PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Ampliación de Idioma Francés"

DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Departamento de Filología Francesa

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)
Año del plan de estudio:	1999
Centro:	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Asignatura:	Ampliación de Idioma Francés
Código:	1010046
Tipo:	Optativa
Curso:	3
Período de impartición:	Segundo Cuatrimestre
Ciclo:	1
Área:	FILOLOGIA FRANCESA
Departamento:	Filología Francesa
Dirección postal:	C/ Palos de la Fra s/n 41004 Sevilla
Dirección electrónica:	http://www1.us.es/centrosydep/departamentos/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

El objetivo principal de la asignatura es la adquisición de los conocimientos en lengua francesa para poder comunicarse con profesionales y clientes francófonos en distintos ámbitos. Para ello será necesario:
- saber comprender e interpretar información del sector turístico..
- ser capaz de pedir y proporcionar información turística
- ser capaz de elaborar ofertas turísticas dirigidas a un público francófono.
- saber reconocer peculiaridades culturales de los países francófonos.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena de forma moderada)
Capacidad de organizar y planificar (Se entrena de forma intensa)
Conocimientos generales básicos (Se entrena de forma moderada)
Conocimiento de una segunda lengua (Se entrena de forma intensa)
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes (Se entrena de forma intensa)
Trabajo en equipo (Se entrena de forma intensa)
Habilidades para trabajar en grupo (Se entrena de forma intensa)

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	icCHiswCH0Yh+QSWYHXM6Q==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/icCHiswCH0Yh+QSWYHXM6Q==	Página	1/3

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad (Se entrena de forma moderada)
Comprensión de culturas y costumbres de otros países (Se entrena de forma intensa)

Competencias específicas

Según recoge el Libro Balnco de la ANECA del Título de Grado en Turismo dentro de las competencias específicas, el alumno debe "Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extrajera", siendo la primera lengua extranjera el inglés.
Con esta asignatura, continuación de "Idioma Francés" del primer semestre, se pretende que el alumno alcance ya un cierto grado de familiarización con la lengua francesa y las convenciones de sus hablantes en la interacción social, el suficiente para una comprensión y expresión básica pero eficaz, tanto oral como escrita, en diferentes situaciones de la vida profesional, principalmente las que se producen a diario en hoteles y agencias de viaje. Se consigue así trabajar tanto los contenidos disciplinares (saber) como profesionales (saber hacer) recogidos en el Libro de la Aneca.

El egresado deberá haber desarrollado suficientes competencias comunicativas en francés para manejar con cierta soltura ofertas de mayoristas expresadas en francés, así como para poder relacionarse en este idioma. oralmente o por escrito, con los profesionales de la industria turística y los destinatarios de la misma. En este sentido, la actividad docente persigue concretamente:

- Afianzar en el alumno un vocabulario de uso frecuente, progresando al mismo tiempo en la adquisición del vocabulario propio de la industria turística y en la correcta interpretación de abreviaturas y convenciones usuales.

- Familiarizar al alumno con las convenciones de la lengua francesa en la comunicación directa, telefónica, por correo electrónico, por fax o por carta.

- Desarrollar, en francés, conocimientos socio-culturales (geográficos, gastronómicos, idiosincrásicos, protocolarios, etc.) y funcionales (instrucciones de viaje, interpretación de signos y abreviaturas convencionales de la industria hotelera, etc.) de uso corriente en el sector turístico.

- Mejorar la fluidez y la precisión (en francés y mediante una selección adecuada de las situaciones comunicativas) en la comunicación simétrica entre profesionales de la industria turística (alojamiento, intermediación, transporte, restauración o actividades complementarias), y en la comunicación asimétrica entre profesionales y consumidores del producto turístico.

- Fomentar las destrezas comunicativas propias de los diversos espacios especializados del sector turístico (presentación de productos, folletos publicitarios, correspondencia comercial, solicitud de información, reservas, anulaciones, etc.), teniendo siempre en cuenta cuáles son los medios actuales de comunicación sustitutiva.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Preparar un viaje y elaborar un programa.
- - Situaciones prácticas del viaje (información, reservas, confirmaciones, anulaciones...)
- Recomendar lugares (hoteles, espectáculos, restaurantes, etc.)
- Analizar y redactar contenidos publicitarios.
- Elaborar un curriculum vitae y una "lettre de motivation"

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de segundo cuatrimestre

Actividades académicas dirigidas sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 0.0

Exámenes

Horas presenciales: 3.0

Horas no presenciales: 0.0

Código Seguro De Verificación	icCHiswCH0Yh+QSWYHXM6Q==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/icCHiswCH0Yh+QSWYHXM6Q==	Página	2/3

Clases teórico-prácticas

Horas presenciales: 42.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Presentación de contenidos y realización de actividades para la adquisición de las competencias lingüísticas y comunicativas.

Competencias que desarrolla:

Conocimiento de una segunda lengua.
Copnocimiento y aceptación de la diversidad cultural.
Competencia lingüística y comunicativa en lengua francesa con fines específicos.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Examen final

Prueba escrita

Trabajo en grupo

Por determinar

Examen oral

Prueba oral

Código Seguro De Verificación	icCHiswCH0Yh+QSWYHXM6Q==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/icCHiswCH0Yh+QSWYHXM6Q==	Página	3/3