

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA "Idioma Francés"

DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Departamento de Filología Francesa

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Año del plan de estudio: 1999

Centro: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Asignatura: Idioma Francés

Código: 1010032

Tipo: Troncal/Formación básica

Curso:

Período de impartición: Primer Cuatrimestre

Ciclo: 1

Área: FILOLOGIA FRANCESA

Departamento: Filología Francesa

Dirección postal: C/ Palos de la Fra s/n 41004 Sevilla

Dirección electrónica: http://www1.us.es/centrosydep/departamentos/

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

- -1 Iniciar al alumno o afianzar en él un vocabulario de uso frecuente, propiciando al mismo tiempo la adquisición del vocabulario propio de la industria turística y la correcta interpretación de abreviaturas usuales.
- -2 Familiarizar al alumno con las convenciones de la lengua francesa en la comunicación directa, telefónica, por correo electrónico, por fax o por carta.
- -3 Desarrollar, en francés, conocimientos socio-culturales (geográficos, gastronómicos, idiosincrásicos, protocolarios, etc.) y funcionales (instrucciones de viaje, interpretación de signos y abreviaturas convencionales de la industria hotelera, etc.) de uso corriente en el sector turístico.
- -4 Mejorar (o propiciar, en el caso de los principiantes) la fluidez y la precisión (en francés y mediante una selección adecuada de las situaciones comunicativas) en la comunicación simétrica entre profesionales de la industria turística (alojamiento, intermediación, transporte, restauración o actividades complementarias), y en la comunicación asimétrica entre profesionales y consumidores del producto turístico.
- -5 Fomentar las destrezas comunicativas propias de los diversos espacios especializados del sector turístico (presentación de productos, folletos publicitarios, correspondencia comercial, solicitud de información, reservas, anulaciones, etc.), teniendo siempre en cuenta cuáles son los medios actuales de comunicación sustitutiva.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena de forma moderada)

Curso de entrada en vigor: 2009/2010 Última modificación: 2009-09-04

1 de 2

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro. El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	N7pBP833W8fHhvfRwKAjEQ==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/N7pBP833W8fHhvfRwKAjEQ==	Página	1/2



Capacidad de organizar y planificar (Se entrena de forma moderada)

Trabajo en equipo (Se entrena de forma intensa)

Habilidades en las relaciones interpersonales (Se entrena de forma intensa)

Habilidades para trabajar en grupo (Se entrena de forma moderada)

Habilidad para trabajar en un contexto internacional (Se entrena de forma intensa)

Conocimiento de una segunda lengua (Se entrena de forma intensa)

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad (Se entrena de forma intensa)

Capacidad para aplicar la teoría a la práctica (Se entrena de forma moderada)

Habilidades de investigación (Se entrena de forma moderada)

Comprensión de culturas y costumbres de otros países (Se entrena de forma intensa)

Planificar y dirigir (Se entrena de forma moderada)

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- 1. Primeros contactos.
- 2. Recibir, indicar, reservar.
- 3. Concebir, redactar y proponer un programa.
- 4. Evaluar.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de primer cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 24.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Clases teórico-prácticas que desarrollarán el contenido de los bloques temáticos

Tutorías colectivas de contenido programado

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 12.0

Actividades académicas dirigidas con presencia del profesor

Horas presenciales: 24.0

Horas no presenciales: 0.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

1. Evaluación de la práctica

- 1.1. Prueba oral Presentación de los recursos turísticos o zona francófona.
- 1.2. Entrega del esquema escrito de la prueba oral.

El esquema deberá reflejar los recursos bibliográficos utilizados, el proceso llevado a cabo para la elaboración de la presentación de la prueba oral, así como la evaluación de la misma.

2. Examen final

Se realizará un examen escrito de tipo teórico-práctico que constará de ejercicios de comprensión oral y de comprensión y expresión escrita, pruebas gramaticales y de vocabulario.

3. Entrega de actividades propuestas durante el desarrollo de las clases teórico-prácticas

La entrega y la buena realización de dichas actividades contribuirá a la mejora de la calificación del alumno.

Curso de entrada en vigor: 2009/2010 Última modificación: 2009-09-04 2 de 2

Código Seguro De Verificación	N7pBP833W8fHhvfRwKAjEQ==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/N7pBP833W8fHhvfRwKAjEQ==	Página	2/2

