorno. Estudio de las diferentes áreas funcionale sde la empresa bajo la pespectiva de la Teoría de Sistemas.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena de forma moderada)

Conocimientos generales básicos (Se entrena de forma moderada)

Resolución de problemas (Se entrena de forma moderada)

Toma de decisiones (Se entrena de forma moderada)

Capacidad de aprender (Se entrena de forma moderada)

Curso de entrada en vigor: 2009/2010 Última modificación: 2009-07-16 1 de 3

Código Seguro De Verificación	qxY1zemNGYL6D+OCAnMO4Q==	Fecha	04/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/qxYlzemNGYL6D+OCAnMO4Q==	Página	1/3



CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Parte primerra: La empresa y su entorno.

Tema 1: La empresa.

Tema 2: El entorno de la empresa.

Tema 3: Los subsistemas de la empresa.

Parte segunda: Areas funcionales de la empresa.

Tema 4: El subsistema de recursos humanos (I). Introducción y proceso de afectación.

Tema 5: El subsistema de recursos humanos (II): Procesos de desarrollo y de recompensas y sanciones.

Tema 6: El subsistema de marketing (I): Concepto y decisiones estratégicas.

Tema 7: El subsistema de marketing (II): El marketing-mix.

Tema 8: El subsistema financiero (I): La función financiera.

Tema 9: El subsistema financiero (II): Análisis de inversiones.

Parte tercera: Evolución de la empresa

Tema 10: La evolución de la empresa.

Tema 11: El gobierno y la dirección de la empresa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de primer cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 30.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Clase magistral

Competencias que desarrolla:

Adquisición de conocimientos básicos.

Capacidad de aprender

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 15.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Análisis de casos y resolución de problemas

Competencias que desarrolla:

Toma de decisiones Resolución de problemas Capacidad de análisis y síntesis

AAD sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 15.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Resolución de casos y problemas a nivel individual

Competencias que desarrolla:

Capacidad de aprender Resolución de problemas Capacidad de análisis y síntesis

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Curso de entrada en vigor: 2009/2010 Última modificación: 2009-07-16 2 de 3

Código Seguro De Verificación	qxY1zemNGYL6D+OCAnMO4Q==	Fecha	04/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/qxYlzemNGYL6D+OCAnMO4Q==	Página	2/3



EXAMEN FINAL

Constará de dos partes: un test y un supuesto práctico. Ambas partes tienen el mismo peso.

El test consistirá en una serie de preguntas teórico-prácticas relacionadas con el contenido de la asignatura. Constará de un mínimo de 15 preguntas y un máximo de 30. todas las preguntas tendrán el mismo peso. Cada pregunta tendrá varias respuestas alternativas (entre 3 o 4) con una sola de ellas válida. las respuestas en blanco ni sumarán ni restarán. Las respuestas contestadas de forma correcta sumarán un punto y las respuestas incorrectas restarán 0,5 puntos, si sólo hay tres alternativas, y 0,33 puntos, si las alternativas son cuatro. El caso práctico será similar a los realizados en las clases prácticas y las actividades académicas dirigidas sin presencia del profesor y constará de varias preguntas relacionadas con el temario de la asignatura.

La puntuación final dicho examen se realizará sobre un global de 10 puntos.

Solución individualizada de ejercicios, casos y problemas

Los alumnos deberán resolver a lo largo del curso y de forma indivual los diversos casos, ejercicios y problemas propuestos por los profesores de la asignatura.

En función de los resultados obtenidos por los alumnos en tales ejercicios, casos y problemas, cada alumno podrá obtener un máximo de dos puntos adicionales, que se añadirán a la nota final obtenida en el examen final.

Curso de entrada en vigor: 2009/2010 Última modificación: 2009-07-16 3 de 3

Código Seguro De Verificación	qxY1zemNGYL6D+OCAnMO4Q==	Fecha	04/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/qxYlzemNGYL6D+OCAnMO4Q==	Página	3/3

