PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Gestión Financiera en el Sector Turístico (II)"

DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)
Año del plan de estudio:	1999
Centro:	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Asignatura:	Gestión Financiera en el Sector Turístico (II)
Código:	1010040
Tipo:	Optativa
Curso:	3
Período de impartición:	Primer Cuatrimestre
Ciclo:	1
Área:	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Departamento:	Economía Financiera y Dirección de Operaciones
Dirección postal:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Dirección electrónica:	http://www.aloj.us.es/defdo/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

El contenido de esta asignatura tiene como objetivo general completar la formación financiera iniciada en la asignatura troncal Gestión Financiera en el Sector Turístico I. En esa materia se introdujo al alumno en la problemática financiera de la empresa ofreciéndole los aspectos metodológicos necesarios para la toma de las decisiones financieras de inversión y financiación a largo plazo, sin embargo, para poder tener una visión global del funcionamiento financiero de la empresa se hace imprescindible entrar en la gestión financiera del circulante. Por estos motivos en esta asignatura se pretende capacitar al alumno para la toma de decisiones financieras de a corto plazo en el contexto particular del sector turístico.
Además como objetivos específicos tenemos:
- Consolidar los conocimientos básicos de la gestión financiera de la empresa.
- Ser capaz de distinguir las decisiones financieras a largo plazo de las de corto plazo.
- Comprender los condicionantes de la inversión necesaria en circulante.
- Ser capaz de identificar las características de los distintos componentes de la inversión en circulante de las empresas turísticas.
- Entender el concepto de estacionalidad ligado al circulante de las empresas turísticas.
- Comprender las características de la financiación de la inversión en circulante.
- Ser capaz de identificar la estrategia de financiación más adecuada en las empresas turísticas.
- Comprender la importancia del proceso de planificación financiera en las empresas turísticas.
- Conocer los principales métodos de planificación financiera a corto plazo que le permitan optimizar sus recursos financieros.
- Comprender la importancia de la gestión de la tesorería para un buen funcionamiento de la empresa.
- Conocer las principales herramientas e instrumentos para una adecuada gestión de la liquidez.
- Conocer las principales fuentes de financiación a corto plazo.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	sase8BsV3hTfB2Rnabywdg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sase8BsV3hTfB2Rnabywdg==	Página	1/4

- Ser capaz de identificar los distintos productos financieros de inversión de los excedentes tesorería.
- Conocer los instrumentos y técnicas necesarios para poder evaluar las operaciones de inversión y financiación a corto plazo.
- Propiciar la reflexión sistemática sobre los problemas financieros a corto plazo, en especial desde el punto de vista de la dirección de la empresa turística.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Comunicación oral en la lengua nativa (Se entrena débilmente)
Comunicación escrita en la lengua nativa (Se entrena de forma moderada)
Resolución de problemas (Se entrena de forma intensa)
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica (Se entrena de forma intensa)
Habilidades elementales en informática (Se entrena débilmente)

Competencias específicas

Conocer la inversión necesaria en circulante en las empresas turísticas.
Conocer las características de la financiación del circulante en las empresas turísticas.
Conocer los inturmentos e herramientas para una adecuada gestión de la tesorería.
Saber realizar el proceso de planificación financiera a corto en las empresas turrísticas.
Saber seleccionar las fuentes de financiación a corto plazo más interesantes para la empresa.
Saber evaluar los distintos productos financieros en los que la empresa puede invertir sus excedentes de tesorería a corto plazo.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN Y LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO
TEMA 1: GESTIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO
1. Introducción
2. La inversión en activo circulante: aspectos básicos
2.1.Determinación del nivel óptimo de la inversión en activo circulante
2.2.Evaluación de la inversión en circulante según criterios financieros
2.3.Clasificación de los activos circulantes según plazos
3. La financiación del activo circulante
3.1.Los pasivos a corto plazo espontáneos
3.2.Ventajas e inconvenientes de la financiación a corto plazo frente a la financiación a largo plazo
3.3.Estrategias de financiación
3.4.El capital circulante o el fondo de maniobra
4. Conclusiones a la gestión financiera a corto plazo
TEMA 2: LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO
1. La planificación a corto plazo
1.1.Justificación
1.2.Orígenes y empleos de la tesorería empresarial
2. El presupuesto de Tesorería
2.1.Concepto
2.2.Modelo de presupuesto de tesorería a corto plazo
2.3.Utilidades del presupuesto de tesorería a corto plazo
PARTE II: LA GESTIÓN DE LA TESORERÍA EN LA EMPRESA TURÍSTICA
TEMA 3: LA GESTIÓN DE LA TESORERÍA
1. Introducción a la gestión de la tesorería
2. Términos básicos
2.1.Valor del dinero en el tiempo
2.2.Fecha valor
2.3.Tesorería cero
2.4.Float o periodo de flotación
3. Gestión de tesorería
3.1.Estructura
3.2.Objetivos
3.3.Funciones básicas
TEMA 4: LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO
1. Selección de instrumentos de financiación a corto plazo
2. Coste de los pasivos a corto plazo
3. Financiación bancaria a corto plazo
3.1.El descuento comercial
3.2.Préstamos
3.3.Créditos a corto plazo
4. Otras modalidades de financiación a corto plazo
4.1.El factoring
4.2.El corfirming
TEMA 5: LA INVERSIÓN DE EXCEDENTES A CORTO PLAZO
1. Introducción
2. Factores que determinan la inversión de fondos a corto plazo
3. La inversión en productos bancarios
4. La inversión en renta fija
5. La inversión en fondos de inversión
6. Conclusiones

Código Seguro De Verificación	sase8BsV3hTfB2Rnabywdg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sase8BsV3hTfB2Rnabywdg==	Página	2/4

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de primer cuatrimestre

Actividades académicas dirigidas sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 13.5

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Se propondrán una serie de actividades académicas dirigidas sin presencia del profesor: :
1.- La resolución y entrega al profesor por parte del alumno, en el plazo que se le establezca, de un caso relacionado con la problemática del circulante de empresas pertenecientes al sector turístico. El objetivo de esta actividad es fomentar la capacidad de análisis de la
información financiera de las empresas, favoreciendo el conocimiento de la gestión financiera a corto plazo, desde una aproximaciónempírica.
2.- La resolución y entrega al profesor por parte del alumno, en el plazo que se le establezca, de un caso relacionado con la planificación financiera a corto plazo, lo que exigirá al alumno la utilización de las herramientas relacionadas con este tema.
3.- La realización de algún control para constatar el grado de asimilación de los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.
4.- Realización de un trabajo sobre alguno de los distintos productos de inversión de excedentes financieros y de financiación de déficits de tesorería existentes en el mercado español.

Competencias que desarrolla:

Comunicación oral en la lengua nativa
Comunicación escrita en la lengua nativa
Resolución de problemas
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
Habilidades elementales en informática
Gestionar los recursos financieros
Conocer la inversión necesaria en circulante en las empresas turísticas.
Conocer las características de la financiación del circulante en las empresas turísticas.
Conocer los inturmentos e herramientas para una adecuada gestión de la tesorería.
Saber realizar el proceso de planificación financiera a corto en las empresas turrísticas.
Saber seleccionar las fuentes de financiación a corto plazo más interesantes para la empresa.
Saber evaluar los distintos productos financieros en los que la empresa puede invertir sus excedentes de tesorería a corto plazo.

Exámenes

Horas presenciales: 3.0

Horas no presenciales: 0.0

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 10.5

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

En todos los temas se realizarán problemas y ejercicios prácticos con el objeto de facilitar la comprensión y manejo de las técnicas y herramientas de gestión propias de cada tema del programa. En este sentido el profesor resolverá junto con los alumnos, al menos un problema que suponga el empleo de cada tipo de herramienta, a medida que se vayan viendo los fundamentos teóricos de cada tema. Para ello se empleará la pizarra y, en los casos que así se consideren oportunos, se utilizará también la presentación con ordenador.
Siempre que la resolución de los problemas lo motive se procurará la realización de alguna clase práctica en el aula de ordenadores, al objeto de familiarizar al alumno con las técnicas informáticas asociadas a la resolución de los problemas financieros.
Los casos prácticos a realizar se encuentran en la bibliografía seleccionada o se publicarán con la suficiente antelación por fotocopias. Además también pueden aparecer en la plataforma WebCT. Y el profesor irá dando indicaciones de los casos concretos que se van a trabajar en cada clase, para que el alumno los prepare adecuadamente.
Cuando se estime conveniente, se utilizarán lecturas y supuestos reales para que mediante el comentario, análisis y discusión del referido material se facilite el acercamiento del alumno a la realidad de la gestión financiera en el corto plazo de la empresa turística.

Competencias que desarrolla:

Resolución de problemas
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
Habilidades elementales en informática
Gestionar los recursos financieros
Conocer la inversión necesaria en circulante en las empresas turísticas.
Conocer las características de la financiación del circulante en las empresas turísticas.
Conocer los inturmentos e herramientas para una adecuada gestión de la tesorería.
Saber realizar el proceso de planificación financiera a corto en las empresas turrísticas.
Saber seleccionar las fuentes de financiación a corto plazo más interesantes para la empresa.

Código Seguro De Verificación	sase8BsV3hTfB2Rnabywdg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sase8BsV3hTfB2Rnabywdg==	Página	3/4

Saber evaluar los distintos productos financieros en los que la empresa puede invertir sus excedentes de tesorería a corto plazo.

Clases teóricas

Horas presenciales: 21.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

El método más utilizado será la lección magistral y la exposición oral se apoyará para guiar el discurso en presentaciones realizadas con ordenador. Las clases magistrales estarán ligadas y complementadas con la bibliografía proporcionada al alumno. Además, los profesores
siempre que lo estimen conveniente proporcionarán material de apoyo que se conseguirá a través de la copistería del centro o de la página web de la asignatura.

Competencias que desarrolla:

Gestionar los recursos financieros
Conocer la inversión necesaria en circulante en las empresas turísticas.
Conocer las características de la financiación del circulante en las empresas turísticas.
Conocer los inturmentos e herramientas para una adecuada gestión de la tesorería.
Saber realizar el proceso de planificación financiera a corto en las empresas turrísticas.
Saber seleccionar las fuentes de financiación a corto plazo más interesantes para la empresa.
Saber evaluar los distintos productos financieros en los que la empresa puede invertir sus excedentes de tesorería a corto plazo.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Examen escrito

El examen representa el 70% de la nota final de la asigantura.
Normalmente el examen estará estructurado en dos partes: una teórica, que podrá ser en forma de test cerrado o cuestiones cortas y una práctica que podrá incluir varios problemas relacionados con la materia impartida, así como comentarios y análisis de casos. Las ponderaciones de cada parte oscilarán entre un 40 y un 60 por ciento de la nota final del examen.No obstante, el examen también podrá adoptar una estructura consistente en varias
cuestiones (mínimo 4), algunas teóricas y otras prácticas.

En el examen se debe sacar una nota mínima de 3 para poder añadir la calificación obtenida en las otras actividad académicas dirigidas realizadas a lo largo del curso.

En las convocatorias de septiembre y diciembre se seguirán aplicando estos criterios, aunque para facilitar que la asignatura sea superada se le aplicará al alumno la nota más ventajosa a elegir entre la obtenida sólo en el examen y la que tiene en cuenta el examen
y los trabajos (esta posibilidad no se contempla en la primera convocatoria de la asignatura).

Asistencia y participación en clase

Se tendrá en cuenta el comportamiento del alumno en el aula

Actividades académicas dirigidas sin presencia de la profesora

Se propondrán una serie de actividades académicas dirigidas sin presencia del profesor que representan un 30% de la nota final del alumno:
(b1)Trabajo sobre el circulante de una empresa turística
(b2) Práctica sobre Tesorería
(b3) Controles para constatar el grado de asimilación de los conocimientos
(b4) Trabajo sobre un producto financiero de inversión o financiación

Código Seguro De Verificación	sase8BsV3hTfB2Rnabywdg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sase8BsV3hTfB2Rnabywdg==	Página	4/4