

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA "Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía"

DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN TURISMO (Plan 99)

Año del plan de estudio: 1999

Centro: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Asignatura: Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía

Código: 1010021
Tipo: Optativa

Curso: 2

Período de impartición: Primer Cuatrimestre

Ciclo: 1

Área: ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL

Departamento: Geografía Física y Análisis Geográfico Regional

Dirección postal: C/ María de Padilla, S/N.

Dirección electrónica: http://www.geografia.us.es

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Asignatura optativa de 2º curso que acerca al alumo a la realidad turística más cercana de la región en la que está estudiando y en la que probablemente desarrolle su actividad profesional. Está muy ligada a otras asignaturas de espacios turísticos a distintos niveles en momentos anteriores y posteriores de la titulación.

Entre los objetivos más concretos que pretende cubrir la asignatura se plantea la profundización sobre las siguientes cuestiones: Aproximar al alumno a los principales rasgos caracterizadores de la geografía andaluza, extrayendo conclusiones acerca de las potencialidades de ésta en relación al turismo.

- * Aprehender las pautas de distribución de las actividades turísticas en Andalucía, atendiendo a sus factores causales y elementos de diferenciación.
- * Mostrar los principales problemas, desde el punto de vista territorial, del turismo en Andalucía; así como las propuestas de solución detectables.
- * Acercar al alumno a las normativas e instrumentos de planificación vigentes que, desde lo territorial, inciden en el desarrollo de las actividades turísticas.
- * En conclusión, presentar la interrelación entre turismo y territorio en Andalucía, en la diversidad de modalidades en la que ésta se presenta.

Curso de entrada en vigor: 2009/2010 Última modificación: 2009-09-25

1 de 3

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro. El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	u2WTK+j7Sf0000GN6HK8xg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/u2WTK+j7Sf0000GN6HK8xg==	Página	1/3



Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de organizar y planificar (Se entrena de forma moderada)

Conocimientos generales básicos (Se entrena de forma intensa)

Habilidad para trabajar de forma autónoma (Se entrena de forma moderada)

Capacidad de crítica y autocrítica (Se entrena de forma intensa)

Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental (Se entrena de forma moderada)

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones (Se entrena de forma moderada)

Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena de forma intensa)

Competencias específicas

COGNITIVAS (SABER):

- Manejar los conceptos básicos relacionados con el análisis territorial de la actividad turística en Andalucía
- Disponer de unos conocimientos generales sobre la estructura espacial del fenómeno turístico regional
- Conocer los factores territoriales y medioambientales que inciden en el desarrollo de la actividad turística en Andalucía
- Tener una visión evolutiva y dialéctica del fenómeno turístico y el territorio
- Conocer las diversas políticas que han determinado el desarrollo de las actividades turísticas
- Conocer las principales normativas turísticas y sectoriales que inciden en el desarrollo territorial de la actividad turística

PROCEDIMENTALES (SABER HACER):

- Consulta de fuentes de información de relevancia turística, tanto tradicionales como de base tecnológica
- Capacidad para detectar y asimilar las tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística, medioambiental y territorial
- Capacidad para analizar e interpretar información y documentación turística con implicaciones territoriales y medioambientales (artículos, fuentes estadísticas, materiales cartográficos, planes e informes, etc.)
- Capacidad para participar en procesos de planificación y de toma de decisiones relativas al desarrollo u ordenación de la actividad turística

ACTITUDINALES (SER):

- Adaptación a los cambios y a nuevas situaciones
- Interés por la consulta de fuentes de información de diversa naturaleza de temática turística y territorial
- Interés por los problemas, las tendencias y los retos actuales y futuros de la actividad turística y el territorio
- Actitud y análisis crítico de los hechos y fenómenos turísticos-terrritoriales observados
- Compromiso ético con la realidad circundante y espíritu de cooperación

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS

- Tema 1: Introducción. La dialéctica turismo-territorio.
- Tema 2: Aproximación a la geografía de Andalucía. Potencialidades turísticas del territorio andaluz.
- Tema 3: Distribución de las actividades turísticas en Andalucía.

BLOQUE II. PLANES Y NORMATIVAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL TERRITORIO

- Tema 4: La Ley del Turismo de Andalucía. Aspectos territoriales derivados.
- Tema 5: La planificación pública del turismo en Andalucía y su incidencia territorial
- Tema 6: Normativas sectoriales con incidencia en la actividad turística

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de primer cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 0.0
Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Las clases teóricas se desarrollarán mediante la explicación en el aula de los temas que componen el temario de la asignatura. Para ello se utilizarán medios audiovisuales, bien sean preparados previamente por el profesor, bien visionados de videos o diapositivas que sean adecuados y complementen la clase magistral.

Fomento de la participación del alumnado en clase y estudio de casos.

Competencias que desarrolla:

Conocimientos generales básicos Capacidad de síntesis y relacion

Curso de entrada en vigor: 2009/2010 Última modificación: 2009-09-25 2 de 3

Código Seguro De Verificación	u2WTK+j7Sf0000GN6HK8xg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/u2WTK+j7Sf0000GN6HK8xg==	Página	2/3



Prácticas (otras)

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

- 1. Grupo de 5 personas por trabajo. Cada equipo tratará una comarca turistica de Andalucia, sin poder repetir comarca en los grupos de la signatura (grupos 1, 2 y 3). Se darán instrucciones para la asignación de comarcas a los grupos de trabajo.
- 2. Trabajo inédito de investigación sobre una comarca turística de Andalucía.
- 3. Se valorará:
- Aportaciones originales e innovadoras
- Capacidad sintética
- Trabajos de campo (encuestas, entrevistas, visitas a la comarca con estudios de campo, fotografías originales, etc.)
- Capacidad de interrelacionar y aplicar coherentemente los temas y conceptos
- Expresión y calidad de la presentación en contenidos y forma

Competencias que desarrolla:

Capacidad de sintesis, expresión, argumentación, trabajo en equipo

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

examen

- 1. Examen (70% de la calificación final):
- 1.1. Parte teórica (50% de la calificación final)
- 1.2. Parte práctica: 10% de la calificación final
- 1.3. Pregunta sobre los trabajos realizados: 10% de la calificación final

En la corrección de los exámenes se valorarán los siguientes aspectos.

- -Con respecto a las preguntas de teoría: estudio y asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, nivel de expresión escrita, capacidad de síntesis y capacidad de organización de las ideas.
- -Con respecto al ejercicio práctico y pregunta sobre los trabajos realizados: capacidad de reflexión, de interrelación entre contenidos prácticos y teóricos, de síntesis y de organización de las ideas, así como el nivel de valoración crítica del alumno.

Trabajo en grupo realizado fuera del aula

Elaboración, presentación y entrega de un trabajo en grupo realizado fuera del aula: 30% de la calificación final. Se valorará:

- Aportaciones originales e innovadoras
- Capacidad sintética
- Trabajos de campo (encuestas, entrevistas, visitas a la comarca con estudios de campo, fotografías originales, etc.)
- Capacidad de interrelacionar y aplicar coherentemente los temas y conceptos
- Expresión y calidad de la presentación en contenidos y forma.

Curso de entrada en vigor: 2009/2010 Última modificación: 2009-09-25 3 de 3

Código Seguro De Verificación	u2WTK+j7Sf0000GN6HK8xg==	Fecha	19/03/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/u2WTK+j7Sf0000GN6HK8xg==	Página	3/3

