

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Finanzas y Contabilidad
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Fundamentos de Dirección de Operaciones
Código asignatura:	1610004
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	1
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Organización de Empresas
Departamento/s:	Economía Financiera y Dirección de Op.

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

El objetivo básico de esta asignatura es proporcionar al futuro graduado en FICO un nivel adecuado de conocimiento y comprensión de la Dirección de Operaciones, de forma que le ayude a mejorar la toma de decisiones en su área de especialización. Con esta asignatura se pretende dotar al alumno de una visión clara y general sobre la función de Operaciones, las principales áreas que abarca y las técnicas y herramientas a emplear para la resolución de problemas y la toma de decisiones. También se busca que entienda las distintas formas en que esta función puede contribuir a la competitividad y al éxito de las organizaciones.

Se busca mostrar, mediante una visión sistémica de la empresa u organización, que la función de Operaciones está en continua interacción con las demás áreas de la empresa y que es necesario que dichas áreas funcionen de forma coordinada e integrada para la consecución de los objetivos generales de la organización.

Mostraremos el proceso de planificación, programación y control de la producción, de la capacidad y de los inventarios en sus diferentes niveles temporales de decisión (largo, medio, corto y muy corto plazo), teniendo presente un enfoque jerárquico e integrador que permita la coherencia entre los diferentes planes, ayudando a la toma de decisiones en la empresa.

Bajo un enfoque de gestión de la calidad y de búsqueda de la mejora continua, abordaremos las distintas tendencias y enfoques de gestión existentes en el ámbito de la

Código Seguro De Verificación	Ilsc3k3cZ7oXxiNJVBfJ+Q==	Fecha	13/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ilsc3k3cZ7oXxiNJVBfJ%2BQ%3D%3D		



Dirección de Operaciones (personalización en masa, sostenibilidad, industria 4.0, ERP, JIT, Lean Production, Six sigma, etc.), basadas en una visión global de la empresa y su entorno.

Se pretende, por tanto, ofrecer al alumno formación, capacitación y experiencia en relación con la disciplina objeto de estudio y en los ámbitos de empresas tanto manufactureras como de servicios, pero también motivarlo en el aprendizaje continuo de una disciplina tan dinámica y básica para las organizaciones. En esencia, que el estudiante pueda desarrollar las competencias y aptitudes necesarias para acometer con éxito el ejercicio profesional de manera responsable, bajo las premisas de la calidad, la sostenibilidad, el respeto hacia las personas y la satisfacción del cliente.

Además, con los aspectos abordados en esta materia, se persigue favorecer el razonamiento crítico y una mayor capacidad de adaptación a nuevas situaciones, lo que contribuirá al desarrollo de la habilidad para la resolución de problemas.

Los conocimientos acerca de las Operaciones de una organización contienen en sí mismos un fundamento y carácter eminentemente práctico que, junto a la metodología que se utiliza, posibilita y potencia la capacidad de poder llevar a cabo aplicaciones prácticas de tales conocimientos en la realidad.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Ser capaz de identificar los aspectos básicos del área de operaciones de una organización y comprender las diferencias entre los principales sistemas de producción, así como su influencia e interrelaciones con otras áreas, especialmente Finanzas y Contabilidad (E32)


Competencias genéricas:

Conocer y comprender los contextos en los que las áreas de finanzas y contabilidad interactúan con otras áreas de conocimiento, con entornos legales, económicos, éticos, medioambientales públicos (G01)

Tener capacidad de organizar, coordinar y planificar actividades y tareas en una organización (G04)

Poseer competencias propias de los gestores de empresas y que suelen demostrarse por

Código Seguro De Verificación	Ilsc3k3cZ7oXxiNJVBfJ+Q==	Fecha	13/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ilsc3k3cZ7oXxiNJVBfJ%2BQ%3D%3D	Página	2/3



medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas (G19)

Tener motivación por la calidad y la mejora continua (G22).

Contenidos o bloques temáticos

BLOQUE I. El diseño del área de Operaciones: decisiones estratégicas

BLOQUE II. La gestión del área de Operaciones: decisiones táctico-operativas

BLOQUE III. Enfoques específicos de Dirección de Operaciones

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
A Clases Teóricas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Las clases teórico-prácticas y el uso del manual de la asignatura y la bibliografía básica recomendada, así como del material publicado, son los elementos fundamentales para la preparación de los contenidos.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

El alumno deberá aprobar el examen en las condiciones que se detallan en el proyecto anual de la asignatura.

Código Seguro De Verificación	1lsc3k3cz7oXxiNJVBfJ+Q==	Fecha	13/01/2026
Firmado Por	PILAR CUBILES SANCHEZ-POBRE		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/1lsc3k3cz7oXxiNJVBfJ%2BQ%3D%3D	Página	3/3

