PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Sociología del Turismo en Andalucía"

DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Departamento de Sociología

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)
Año del plan de estudio:	1999
Centro:	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Asignatura:	Sociología del Turismo en Andalucía
Código:	1010025
Tipo:	Optativa
Curso:	2
Período de impartición:	Segundo Cuatrimestre
Ciclo:	1
Área:	SOCIOLOGIA
Departamento:	Sociología
Dirección postal:	FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, AVDA. CIUDAD JARDÍN, 20-22, SEVILLA 41005
Dirección electrónica:	http://www.centro.us.es//fccee

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Que el alumno comprenda las principales corrientes sociológicas sus aspectos teóricos-metodológicos y las identifique en el análisis de lo turístico.

Desarrollar en el alumno formas de pensar propias del análisis sociológico, útiles para la actividad en el sector turíst

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de crítica y autocrítica (Se entrena de forma intensa)
Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena de forma intensa)
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad (Se entrena de forma intensa)
Habilidades de investigación (Se entrena de forma intensa)
Capacidad de aprender (Se entrena de forma intensa)
Capacidad de organizar y planificar (Se entrena débilmente)
Habilidad para trabajar de forma autónoma (Se entrena débilmente)
Capacidad de generar nuevas ideas (Se entrena de forma intensa)
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes (Se entrena de forma intensa)

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	2TAb705/Ljms+nuUCMMC3A==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/2TAb705/Ljms+nuUCMMC3A==	Página	1/3

Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario (Se entrena débilmente)
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica (Se entrena de forma intensa)
Habilidades de investigación (Se entrena de forma moderada)
Capacidad de generar nuevas ideas (Entrenamiento definitivo de la competencia. No se volverá a entrenar después)
Toma de decisiones (Se entrena débilmente)
Conocimientos generales básicos (Se entrena débilmente)
Trabajo en equipo (Se entrena de forma moderada)
Conocimientos generales básicos (Se entrena débilmente)

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1 - La sociología como ciencia empírica.
2 - El sentido del trabajo y del ocio en la sociedad
3 - El concepto de turismo
4- Los medios de comunicación social y el turismo.
5 - El turismo como forma de interacción social.
6 - Estructura social y turismo
7 - . Estructura social de la demanda de turismo.
8.- Estructura social y oferta de turismo.
9.- El turismo en Andalucía.
10.- El análisis sociológico del turismo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de segundo cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 10.0

Horas no presenciales: 5.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Lecturas previas de textos. Análisis y comentarios
Resolución de problemas mediante datos actuales. Interpretación de la realidad social de los casos expuestos.
Exposiciones de los alumnos sobre temas trabajados en las prácticas externas. Trabajo de campo y visitas programadas

Prácticas de campo

Horas presenciales: 2.0

Horas no presenciales: 5.0

Actividades académicas dirigidas sin presencia del profesor

Horas presenciales: 2.0

Horas no presenciales: 10.0

Actividades académicas dirigidas con presencia del profesor

Horas presenciales: 8.0

Horas no presenciales: 1.0

Código Seguro De Verificación	2TAb705/Ljms+nuUCMMC3A==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/2TAb705/Ljms+nuUCMMC3A==	Página	2/3

Exámenes

Horas presenciales: 2.0

Horas no presenciales: 0.0

Tipo de examen: a desarrollar

Clases teóricas

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 0.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se tendrá en cuenta la asistencia y participación activa en clase.

Participación en prácticas de clase 15%

2 examenes escritos 50%

A desarrollar

lectura de libros

2 ensayos 35%

Evaluación según contenido

Análisis de texto

Código Seguro De Verificación	2TAb705/Ljms+nuUCMMC3A==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/2TAb705/Ljms+nuUCMMC3A==	Página	3/3