PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Ampliación de Idioma Alemán"

DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Departamento de Filología Alemana

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)
Año del plan de estudio:	1999
Centro:	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Asignatura:	Ampliación de Idioma Alemán
Código:	1010048
Tipo:	Optativa
Curso:	3
Período de impartición:	Segundo Cuatrimestre
Ciclo:	1
Área:	FILOLOGIA ALEMANA
Departamento:	Filología Alemana
Dirección postal:	Palos de la Frontera, 1 41004 Sevilla
Dirección electrónica:	http://www.dfialemus.es/web/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena débilmente)
Habilidad para trabajar en un contexto internacional (Se entrena de forma moderada)
Comunicación oral en la lengua nativa (Se entrena de forma intensa)
Comunicación escrita en la lengua nativa (Se entrena de forma intensa)

Competencias específicas

Cognitivas (Saber): desarrollo de las cuatro macro-habilidades lingüísticas (hablar, escribir, entender, leer). Capacidad de aproximarse a la lengua y cultura alemanas a través de varias actividades y de materiales y textos auténticos.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	h3lfJOjYj/Jmdub2OaDi/A==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/h3lfJOjYj/Jmdub2OaDi/A==	Página	1/2

Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer): capacidad de desarrollar conversaciones específicas de turismo en alemán: agencia de viaje, reservar o cancelar un viaje, dar información en lengua alemana mediante materiales auténticos; capacidad de producción de diálogos y aprendizaje de vocabulario específico
Actitudinales (Ser): disposición para trabajar en grupo, y motivación para la búsqueda independiente de información; originalidad

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

A. CONTENIDOS GRAMATICALES
1. El verbo: futuro, pretérito perfecto.
2. El pronombre interrogativo: wer, was, wo, wie, wann, woher, wohin, wie alt, wie spät
3. El pronombre reflexivo.
4. El sistema preposicional alemán: espacio y tiempo.
5. El adjetivo: la comparación. La declinación en plural.
6. Sintaxis: formación de oraciones complejas. La coordinación: und, oder, aber, denn, sondern. La subordinación: ob, dass, zu+infinitivo, weil,

B. CONTENIDOS ESPECÍFICOS
1. Tipos de turismo: iniciación
2. Descripción de camino e itinerario turístico.
3. El alojamiento en grandes hoteles de costa: descripción de hoteles
4. La animación en un hotel de costa
5. Alojamientos rurales: oferta turística
6. La organización de un establecimiento hotelero
7. La recepción: funciones y atención al cliente
8. Prestaciones y descripción de una habitación de hotel.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de segundo cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 30.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Sesiones teóricas y prácticas

Competencias que desarrolla:

Capacidad para entender y producir textos específicos del campo del turismo en elngua alemana

Actividades académicas dirigidas con presencia del profesor

Horas presenciales: 15.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Sesiones teóricas y prácticas

Competencias que desarrolla:

Capacidad para entender y producir textos específicos del campo del turismo en elngua alemana

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Examen final

El examen constará de dos partes: una primera parte formada por preguntas de contenido gramatical, una segunda parte formada por preguntas de contenido léxico-semántico y una pregunta de composición textual. El tiempo máximo para la realización del examen será de 120 minutos.

Trabajo escrito

Los trabajos adicionales serán determinados a principio de curso

Código Seguro De Verificación	h3lfJOjYj/Jmdub2OaDi/A==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/h3lfJOjYj/Jmdub2OaDi/A==	Página	2/2