PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Ampliación de Idioma Inglés"

DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Departamento de Filología Inglesa (Lengua Inglesa)

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)
Año del plan de estudio:	1999
Centro:	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Asignatura:	Ampliación de Idioma Inglés
Código:	1010044
Tipo:	Optativa
Curso:	3
Período de impartición:	Segundo Cuatrimestre
Ciclo:	1
Área:	FILOLOGIA INGLESA
Departamento:	Filología Inglesa (Lengua Inglesa)
Dirección postal:	C/ Palos de la Frontera, s/n, 41004 Sevilla, España
Dirección electrónica:	http://www.us.es/centrosdptos/departamentos/departamento_I038

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Este curso se plantea como una ampliación de los conocimientos adquiridos en Inglés Obligatorio del Primer cuatrimestre, curso en el que se estudia un inglés específico para la comunicación en el mundo del Turismo.
La finalidad del curso es mejorar la capacidad de comunicación en inglés del alumno en un ambiente profesional; se hará hincapié en el uso de la terminología propia de la materia, así como en otros factores como su capacidad para comunicarse con fluidez y efectividad utilizando las formas de cortesía propias de su profesión.

Dentro de la comunicación, nos centraremos tanto en el entendimiento del mensaje recibido, como en la efectividad del mensaje que se transmite.

Para desarrollar la habilidad del lenguaje específico del mundo de la gestión turística, se requiere una familiarización con los documentos y ámbitos más frecuentes que el alumno tendrá que gestionar en inglés.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones (Se entrena débilmente)

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	XdAKP8fHyRm8H91HvJ88Qw==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/XdAKP8fHyRm8H91HvJ88Qw==	Página	1/3

Competencias específicas

1. Alcanzar la fluidez y la naturalidad comunicativa necesaria en su profesión.
2. Evitar los errores frecuentes del hablante nativo de español.
3. Fomentar el uso del inglés en las clases.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUES TEMÁTICOS
A. CRUCIAL GRAMMAR REVISION.
NUMERACY.

B. CAREER RELATED TOPICS
* TRAVEL AGENCY 1
* TRAVEL AGENCY 2
* PROMOTING A DESTINATION
* PROMOTING SEVILLE
* HELP & ADVICE
* TELEPHONE TECNIQUES
* GIVING DIRECTIONS.

C. PROJECT WORK

Trabajando en grupos de cuatro, el alumno deberá organizar un viaje.

El trabajo debe incluir:

a) Cuestionario para determinar el tipo y fin del viaje
b) Perfil del cliente
c) Itinerario real incluyendo:

• medios de transporte
• lugares de la visita
• alojamiento
• visitas/entretenimientos
• precios

Se dedicarán tres horas de clases a técnicas de presentación de proyectos en los que se incluyen ejemplos de organización de viajes.
• Communication Techniques:
a) face to face.
b) Telephone.
c) Adequacy of expression

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de segundo cuatrimestre

Exposiciones y seminarios

Horas presenciales: 4.0

Horas no presenciales: 6.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Clases presenciales:
Oral Comprenhension of tourism related texts.
Oral presentation of projects by students.
Group work.
Independent work.
Pair work.
Quizzes.
Competencias que desarrolla:

1. Alcanzar la fluidez y la naturalidad comunicativa necesaria en su profesión.
2. Evitar los errores frecuentes del hablante nativo de español.
3. Fomentar el uso del inglés en las clases.

Código Seguro De Verificación	XdAKP8fHyRm8H91HvJ88Qw==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/XdAKP8fHyRm8H91HvJ88Qw==	Página	2/3

Clases teóricas

Horas presenciales: 45.0

Horas no presenciales: 35.0

Clases teóricas

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 0.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Examen escrito 70% : competencias, conocimientos y capacidades. Proyecto 30%:

En junio, se podrá alcanzar un máximo de 70 puntos en el examen escrito, a los que se sumarán hasta 30 puntos correspondientes a la presentación del proyecto realizada en el mes de mayo.
En septiembre, el examen incluirá preguntas correspondientes a la materia desarrollada en el proyecto, además de los temas incluidos en el programa del curso, y se podrá alcanzar un máximo de 100 puntos.

ESCRITO/ORAL

En junio, se podrá alcanzar un máximo de 70 puntos en el examen escrito, a los que se sumarán hasta 30 puntos correspondientes a la presentación del proyecto realizada en el mes de mayo.
En septiembre, el examen incluirá preguntas correspondientes a la materia desarrollada en el proyecto, además de los temas incluidos en el programa del curso, y se podrá alcanzar un máximo de 100 puntos.

Código Seguro De Verificación	XdAKP8fHyRm8H91HvJ88Qw==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/XdAKP8fHyRm8H91HvJ88Qw==	Página	3/3