PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Creación de Organizaciones Turísticas"

DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Departamento de Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)

E.U. de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)
Año del plan de estudio:	1999
Centro:	E.U. de Estudios Empresariales
Asignatura:	Creación de Organizaciones Turísticas
Código:	1010049
Tipo:	Optativa
Curso:	Sin curso específico
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	1
Área:	Organización de Empresas (Area responsable)
Horas :	45
Créditos totales :	4.5
Departamento:	Administración Empresas y C.I.M. (Mark.) (Departamento responsable)
Dirección lógica:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Dirección electrónica:	http://admark.us.es

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

+ Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa.
+ Suministrar un esquema de trabajo que permita abordar de manera racional el proceso de puesta en marcha de una nueva organización/empresa.
+ Fomentar entre el alumnado el espíritu emprendedor como fórmula de inserción profesional.
+ Habituar en el trabajo en grupo, aportando directrices respecto a la organización de las actividades requeridas para un óptimo diseño y desarrollo del plan de negocio.
+ Favorecer el contacto directo con la realidad empresarial de manera que pueda adquirirse desde el aula una cierta experiencia útil para el futuro emprendedor.
+ Estimular la adquisición de otras habilidades necesarias para el posterior éxito profesional del alumno: esfuerzo investigador, capacidad de debate, racionalidad en la toma de decisiones, capacidad expositiva oral y escrita, espíritu crítico, etc.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	iJldute0Z4BeSZ5GtFenvg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iJldute0Z4BeSZ5GtFenvg==	Página	1/5

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Habilidad para trabajar de forma autónoma (Se entrena débilmente)
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión (Se entrena de forma moderada)
Comunicación escrita en la lengua nativa (Se entrena de forma moderada)
Habilidades elementales en informática (Se entrena de forma moderada)
Habilidades en las relaciones interpersonales (Se entrena de forma moderada)
Capacidad de aprender (Se entrena de forma moderada)
Planificar y dirigir (Se entrena de forma moderada)
Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena de forma intensa)
Capacidad de organizar y planificar (Se entrena de forma intensa)
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes (Se entrena de forma intensa)
Resolución de problemas (Se entrena de forma intensa)
Toma de decisiones (Se entrena de forma intensa)
Trabajo en equipo (Se entrena de forma intensa)
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica (Se entrena de forma intensa)
Habilidades de investigación (Se entrena de forma intensa)
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones (Se entrena de forma intensa)
Capacidad de generar nuevas ideas (Se entrena de forma intensa)
Inquietud por el éxito (Se entrena de forma intensa)
Iniciativa y espíritu emprendedor (Entrenamiento definitivo de la competencia. No se volverá a entrenar después)

Competencias específicas

+ Capacidad para resolver problemas en el grupo de trabajo.
+ Habilidades de búsqueda y selección de fuentes de datos e información.
+ Inquietud por investigar productos, servicios y procesos empresariales innovadores.
+ Capacidad para interpretar información y datos relevantes del contexto empresarial en general y, turístico en particular.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN
Tema 1: Emprendedor y empresa
Tema 2: Idea de negocio: nuevos yacimientos para emprendimientos turísticos
Tema 3: El proyecto y el grupo de trabajo
BLOQUE II: EL PROYECTO DE NEGOCIO: GUÍA DE ELABORACIÓN
Tema 4: Proyecto de negocio: consideraciones previas, objetivos y estructura
Tema 5: Análisis del sector y líneas estratégicas
Tema 6: Plan de marketing
Tema 7: Plan de producción
Tema 8: Plan de organización y recursos humanos
Tema 9: Plan económico-financiero
Tema 10: Plan de viabilidad
Tema 11: Plan de implantación y puesta en marcha del proyecto empresarial.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de segundo cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 20.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

+ Lección magistral con apoyo de medios audiovisuales.
+ Lectura y coloquio de artículos periodísticos e informes de instituciones públicas y agentes privados.
+ Visionado de vídeos diversos sobre emprendedores/as de éxito.
+ Visionado de películas que apoyan el desarrollo de determinados temas de la asignatura.

Competencias que desarrolla:

+ Capacidad de aprender.
+ Capacidad de análisis y síntesis.
+ Conocer los elementos o áreas de la empresa y sus principales interrelaciones.
+ Diferenciar los agentes institucionales y privados vinculados con los procesos de creación y puesta en marcha de una empresa en el ámbito nacional y regional.
+ Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
+ Capacidad de aprender.

Código Seguro De Verificación	iJldute0Z4BeSZ5GtFenvg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iJldute0Z4BeSZ5GtFenvg==	Página	2/5

+ Capacidad de generar nuevas ideas.

Exposiciones y seminarios

Horas presenciales: 5.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

+ Asistencia a conferencias y seminarios

Competencias que desarrolla:

+ Capacidad de análisis y síntesis
+ Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
+ Capacidad de generar nuevas ideas.
+ Inquietud por la innovación.

Tutorías colectivas de contenido programado

Horas presenciales: 6.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

+ Trabajo en grupo tutorizado.
+ Trabajo en grupo no tutorizado.
+ Revisiones de documentos y borradores de los diferentes planes que componen el proyecto empresarial.
+ Resolución de dudas sobre diversos términos, relaciones y requisitos técnicos, adminsitrativos, jurídicos y directivos relacionados con el proceso de creación y puesta en marcha del proyecto empresarial.

Competencias que desarrolla:

+ Resolución de problemas.
+ Trabajo en equipo.
+ Habilidades para trabajar en grupo.
+ Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
+ Capacidad de generar nuevas ideas.

Trabajo e equipo e individual

Horas presenciales: 6.0

Horas no presenciales: 14.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

+ Reuniones de equipo para la confección el proyecto.
+ Trabajo individual de búsqueda, selección e interpretación de datos e información relevante.
+ Confección de documentos con aportaciones individuales sobre partes del proyecto.
+ Revisión de documentación de otros componentes del grupo así como de los generados por el propio grupo.
+ Reflexión y creatividad.

Competencias que desarrolla:

+ Capacidad de análisis y síntesis.
+ Capacidad de organizar y planificar.
+ Comunicación escrita en la lengua nativa.
+ Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes.
+ Habilidades elementales en informática.
+ Resolución de problemas.
+ Toma de decisiones.
+ Trabajo en equipo.
+ Habilidades en las relaciones interpersonales.
+ Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
+ Capacidad de generar nuevas ideas.
+ Habilidad para trabajar de forma autónoma.
+ Iniciativa y espíritu emprendedor.
+ Inquietud por el éxito.
+ Capacidad para resolver problemas en el grupo de trabajo.

Código Seguro De Verificación	iJldute0Z4BeSZ5GtFenvg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iJldute0Z4BeSZ5GtFenvg==	Página	3/5

Confección del proyecto final

Horas presenciales: 4.0

Horas no presenciales: 4.0

Competencias que desarrolla:

+ Capacidad de análisis y síntesis.
+ Comunicación escrita en la lengua nativa.
+ Toma de decisiones.
+ Trabajo en equipo.
+ Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
+ Planificar y dirigir.
+ Inquietud por investigar productos, servicios y procesos empresariales innovadores..

Horas estudio del alumno (*)

Horas presenciales:

Horas no presenciales: 49.5

Exámenes voluntarios

Horas presenciales: 4.0

Horas no presenciales: 0.0

Clases teóricas

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 0.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Asistencia y comprensión de los contenidos incluidos en los seminarios prescritos por el docente

+ Asistencia a conferencias programadas.
+ Resolución de cuestiones sobre los contenidos de los seminarios.
La nota obtenida por el estudiante se le adicionará a la del proyecto definitivo presentado por el grupo al que se pertenece. Calificación máxima: 1 pto.

Asistencia y participación en las consultas de grupo desarrolladas en las tutorías programadas

+ Asistencia a la tutorías de grupo pactadas.
+ Evidencia de participación activa en la confección de las diferentes partes de las que se conforma el proyecto empresarial.
La nota obtenida por el estudiante se le adicionará a la del proyecto definitivo presentado por el grupo al que se pertenece. Calificación máxima: 0,5 ptos.

Resultados obtenidos en la autoevaluación del grupo

+ Encuesta individual donde cada miembro del grupo valora a los restantes miembros del grupo a tenor de 4 criterios y con las siguientes ponderaciones:
- Participación y compromiso (30%).
- Asistencias a reuniones del grupo (30%).
- Esfuerzo demostrado (30%).
- Asistencia clases (10%).
La nota obtenida por el estudiante se obtendrá como diferencia o distancia de la media obtenida por el miembro con respecto a la media de valoración grupal. Dicha nota se le adicionará a la del proyecto definitivo presentado por el grupo al que se pertenece. Intervalo de calificación: mínima = -2 ptos. y, máxima = +2 ptos.

Proyecto empresarial presentado por el grupo

+ Criterios y ponderaciones de la valoración del proyecto:
- Contenido -calidad técnica, complejidad e grado de innovación del proyecto- (50%).
- Originalidad de la idea (20%).
- Presentación (15%).
- Documentación complementaria (15%).
Calificación máxima: 7 pto.
Aquellos estudiantes que, siguiendo las directrices del profesorado, culminen el diseño del proyecto de empresa en las fechas programas (en todo caso antes de la finalización de las clases y de la fecha programada oficialmente para la realización del examen -en nuestro caso, de entrega del proyecto del grupo-) podrán superar la asignatura y su calificación será como mínimo de aprobado.

Exámenes tipo test

A lo largo del curso se realizarán unos exámenes tipo test de 10 preguntas. Las bien +1, las errónes -1/2 y, las no contestadas 0.
Para poder superar la asignatura el estudiante debe heberse presentado al, menos al 75% de los exámenes que se convoquen a

Código Seguro De Verificación	iJldute0Z4BeSZ5GtFenvg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iJldute0Z4BeSZ5GtFenvg==	Página	4/5

lo largo del curso.
La superación de la mayoría de los exámenes test servirá al estudiante para adiconar a su nota final hasta 1,5 puntos.

Código Seguro De Verificación	iJldute0Z4BeSZ5GtFenvg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iJldute0Z4BeSZ5GtFenvg==	Página	5/5