



Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Finanzas y Contabilidad
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Fundamentos de Dirección de Operaciones
Código asignatura:	1610004
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	1
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Organización de Empresas
Departamento/s:	Economía Financiera y Dirección de Op.

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

El objetivo básico de esta asignatura es proporcionar al futuro graduado en FICO un nivel adecuado de conocimiento y comprensión de la Dirección de Operaciones, de forma que le ayude a mejorar la toma de decisiones en su área de especialización. Con esta asignatura se pretende dotar al alumno de una visión clara y general sobre la función de Operaciones, las principales áreas que abarca y las técnicas y herramientas a emplear para la resolución de problemas y la toma de decisiones. También se busca que entienda las distintas formas en que esta función puede contribuir a la competitividad y al éxito de las organizaciones.

Se busca mostrar, mediante una visión sistémica de la empresa u organización, que la función de Operaciones está en continua interacción con las demás áreas de la empresa y que es necesario que dichas áreas funcionen de forma coordinada e integrada para la consecución de los objetivos generales de la organización.

Mostraremos el proceso de planificación, programación y control de la producción, de la capacidad y de los inventarios en sus diferentes niveles temporales de decisión (largo, medio, corto y muy corto plazo), teniendo presente un enfoque jerárquico e integrador que permita la coherencia entre los diferentes planes, ayudando a la toma de decisiones en la empresa.

Bajo un enfoque de gestión de la calidad y de búsqueda de la mejora continua, abordaremos las distintas tendencias y enfoques de gestión existentes en el ámbito de la

Código Seguro De Verificación	I1sc3k3cZ7oXxiNJVBFJ+Q==	Fecha	13/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/I1sc3k3cZ7oXxiNJVBFJ%2BQ%3D%3D	Página	1/3





UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Fundamentos de Dirección de Operaciones

Dirección de Operaciones (personalización en masa, sostenibilidad, industria 4.0, ERP, JIT, Lean Production, Six sigma, etc.), basadas en una visión global de la empresa y su entorno.

Se pretende, por tanto, ofrecer al alumno formación, capacitación y experiencia en relación con la disciplina objeto de estudio y en los ámbitos de empresas tanto manufactureras como de servicios, pero también motivarlo en el aprendizaje continuo de una disciplina tan dinámica y básica para las organizaciones. En esencia, que el estudiante pueda desarrollar las competencias y aptitudes necesarias para acometer con éxito el ejercicio profesional de manera responsable, bajo las premisas de la calidad, la sostenibilidad, el respeto hacia las personas y la satisfacción del cliente.

Además, con los aspectos abordados en esta materia, se persigue favorecer el razonamiento crítico y una mayor capacidad de adaptación a nuevas situaciones, lo que contribuirá al desarrollo de la habilidad para la resolución de problemas.

Los conocimientos acerca de las Operaciones de una organización contienen en sí mismos un fundamento y carácter eminentemente práctico que, junto a la metodología que se utiliza, posibilita y potencia la capacidad de poder llevar a cabo aplicaciones prácticas de tales conocimientos en la realidad.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Ser capaz de identificar los aspectos básicos del área de operaciones de una organización y comprender las diferencias entre los principales sistemas de producción, así como su influencia e interrelaciones con otras áreas, especialmente Finanzas y Contabilidad (E32)

Competencias genéricas:

Conocer y comprender los contextos en los que las áreas de finanzas y contabilidad interactúan con otras áreas de conocimiento, con entornos legales, económicos, éticos, medioambientales públicos (G01)

Tener capacidad de organizar, coordinar y planificar actividades y tareas en una organización (G04)

Poseer competencias propias de los gestores de empresas y que suelen demostrarse por

Código Seguro De Verificación	I1sc3k3cZ7oXxiNJVBfJ+Q==	Fecha	13/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/I1sc3k3cZ7oXxiNJVBfJ%2BQ%3D%3D	Página	2/3





UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Fundamentos de Dirección de Operaciones

medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas (G19)

Tener motivación por la calidad y la mejora continua (G22).

Contenidos o bloques temáticos

BLOQUE I. El diseño del área de Operaciones: decisiones estratégicas

BLOQUE II. La gestión del área de Operaciones: decisiones táctico-operativas

BLOQUE III. Enfoques específicos de Dirección de Operaciones

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
A Clases Teóricas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Las clases teórico-prácticas y el uso del manual de la asignatura y la bibliografía básica recomendada, así como del material publicado, son los elementos fundamentales para la preparación de los contenidos.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

El alumno deberá aprobar el examen en las condiciones que se detallan en el proyecto anual de la asignatura.

Código Seguro De Verificación	I1sc3k3cZ7oXxiNJVBFJ+Q==	Fecha	13/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/I1sc3k3cZ7oXxiNJVBFJ%2BQ%3D%3D	Página	3/3

